



DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Intisari.....	x
<i>Abstract</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	12
I.3 Pertanyaan Penelitian.....	12
I.4 Tujuan Penelitian.....	13
I.5 Manfaat Penelitian.....	13
I.6 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
II.1 Strategi.....	16
II.2 Manajemen Strategik.....	17
II.3 Pendidikan Anak Usia Dini.....	25
II.4 Keunggulan Bersaing.....	29
II.5 Analisis Lingkungan Makro.....	32



II.6 Analisis Lingkungan Industri.....	35
II.7 Analisis Lingkungan Internal.....	38
II.8 Strategi Bersaing Generik Porter.....	41
BAB III METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN.....	49
III.1 Metode Penelitian.....	49
III.2 Jenis Data.....	51
III.3 Metode Analisis Data.....	54
III.4 Profil Perusahaan.....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61
IV.1 Analisis Lingkungan Eksternal	62
IV.1.1 Analisis PESTEL	62
IV.1.2 Analisis Porter's Five Forces.....	72
IV.2 Analisis Faktor Internal (SWOT).....	85
IV.2.1 Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan.....	85
IV.2.2 Evaluasi Faktor Internal Perusahaan.....	90
IV.3 Penerapan Strategi Generik Porter.....	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	105
V.1 Kesimpulan.....	105
V.2 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Lembaga PAUD di Pulau Jawa 2011-2014.....	4
Tabel 1.2 Jumlah Lembaga PAUD di Pulau Jawa Tahun Ajaran 2017.....	5
Tabel 1.3 Jumlah Lembaga PAUD di DKI Jakarta Tahun Ajaran 2017.....	5
Tabel 2.1 Matriks SWOT Kearns.....	40
Tabel 2.2 Keunggulan Strategis.....	41
Tabel 2.3 Fitur Pembeda 5 Strategi Bersaing Generik.....	48
Tabel 4.1 Perkembangan Peserta Didik Pulau Jawa Tahun 2013-2016.....	68
Tabel 4.2 Proyeksi TFR Penduduk Indonesia menurut Provinsi 2010-2035.....	69
Tabel 4.3 Pertumbuhan Jumlah Lembaga TK Tahun 2014-2017.....	74
Tabel 4.4 Pertumbuhan Jumlah Lembaga SPS Tahun 2014-2017.....	74
Tabel 4.5 Pertumbuhan Jumlah Lembaga KB Tahun 2014-2017.....	74
Tabel 4.6 Pertumbuhan Jumlah Lembaga TPA Tahun 2014-2017.....	74
Tabel 4.7 Pertumbuhan Jumlah Peserta Didik PAUD Tahun 2014-2017.....	74
Tabel 4.8 Hasil Analisis <i>Five Forces</i> di Industri PAUD.....	82
Tabel 4.9 Klasifikasi Program Pembelajaran <i>Kids Republic</i>	94
Tabel 4.10 Matriks SWOT <i>Kids Republic</i>	98
Tabel 4.11 Perbandingan Strategi <i>Kids Republic</i>	104



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Jumlah Peserta PAUD Tahun Ajaran 2012-2015.....	6
Gambar 1.2 Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Tahun 2016.....	10
Gambar 1.3 Jumlah Tenaga Kerja Provinsi DKI Jakarta Tahun 2016.....	11
Gambar 2.1 Model Proses Manajemen Strategis.....	21
Gambar 2.2 <i>Five Forces Model</i>	35
Gambar 2.3 <i>Five Generic Competitive Strategies</i>	45
Gambar 3.1 Struktur Organisasi <i>Kids Republic</i>	59
Gambar 4.1 Pertumbuhan Ekonomi Domestik Tahun 2017.....	63
Gambar 4.2 RAPBN Pendidikan Tahun 2018.....	64
Gambar 4.3 Statistik Pengguna Internet Indonesia 2016.....	71
Gambar 4.4 Model <i>Porter's Five Forces</i> pada Industri PAUD DKI Jakarta.....	72
Gambar 4.5 <i>Website Kids Republic</i>	85
Gambar 4.6 Fasilitas <i>Outdoor</i> dan <i>Indoor Kids Republic</i>	93