

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H. dan Purwandi L. (2016). Alvara Research Center. *Indonesia 2020: The Urban Middle-Class Millenials*. Tersedia di https://www.researchgate.net/publication/314448735_Indonesia_2020_The_Urban_Middle_Class_Millenials, diakses pada 25 November 2017.
- Aliya, A. (2015). *Bos BRODO Pilih Naikkan Harga Sepatu daripada Turunkan Kualitas*. Tersedia di <https://finance.detik.com/dpreneur/read/d-3002345/bos-brodo-pilih-naikkan-harga-sepatu-daripada-turunkan-kualitas>, diakses pada 15 Juni 2017.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2016). *Infografis Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2016*. Tersedia di <https://apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2016>, diakses pada 10 Mei 2017.
- Badan Pusat Statistik. (2017). *Jumlah Penduduk Indonesia Berdasarkan Provinsi 2016*. Tersedia di <http://www.bps.go.id/>, diakses pada 15 Mei 2017.
- Bank Indonesia. (2017). *Laporan Perekonomian Indonesia 2016*. Tersedia di <http://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan-tahunan/perekonomian/Default.aspx>, diakses pada 7 Mei 2017.
- Cooper, Donald R. & Schindler, Pamela S. (2011). *Business Reasearch Methods*, 11th edition. McGraw-Hill Companies, New York.
- Cravens, David W. (2013). *Strategic Marketing*, 10th Edition. McGraw-Hill Companies, New York.
- Deloitte Access Economics. (2015). *UKM Pemicu Kemajuan Indonesia. Instrumen Pertumbuhan Nusantara*. Tersedia di <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/id/Documents/finance/id-fas-sme-powering-indonesia-success-report-bahasa-noexp.pdf>, diakses pada 19 Mei 2017.
- Ferrell, O.C dan Hartline, M. D. (2011). *Marketing Strategy*, 5th Edition. South-Western, Cengage Learning, Mason.
- Forum Kaskus. (2013). *Asal Mula Sepatu Brodo*. Tersedia di <https://www.kaskus.co.id/thread/523989823fcb17530f00000c/asal-mula-sepatu-brodo/>, diakses pada 16 Juni 2017.
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2014). *Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy*, 11th Edition. McGraw-Hill Companies, New York.

- Herlinda, W. D. (2016). *TREN FASHION: Saat Orang Asia Makin Kuat Membeli Gengsi*. Tersedia di <http://lifestyle.bisnis.com/read/20160903/104/580965/tren-fashion-saat-orang-asia-makin-kuat-membeli-gengsi>, diakses pada 24 Mei 2017.
- Susila, I. (2015). *Pendekatan Kualitatif Untuk Riset Pemasaran Dan Pengukuran Kinerja Bisnis*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 19 No. 1 Hal 12-23.
- Jannah, K. M. (2014). *Bermodal Rp 1 Juta, Yukka & Teman Sukses Kembangkan BRODO*. Tersedia di <http://economy.okezone.com/read/2014/05/23/455/989266/bermodal-rp1-juta-yukka-teman-sukses-kembangkan-brodo>, diakses pada 16 Juni 2017.
- Kemenprin. (2016). *Kemenperin Gencar Kampanye Pakai Produk Lokal*. Diambil dari <http://www.kemenperin.go.id/artikel/16682/Kemenperin-Gencar-Kampanye-Pakai-Produk-Lokal>, diakses pada 25 Mei 2017.
- Kemenprin. (2016). *Kemenperin Tekan Laju Impor Produk Fesyen*. Tersedia di <http://www.kemenperin.go.id/artikel/16550/Kemenperin-Tekan-Laju-Impor-Produk-Fesyen>, diakses pada 25 Mei 2017.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition. Pearson Education, Inc, New Jersey.
- Kuncoro, M. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi. Bagaimana Meneliti dan Menulis Thesis?*, Edisi 4. Erlangga, Jakarta.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Cetakan ketigapuluhlima. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Nugroho, S. A. (2014). *Sepatu BRODO Produksi Hingga 4.500 Pasang/Bulan*. Tersedia di <https://swa.co.id/swa/headline/sepatu-brodo-produksi-hingga-4-500-pasangbulan>, diakses pada 16 Juni 2017.
- Panji, A. (2015). *BRODO, Percaya Diri dengan Toko Online Sendiri*. Tersedia di <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150123133823-185-26844/brodo-percaya-diri-dengan-toko-online-sendiri/>, diakses pada 15 Juni 2017.
- Pew Research Center. (2010). *Millenials A Portrait Of Generation Next. Confident. Connected. Open to Change*. Tersedia di <http://www.pewsocialtrends.org/2010/02/24/millennials-confident-connected-open-to-change/>, diakses pada 25 Novemer 2017.

- Raharjo, Y. (2017). *Transformasi Digital, Kunci Strategi Bisnis di 2017*. Tersedia di <http://marketplus.co.id/2017/01/transformasi-digital-kunci-strategi-bisnis-di-2017/>, diakses pada 25 Mei 2017.
- Rangkuti, F.. (2015). *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sekaran, U. dan Bougie, R. (2010). *Research Methods for Business. A Skill Building Approach*, 5th Edition. John Wiley & Sons Ltd, Chichester.
- Salim, A. S. (2014). *BRODO: Bisnis Sepatu dengan Modal Rp7 Juta*. Tersedia di <https://swa.co.id/swa/headline/brodo-bisnis-sepatu-dengan-modal-rp7-juta>, diakses pada 16 Juni 2017.
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., Strickland, A. J. (2014). *Crafting And Executing Strategy: The Quest For Competitive Advantage, Concepts And Cases*, 19th Edition. McGraw-Hill Companies, New York.
- We Are Social. (2017). *Digital In 2017: Southeast Asia. A Study Of Internet, Social Media, and Mobile Use Throughout The Region*. Tersedia di <https://wearesocial.com/special-reports/digital-southeast-asia-2017>, diakses pada 7 Agustus 2017.