

**POLA PERILAKU PEMILIHAN PROGRAM STUDI BAGI
MAHASISWA BARU: BERBASIS *CHOICE THEORY*
(STUDI KASUS STMIK AKAKOM YOGYAKARTA)**

Sandhi Eka Pradnya

14/371870/PMU/08284

INTISARI

Pemahaman tentang apa yang diharapkan oleh mahasiswa sangat diperlukan untuk meningkatkan kualitas program studi. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pola perilaku pemilihan program studi oleh calon mahasiswa STMIK AKAKOM Yogyakarta. Penelitian ini dilakukan dengan membandingkan perilaku memilih kelompok program studi favorit dan kelompok program studi favorit menengah berbasis teori pilihan rasional (*choice theory*). Metode *benchmarking* dalam penelitian ini menggunakan uji beda t sample bebas terhadap 8 faktor yang terdiri dari 40 item pertimbangan memilih program studi. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa kelompok program studi favorit menengah memiliki potensi yang sama untuk masuk ke jajaran program studi favorit. Hasil penelitian ini berimplikasi kepada kebijakan manajerial. Beberapa upaya peningkatan antara lain: peningkatan kegiatan workshop dan layanan *development*, melakukan pembaruan kurikulum dan pembaharuan modul-modul praktek, memaksimalkan nilai akreditasi, jaminan mutu, dan audit *internal*, pemeliharaan aset-aset perkuliahan, menjadikan guru SMA dan pembimbing konseling sebagai target marketing, membentuk ikatan alumni, pembaruan data *tracer study*, silabus matakuliah perlu ditampilkan dengan menarik pada media promosi, penentuan UKT harus tepat sasaran, fasilitas olahraga dan prestasi kejuaraan perlu ditampilkan dengan menarik pada media promosi dan pengembangan UKM olahraga bagi mahasiswa, perlu melakukan promosi menggunakan media yang sesuai dengan target calon mahasiswa, peningkatan kuota beasiswa, pilihan konsentrasi harus terlihat nyata dan mampu menjawab kebutuhan pasar, memberikan undangan secara intensif ke sekolah-sekolah, mengelompokkan jumlah mahasiswa dalam jumlah yang lebih optimal, perlu mempertimbangkan jika akan menambah kampus baru, membentuk tim misi untuk melakukan sosialisasi yang tepat dalam memperkenalkan program studi atau universitas ke sekolah-sekolah, jenis gelar dan bidang pekerjaan perlu ditampilkan dengan menarik pada media promosi, pemberian potongan biaya, atau beasiswa bagi peraih skor tertinggi.

Kata kunci : pola perilaku memilih program studi, uji beda, *choice theory*, *benchmarking*

**PATTERN OF BEHAVIOR IN CHOOSING STUDY PROGRAM
FOR NEW STUDENTS BASED ON CHOICE THEORY
(Case Study on STMIK AKAKOM Yogyakarta)**

Sandhi Eka Pradnya

14/371870/PMU/08284

ABSTRACT

The result of this research have implications on the managerial policies such as the need of improving service on development and workshop, Updating curriculum and renewal of practical modules, Maximizing Accreditation, Quality Assurance, and Internal Audit, Maintenance of equity assets, Making high school teachers and counselors as marketing targets, Forming alumni association, Update data tracer study, The course syllabus needs to be displayed by appealing to the promotional media, the determination of tuition fee must be right on target, Sports facilities and championship achievements need to be displayed with interest on promotional media. Need to do promotion using media that match with target prospective student, Increase of scholarship quota, The choice of concentration should be visible and able to answer the needs of the market, Provide an invitation intensively to schools, Grouping the number of students in more optimal quantities, Need to consider if it will add a new campus, Forming a mission team to conduct proper socialization in introducing courses or universities to schools, This types of titles and occupations need to be displayed attractively on promotional media, Charge deductions, or scholarships for the highest scorers.

Keywords: pattern of behavior in choosing study program, independent t-test, choice theory, benchmarking