

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
HALAMAN PERNYATAAN	III
PRAKATA	IV
DAFTAR ISI	V
DAFTAR TABEL	VI
DAFTAR GAMBAR	VII
INTISARI	VIII
ABSTRACT	IX

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang	1
1.2. Permasalahan Penelitian	5
1.3. Keaslian Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Sistematika Penelitian	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Perilaku	9
2.2. Perilaku Konsumen	10
2.3. <i>Student College Choice Theory</i>	13
2.4. Faktor Dalam Memilih Program Studi	20
2.4.1. Faktor Karakteristik Mahasiswa	20
2.4.2. Faktor Karakteristik Institusi	23
2.5. Kerangka Teori	24
2.6. Pengembangan Hipotesis	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis dan Sumber Data	30
3.2. Populasi	31
3.3. Faktor Pertimbangan Memilih	31
3.4. Metode Pengumpulan Data	33
3.5. Metode Analisis Data	34
3.5.1. Uji Validitas	34
3.5.2. Uji Reliabilitas	35
3.6. Analisis Data	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Profil Responden	38
4.2. Uji Instrumen.....	39
4.2.1. Uji Validitas	39
4.2.2. Uji Reliabilitas.....	45
4.3. Analisis Data	45
4.3.1 <i>Academic Quality</i>	50
4.3.2 <i>Non-Academic Quality</i>	52
4.3.3 <i>Campus Feature</i>	54
4.3.4 <i>Cost</i>	56
4.3.5 <i>Employment prospects</i>	58
4.3.6 <i>Student Academic Achievement</i>	60
4.3.7 <i>Advice Seeking</i>	62
4.3.8 <i>College Marketing</i>	63
4.4. Temuan Penelitian	66
4.4.1. Item Prioritas Utama Kedua Program Studi.....	67
4.4.2. Item Prioritas Utama Peningkatan Program Studi Favorit Menengah.....	69
4.4.3. Item Prioritas Kedua Bagi Kedua Program Studi.....	70
4.4.4. Item Prioritas Kedua Peningkatan Program Studi Favorit Menengah	73

4.5. Ranging Skor Item Menurut Mahasiswa.....	74
4.6. Implikasi.....	77
4.6.1. Implikasi Manajerial	77
4.6.2. Implikasi Penelitian Berikutnya	79
4.6.3. Implikasi Terhadap Mahasiswa	80

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	81
5.2. Keterbatasan	82
5.3. Saran	83

DAFTAR PUSTAKA	84
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	86
-----------------------	-----------