



DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Pernyataan	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xii
Inti Sari	xiii
BAB I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Lingkungan Eksternal Usaha	2
1.1.2 Lingkungan Internal Usaha.....	7
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II Tinjauan Pustaka	
2.1 Model Bisnis	13
2.1.1 Definisi Model Bisnis	13
2.1.2 Kerangka Kerja Model Bisnis	16
2.1.3 Elemen Model Bisnis	18
2.1.4 Manfaat/Kegunaan Model Bisnis	23



2.2	Inovasi Model Bisnis	24
2.3	E-Commerce	27
2.3.1	Definisi E-Commerce	27
2.3.2	Klasifikasi E-Commerce	29
2.3.3	Model Bisnis E-commerce	37
2.3.4	Model Pendapatan E-commerce	42
2.3.5	Manfaat e-commerce dalam bisnis	44
BAB III Metodologi Penelitian		
3.1	Pendekatan penelitian	47
3.2.	Level Analisis.....	48
3.3	Tempat dan Waktu Penelitian	48
3.4	Sumber dan Metode Pengumpulan Data	48
3.5	Metode Analisis Data	52
BAB IV Strategi dan Rencana		
4.1	Model Bisnis Saat Ini	55
4.2	Analisis Survei dan Wawancara	60
4.2.1	Deskripsi Hasil Survei	60
4.2.2	Deskripsi Hasil Wawancara	68
4.3	Inovasi Model Bisnis Komputek Solution	75
4.3.1	Rencana Strategis	75
4.3.2	Pengembangan Model Bisnis Komputek Solution	78
4.3.3	Desain dan implementasi Model Bisnis <i>E Commerce</i>	88
4.4	Analisa Keuangan	91
4.4.1	Sumber Dana	92



4.4.2	Kebutuhan Tambahan Modal	92
4.4.3	Proyeksi Pendapatan, Biaya dan Laba	93
4.4.4	Analisa Kelayakan Usaha	95
4.4.5	Strategi Keluar	96
BAB V Rencana Aksi		
5.1	Waktu Dan Rencana Kerja	98
5.1.1	Waktu	98
5.1.2	Rencana Aksi	998
5.2	Penanggung Jawab	100
5.3	Ukuran Kinerja	100



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penjualan, Biaya dan Laba 2010 s.d. 2016	8
Tabel 2.1	Definisi Model Bisnis	13
Tabel 2.2.	Elemen Model Bisnis Teece	19
Tabel 2.3	Elemen Model Bisnis Osterwalder dan Pigneur	21
Tabel 2.4	Elemen Model Bisnis Kindstrom	22
Tabel 2.5	Klasifikasi <i>E-commerce</i>	30
Tabel 2.6	Komponen Model Bisnis <i>e-commerce</i>	38
Tabel 2.7	Model Bisnis <i>E-commerce</i> Radovilsky	39
Tabel 2.8	Jenis <i>E-commerce</i> di Indonesia	41
Tabel 2.9	Model Pendapatan <i>E-commerce</i>	43
Tabel 3.1	Sumber dan Metode Pengumpulan data	49
Tabel 3.2	Nara Sumber Wawancara	50
Tabel 3.3	Responden Survei	52
Tabel 4.1	Pengalaman Responden Bertransaksi Melalui <i>Online-shop/E-commerce</i>	62
Tabel 4.2	Harapan Responden terhadap Layanan Perbaikan <i>Online-Shop/E-Commerce</i> untuk Komputer dan telepon seluler	65
Tabel 4.3	Elemen Generik/Pilar Utama Pelanggan	69
Tabel 4.4	Elemen Generik/Pilar Penawaran	71
Tabel 4.5	Elemen Generik/Pilar Infrastruktur	72
Tabel 4.6	Elemen Generik/Pilar Kelangsungan Keuangan	74
Tabel 4.7	Perubahan Elemen Model Bisnis Pilar Pelanggan	79



Tabel 4.8 Perubahan Elemen Model Bisnis Pilar Penawaran	81
Tabel 4.9 Perubahan Elemen Model Bisnis Pilar Infrastruktur	83
Tabel 4.10 Perubahan Elemen Model Bisnis Pilar Kelangsungan Keuangan	85
Tabel 4.11 Kebutuhan Tambahan Modal	93
Tabel 4.12 Proyeksi Pendapatan, Biaya dan Laba	94
Tabel 4.13 Proyeksi Arus Kas	96
Tabel 5.1 Rencana Kerja	99



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Tipe Saluran Distribusi	3
Gambar 1.1	Penjualan, Biaya dan Laba 2010 s.d. 2016	7
Gambar 2.1	Kerangka Model Bisnis Empat Kotak	17
Gambar 2.2	Hubungan Model Bisnis Dengan Elemen Model Bisnis	20
Gambar 2.3	Kanvas Model Bisnis	22
Gambar 2.4	Hubungan Inovasi Produk, Inovasi Proses, dan Inovasi Model Bisnis	25
Gambar 2.5	Klasifikasi <i>E-commerce</i>	29
Gambar 3.1	Alur Analisis Data Penelitian	54
Gambar 4.1	Kanvas Model Bisnis Komputek Solution (Existing)	59
Gambar 4.2	Jumlah Kepemilikan Komputer dan telepon seluler	60
Gambar 4.3	Frekuensi Memperbaiki Kerusakan Komputer dan telepon seluler	61
Gambar 4.4	Penggunaan layanan Dari <i>Online-shop/e-commerce</i> Untuk Perbaikan Terhadap	63
Gambar 4.5	Responden Tertarik Melakukan Transaksi Jual Beli Barang dan Jasa Secara <i>Online-shop/e-commerce</i>	64
Gambar 4.6	Peta Jalan dan Tahapan Komputek Solution	76
Gambar 4.7	Inovasi Kanvas Model Bisnis.....	87
Gambar 4.8	Modul <i>E-commerce</i>	88
Gambar 4.9	Proses Bisnis Penjualan Aksesoris Dan Suku Cadang <i>Online-Shop</i> Komputer maupun Telepon Seluler	89



Gambar 4.10 Proses Bisnis Jasa Perbaikan Kerusakan Komputer maupun

Telepon seluler 90



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

INOVASI MODEL BISNIS PADA KOMPUTEK SOLUTION
WILUYO KARYANTO, Nurul Indarti, Sivilokonom. Cand. Merc.,Phd
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Panduan Wawancara.....	112
Lampiran I	Daftar Kuisisioner	118