

## DAFTAR PUSTAKA

### Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 252, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5953)

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 251)

*Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPs)*

Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2021 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Nomor 67 Tahun 2016 Tentang Pendaftaran Merek

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 2018 tentang Pendaftaran Merek Internasional Berdasarkan Protokol Terkait dengan Persetujuan Madrid Mengenai Pendaftaran Merek Secara Internasional

### Buku

Ashshofa, Burhan, 2004, *Metode Penelitian Hukum*, PT Rineka Cipta, Jakarta

Atsar, Abdul, 2018, *Mengenal Lebih Dekat Hukum Hak Kekayaan Intelektual*, Deepublish, Sleman

Barkatullah, Abdul Halim, dan Prasetyo, Teguh, 2005, *Bisnis E-Commerce Studi Sistem Keamanan dan Hukum di Indonesia*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta

Djumhana, Muhamad, dan Djubaedillah, 1993, *Hak Milik Intelektual (Sejarah, Teori, dan Prakteknya di Indonesia)*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung

Endeshaw, Assafa, 2007, *Hukum E-Commerce dan Internet dengan Fokus di Asia Pasifik*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta

Fajar, Mukti dan Achmad, Yulianto, 2010, *Dualisme Penelitian Hukum Normatif & Empiris*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta

Firmansyah, Hery, 2013, *Perlindungan Hukum terhadap Merek*, Medpress Digital, Yogyakarta

Jened, Rahmi, 2015, *Hukum Merek*, Prenamedia Group, Jakarta

Khairandy, Ridwan, 2013, *Pokok-pokok Hukum Dagang Indonesia*, FH UII Press, Yogyakarta

Hadjon, Philipus M, 1989, *Perlindungan Hukum bagi Rakyat di Indonesia*, Penerbit Bina Ilmu, Surabaya

- Maulana, Khairandy, dan Nurjihad, 2000, *Kapita Selekta Hak Kekayaan Intelektual (1)*, Pusat Studi Hukum FH UII, Yogyakarta
- Muchsin, 2003, *Perlindungan dan Kepastian Hukum bagi Investor di Indonesia*, Magister Ilmu Hukum Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret, Surakarta
- Munandar, Haris, dan Sitanggang, Sally, 2008, *Mengenal HAKI*, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Muhammad, Abdulkadir, 2004, *Hukum dan Penelitian Hukum*, Citra Aditya Bakti, Bandung
- Purba, Achmad Zen Umar, 2005, *Hak Kekayaan Intelektual Pasca TRIPs*, PT Alumni, Bandung
- Saidin, OK, 2004, *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta
- Setiono, 2004, *Rule of Law (Supremasi Hukum)*, Magister Ilmu Hukum Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret, Surakarta
- Soekanto, Soerjono, 1981, *Pengantar Penelitian Hukum*, UI Press, Jakarta
- Soemitro, Ronny Hanitijo, 1982, *Metodologi Penelitian Hukum*, Ghalia Indonesia, Jakarta
- Suyatna, Bagong, 2005, *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*, Prenada Meda, Jakarta
- Artikel Jurnal**
- Anggrayni, Liza, dan Bhakti, Rizki Tri Anugrah, “Perlindungan Hukum terhadap Pemegang Hak Cipta Film Bioskop yang Ditayangkan pada Media Sosial”, *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, Vol. 2, No. 3, Oktober, 2020
- Aryani, Esti, “Pemalsuan Merek dan Penegakan Hukumnya”, *Jurnal Wacana Hukum* Vol. VIII, No. 1, April, 2009
- Chrestella, Elisse, Janitra, Indriani, dan Mariati, “Ilustrasi Merchandise Memanfaatkan Fenomena K-Pop di Indonesia”, *Jurnal Ilmiah Desain Komunikasi Visual*, Vol.1, No.1, 2007
- Hidayati, Nurul dan Ester, Naomi Yuli, “Urgensi Perlindungan Merek melalui Protokol Madrid (Trademark Protection Urgency through the Madrid Protocol)”, *Jurnal Legislasi Indonesia*, Vol. 14, No. 02, Juni, 2017
- Moon Haeng, Lee, “Penetration Strategies of SM Entertainment in Global Market”, *Journal of Information Technology Services*, 2014

- Labetubun, Muchtar A H, “Penyelesaian Sengketa Hak atas Logo (Suatu Kajian Overlapping Hak Cipta dan Merek)”, *Jurnal Hukum Acara Perdata ADHAPER* Vol. 3, No. 1, Januari-Juni, 2019
- Putra, Erik Dwi, “Perlindungan Hukum bagi Pemegang Merek Dagang terhadap Plagiarisme Menurut Undang-Undang No. 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis”, *Jurnal Lex Privatum*, Vol. 6, No. 10, Desember, 2018
- Putri, Liany, dan Nuraeni, “K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia”, *Jurnal ProTVF*, Vol. 3, No. 1, 2019
- Sinaga, Niru Anita dan Ferdian, Muhammad, “Pelanggaran Hak Merek yang Dilakukan Pelaku Usaha dalam Perdagangan melalui Transaksi Elektronik (*E-Commerce*)”, *Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara*, Vol. 10, No. 2, Maret, 2020
- Steven, Sitompul, Simamora, dan David “Perlindungan Hukum terhadap Peniruan Merek Mawar + Logo (Studi Putusan Nomor 512 K/Pdt.Sus-Hki/2016)”, *Jurnal Rectum*, Vol. I, No. 2, Juli, 2019
- Yuli, Yuliana, Satino, dan Sulastri, “Perlindungan Hukum terhadap Merek (Tinjauan terhadap Merek Dagang Tupperware Versus Tulipware)”, *Jurnal Yuridis*, Vol. 5, No. 1, Juni, 2018

#### **Hasil Penelitian/Tugas Akhir**

- Hariadi, Aisyah, 2018, ‘Legal Enforcement on Trademark Infringement of Europe Football Team’s Logo in Sleman Regency Pursuant to Law Number 20 of 2016 Concerning Trademarks and Geographical Indications’, Skripsi, Program studi Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada
- Mantri, Bagus Hanindy, 2007, ‘Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam Transaksi E-Commerce’, Tesis, Program Magister Ilmu Hukum Universitas Diponegoro
- Wiraprabha, Brama Surya, 2016, ‘Perlindungan Hukum terhadap Persatuan Sepakbola Indonesia Mataram sebagai Pemilik Watermark pada Logo atau Lambang dalam Produksi Merchandise’, Skripsi, Program Studi Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada
- Huwaiddy, Rendhy Fahmi, 2019, ‘Perlindungan Hukum atas Hak Merek terhadap Logo (Studi pada Restoran Dkats Fusion Bento Solo)’, Skripsi, Program Studi Hukum Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta.

## Internet

Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual, 'Struktur Organisasi', <https://dgip.go.id/struktur-organisasi>, diakses 3 November 2020

Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual, 'E-Penelusuran Kekayaan Intelektual', <https://pdki-indonesia.dgip.go.id/>, diakses 3 November 2020

Instagram, 'Belbee\_kstuff', [https://www.instagram.com/p/CIAByc0FL\\_3/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CIAByc0FL_3/?utm_medium=copy_link), diakses 15 Mei 2021

Instagram, 'Choose\_Me\_Store', [https://www.instagram.com/p/B98opLunpzV/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/p/B98opLunpzV/?utm_medium=copy_link), diakses 15 Mei 2021

Umara, Nadia, 'Mengukur Perkembangan Fans SM Entertainment di Indonesia', <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/nadia-umara-1/infografis-mengukur-perkembangan-fans-sm-entertainment-di-indonesia/14>, diakses 23 Oktober 2020

SM Entertainment, 'Business Unit', <https://www.smentertainment.com/Overview/BusinessArea>, diakses 17 November 2021

SM Entertainment, 'Company Intoduction', <https://www.smentertainment.com/Overview/Introduction>, diakses 27 Oktober 2020

Sistem Klasifikasi Merek, <http://skm.dgip.go.id/>, diakses 11 Juli 2021

Shopee, 'fleurirfashion', <https://shopee.co.id/product/122363224/6557240883?smtt=0.574335716-1637293783.9?smtt=0.574335716-1637293783.9>, diakses 16 November 2021

Shopee, 'lau\_fashion', <https://shopee.co.id/product/291331514/5249610256?smtt=0.574335716-1637293025.9>, diakses 16 November 2021

Shopee. 'sakuraglory', <https://shopee.co.id/product/435882425/10634664687?smtt=0.574335716-1637293858.9>, diakses 16 November 2021

Tokopedia, 'Hey Swift', <https://tokopedia.link/cPVCVglLilb>, diakses 16 November 2021

Tokopedia, 'Sakura Glory', <https://tokopedia.link/j4HCxciLilb>, diakses 16 November 2021

Tokopedia, 'simplyindahshop', <https://tokopedia.link/uoelCj7Kilb>, diakses 16 November 2021

World Intellectual Property Organization, 'Global Brand Database', <https://www3.wipo.int/branddb/en/>, diakses 31 Maret 2021