

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Definisi Wirausaha	11

2.1.2 Wirausaha Wanita.....	15
2.1.3 Bisnis <i>Online</i>	16
2.1.4 Motivasi	17
2.1.5 Faktor-faktor yang Memotivasi Wanita Berwirausaha Melalui Bisnis Online	18
2.1.5.1 <i>Push Factors</i> dan <i>Pull Factors</i>	18
2.1.5.2 <i>Balance Factors</i>	23
2.1.5.3 <i>Emotional Factors</i>	24
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian.....	28
3.2 Definisi dan Operasional Variabel	28
3.3 Populasi dan Sampel	30
3.3.1 Populasi.....	30
3.3.2 Sampel	31
3.3.3 Teknik Sampling.....	31
3.3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.4 Metode Analisis Data.....	33
3.4.1 Uji Validitas.....	33
3.4.2 Uji Reliabilitas	33
3.5 Analisis Regresi Logistik Multinomial	34

3.5.1 Pengujian Parameter	34
3.5.1.1 Uji Simultan (<i>Overall Test</i>).....	35
3.5.1.2 Uji Parsial (<i>Uji Wald</i>).....	35
3.5.1.3 Uji Kesesuaian Model (<i>Goodness of fit</i>)	36
3.5.1.4 Uji Ketepatan Klasifikasi Model.....	37
3.5.1.5 Koefisien Determinasi (<i>Pseudo R Square</i>).....	37
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Uji Kelayakan Instrumen	38
4.1.1 Uji Validitas.....	38
4.1.2 Uji Reliabilitas	42
4.2 Analisis Regresi Logistik Multinomial Pada Motivasi Wanita Berwirausaha Melalui Bisnis <i>Online</i>	42
4.2.1 Pemodelan Motivasi Wanita Berwirausaha Melalui Bisnis <i>Online</i> ..	42
4.2.2 Uji Kesesuaian Model.....	46
4.2.3 Koefisien Determinasi	47
4.3 Diskusi dan Pembahasan.....	48
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	56
5.3 Saran.....	56
 DAFTAR PUSTAKA	57
 LAMPIRAN	62