



INTISARI

Penelitian ini menjelaskan tentang inovasi model bisnis Komputek Solution sebagai upaya untuk keberlangsungan dan pengembangan usaha. Inovasi model bisnis merupakan suatu langkah strategis dan fundamental bagi pelaku bisnis yang mempunyai tujuan untuk pertumbuhan dan pengembangan usaha, penciptaan dan peningkatan nilai. Keberhasilan suatu bisnis sangat ditentukan oleh kemampuan mencapai keunggulan kompetitif diantara para pesaing dan kemampuan dalam beradaptasi dengan lingkungan bisnis.

Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi yang begitu pesat, memberi pengaruh kepada aspek kehidupan manusia terutama terhadap dunia usaha. Teknologi informasi dan komunikasi telah merubah transaksi jual beli, dimana transaksi jual beli bisa dilakukan tanpa harus mempertemukan antara penjual dan pembeli secara langsung namun menggunakan *e-commerce*. Perkembangan teknologi informasi, inovasi dan layanan produk serta inovasi model bisnis memicu gelombang disrupsi yang membuat persaingan bisnis menjadi sulit untuk diprediksi. Disrupsi merupakan gangguan pada pasar yang sudah ada dan bersifat merusak, menggantikan seluruh sistem lama dengan cara-cara baru dan menghasilkan sesuatu yang benar-benar baru dan lebih efisien, serta lebih bermanfaat.

Pendekatan penelitian yang dipilih adalah kualitatif-deskriptif. Penelitian kualitatif yang dipilih dalam penelitian ini adalah penelitian yang mengkombinasikan wawancara individual dengan pengambilan data kuisioner. Alat analisis data dalam penelitian ini adalah menggunakan kanvas bisnis model sembilan blok dari Osterwalder dan Pigneur (2010). Kesembilan blok itu terdiri atas proposisi nilai, aktivitas kunci, sumber daya utama, rekanan, segmen pelanggan, hubungan pelanggan, saluran, rekanan, struktur biaya, dan struktur pendapatan.

Dalam penelitian ini penulis mendapat gambaran bahwa inovasi model bisnis yang terbaik bagi Komputek Solution adalah merubah model bisnis dari *off line* ritel menjadi *online* ritel dengan menggunakan model bisnis *e-commerce*. Implementasi model bisnis *e-commerce* membutuhkan penambahan modal sebesar Rp. 290.000.000,-. Dari proyeksi arus kas bersih, diperoleh NPV sebesar Rp. 299.162.855,93 ,-. IRR sebesar 17,42% dan *Payback Period* selama tiga tahun dua bulan.

Kata Kunci: Model Bisnis, Ritel, Kanvas Bisnis Model, *E-commerce*



ABSTRACT

This research explains the business model innovation of Komputek Solution as an effort to sustain and develop business. Business model innovation is a strategic and fundamental step for business actors who have goals for business growth and development, creation and enhancement of value. The success of a business is greatly determined by the ability to achieve competitive advantage among competitors and the ability to adapt to the business environment.

Advancement of information technology and communication which is so rapid gives influence to aspects of human life especially to the business world. Information technology and communication have changed the sell and buy transactions, in which sell and buy transactions can be carried out without having to bring together the seller and the buyer directly, but by using e-commerce. The development of information technology, product innovation and service as well as business model innovation triggers a wave of disruption which makes business competition difficult to predict. Disruption is an annoyance to an existing market which is destructive, replacing the old system in new ways and producing something completely new and more efficient, and more useful.

The research approach chosen is qualitative-descriptive. Qualitative research chosen in this study is a study that combines individual interviews with questionnaire data collection. Data analysis tool in this research uses nine block model business canvas from Osterwalder and Pigneur (2010). The nine blocks consist of proposition of value, key activities, key resources, partnerships, customer segments, customer relationships, lines, partnerships, structure of cost, and structure of income.

In this research, the author obtains the description of the best business model innovation for Komputek Solution is to change the business model from off line retail to online retail by using e-commerce business model. Implementation of e-commerce business model requires capital increase of Rp 290,000,000.-. From the net cash flow projection, NPV is obtained of Rp 299,162,855.93.-. IRR of 17.42% and Payback Period for three years and two months.

Key Words: Business Model, Retail, Model Business Canvas, *E-commerce*