UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS STRATEGI BERSAING KIDS REPUBLIC PADA INDUSTRI PAUD DI JAKARTA TIMUR
BELLA JAYANTI, Amin Wibowo, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Saat ini kondisi persaingan industri PAUD di Indonesia, khususnya DKI Jakarta, semakin kompetitif seiring meningkatnya kesadaran para orang tua akan pentingnya pendidikan bagi anak di masa *golden age.* PAUD memiliki peranan penting untuk mengembangkan kepribadian anak serta mempersiapkan mereka memasuki jenjang pendidikan selanjutnya. Jumlah permintaan lembaga PAUD setiap tahunnya terus meningkat. Lembaga-lembaga pendidikan terus berlomba memberikan penawaran pendidikan terbaiknya yang berkualitas.

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk memformulasikan alternatif strategi bersaing yang tepat untuk diterapkan oleh *Kids Republic,* melalui analisis kondisi eksternal serta internal perusahaan, sehingga dapat ditarik kesimpulan apakah strategi yang sudah diterapkan sebelumnya efektif atau perlu strategi alternatif baru.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan sumber data yang diperoleh melalui beberapa wawancara, diskusi, dan data historis dari sumber eksternal dan internal perusahaan. Analisis lingkungan eksternal menggunakan analisis PESTEL dan *Porter's Five Forces.* Analisis internal menggunakan SWOT. Sedangkan analisis strategi generik Porter digunakan untuk memformulasikan alternatif strategi bersaing yang tepat untuk diterapkan oleh *Kids Republic.*

Berdasarkan hasil analisis eksternal dan internal perusahaan, menunjukkan bahwa *Kids Republic* telah memiliki beberapa keunggulan bersaing yang kuat dibandingkan dengan pesaingnya seperti fasilitas yang ditawarkan, harga bersaing, serta kurikulum pendidikannya. Namun terdapat beberapa strategi alternatif baru yang sebaiknya diterapkan oleh *Kids Republic* yakni memaksimalkan fitur *website* yang sudah tersedia sebelumnya serta melakukan penetrasi pasar melalui kualitas pelayanannya.

Kata Kunci:

Strategi bersaing, Porter's *five forces analysis,* PESTEL, analisis SWOT, Keunggulan kompetitif, *Kids Republic*

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS STRATEGI BERSAING KIDS REPUBLIC PADA INDUSTRI PAUD DI JAKARTA TIMUR
BELLA JAYANTI, Amin Wibowo, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

Current condition of early childhood education industry competition in Indonesia, especially DKI Jakarta, is becoming intense and competitive along with the increasing awareness of parents about the importance of education for their children in the golden age. Early childhood has an important role to develop the personality of children and prepare them to enter the next education level. The number of requests for eraly childhood education institutions each year continues to increase. Educational institutions are continuing to offer their best quality education.

The main objective of this research is to formulate appropriate competitive strategy alternatives to be applied by Kids Republic, through analysis of general external and internal condition, so that it can be concluded whether the previously applied strategy is effective or need new alternative strategies.

This research uses descriptive method with source data obtained through several interviews, discussions, and historical data from external and internal sources of the company. The analysis of the external environment uses PESTEL and Porter's Five Forces analysis. Internal analysis using SWOT method. While Porter's generic strategy analysis is used to formulate appropriate competitive strategy alternatives to be applied by Kids Republic.

Based on the company's external and internal analysis, it shows that Kids Republic has several strong competitive advantages over its competitors such as the facilities offered, competitive prices, and educational curriculum. However, there are several new alternative strategies that Kids Republic is better able to implement: maximizing previously available website features and market penetration through its quality of service.

Keywords:
Competitive strategy, Porter's five forces analysis, PESTEL analysis, SWOT analysis, Competitive Advantage, Kids Republic.