

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA TULIS	v
DAFTAR ISI	vi
KATA PENGANTAR	xi
IKHTISAR	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan	6
C. Tujuan.....	7
D. Tinjauan Pustaka	9
1. Studi Mengenai Waktu dalam Antropologi.....	10
2. Pembahasan Waktu dalam Berbagai Disiplin Ilmu.....	12
3. Menilik Pekerja Ekonomi Kreatif dalam Berbagai Sumber.....	15
E. Kerangka Pemikiran.....	16
1. Konsep Makna	17
2. Konsep Waktu.....	18
3. Konsep Waktu Sosial dan Waktu Kerja	22
4. Konsep Ekonomi dan Pekerja Kreatif	27
F. Metode Penelitian	33
1. Lokasi Penelitian dan Ruang Lingkup Penelitian.....	33
2. Pengumpulan Data.....	35
3. Tantangan dan Kendala	41
4. Analisis Data.....	43

BAB II WAKTU DAN KERJA DALAM MASYARAKAT INDUSTRI.....	45
A. Waktu dan Kerja Sebagai Komoditas	45
1. Waktu Kerja dalam Masyarakat Pra Industri	46
2. Penemuan Teknologi Pengukur Waktu dan Homogenisasi Ekspresi Waktu 50	
3. Ekonomi Waktu: Dikotomi Produktif dan Non Produktif	55
B. Waktu dan Kerja Bagi Masyarakat Perkotaan di Indonesia.....	59
1. Ragam Makna Waktu Bagi Masyarakat Indonesia.....	59
2. Jalan Raya dan Kereta Api Sebagai Gerbang Modernisasi Waktu Kerja di Perkotaan Kolonial	63
3. Masyarakat Pekerja Industri di Perkotaan di Hindia Belanda Abad ke-19 dan 20 68	
4. Waktu Kerja di Masa Kolonialisme Jepang	71
5. Ruang Kantor dan Pemisahan Waktu Kerja bagi Masyarakat Perkotaan Kolonial	72
C. Ekonomi Waktu di Indonesia pada Masa Pasca Kolonial	75
1. Waktu Kerja di Era Masa Orde Lama dan Orde Baru	76
2. Kemunculan <i>Urban Nomad</i> : Pasca Orde Baru, Perkembangan Internet, dan Fleksibilisasi Pasar Tenaga Kerja	79
D. Penutup	84
BAB III PEKERJA DAN EKONOMI KREATIF DI BANDUNG DAN YOGYAKARTA	88
A. Sejarah Singkat Ekonomi Kreatif: Kreativitas Sebagai Ekonomi Informal Pasca Orde Baru	89
1. Gerakan <i>Do-It-Yourself</i> sebagai Embrio Ekonomi Kreatif	93
2. Kreativitas dalam Kepengaturan Negara: Kasus Bandung dan Yogyakarta	97
3. Informalitas Dalam Narasi Ekonomi Kreatif Negara.....	102
B. Tipologi Pekerja Kreatif di Bandung dan Yogyakarta.....	103
1. Beragam Identitas dalam Diri Para Pekerja Kreatif.....	105
2. Rekomendasi Informal “dari Mulut ke Mulut” dan Risiko Kerentanannya 110	

C. Menelaah Karakter Pekerja Kreatif di Era Fleksibilisasi Pasar Tenaga Kerja	116
1. Karakter Komunitas Pekerja Kreatif di Bandung dan Yogyakarta.....	116
2. Bagaimana Pekerja Kreatif Mengidentifikasi Diri.....	120
3. Pekerja Kreatif sebagai <i>Task Based Worker</i>	121
4. Penutup.....	122
BAB IV Work From Home dan Makna Waktu Kerja Bagi Pekerja Kreatif ...	124
A. Pekerja Kreatif dan Pandemi COVID-19 di Indonesia.....	125
1. Dampak Pandemi bagi Perekonomian Pekerja Kreatif	127
2. Menghadapi Kerentanan Ekonomi: Gerakan Solidaritas Pekerja Kreatif di Masa Pandemi.....	128
B. Rutinitas Sehari-hari Pekerja Kreatif Selama <i>Work From Home</i>	132
1. <i>Work From Home</i> : Bergerak dalam Penjara Waktu dan Ruang	135
2. Rutinitas Bekerja dan Siasat Pekerja Kreatif Mengelola Waktu di Masa Pandemi	146
C. Internet, Teknologi Digital, dan Mengaburnya Batasan Antara Waktu Kerja dan Waktu Pribadi	159
D. Makna Waktu Luang Bagi Pekerja Kreatif di Masa Pandemi	168
E. Penutup.....	171
BAB V KESIMPULAN	173
DAFTAR PUSTAKA	179
LAMPIRAN	191
Lampiran 1. Formulir Persetujuan Informan.....	191
Lampiran 2. Lembar Persetujuan Informan.....	197