

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Lingkup Penelitian	8
1.7. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1. <i>Root Causes Analysis</i> (RCA)	11
2.2. <i>Corrective Action Plan</i> (CAP)	16
2.2.1. Proses <i>Corrective Action Plan</i> (CAP)	18
2.2.2. Dokumen <i>Corrective Action Plan</i> (CAP)	21
BAB III METODA PENELITIAN	26
3.1. Kerangka Penelitian	26
3.2. Desain Penelitian	27
3.3. Metoda Pengumpulan Data	30
3.4. Instrumen Penelitian	31
3.5. Metoda Analisis Data	31

3.6. Profil Kasus	32
3.7. Struktur Organisasi	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Deskripsi Data	37
4.1.1. Tinjauan Laporan Laba Rugi	39
4.1.2. Observasi	41
4.1.3. Wawancara	46
4.1.3.1. Wawancara Ibu Hikmah (<i>Leader</i> Bakso Kadipolo)	47
4.1.3.2. Wawancara Pak Kiki Reza Putra (Kepala Koki)	49
4.1.3.3. Wawancara Pak Jiwan Hermawan (Purchasing)	51
4.1.3.4. Hasil Wawancara	53
4.2. Pembahasan	54
4.2.1. Corrective Action Plan : Sistem-Target Penjualan	58
4.2.2. Corrective Action Plan : Sistem-Pemesanan Masakan	59
4.2.3. Corrective Action Plan : Sistem-Pembelian Bahan Baku	60
4.2.4. Corrective Action Plan : Sistem-Pencatatan Keuangan	61
4.2.5. Corrective Action Plan : Manusia- <i>Lack Of Knowledge</i>	62
4.2.6. Corrective Action Plan : Manusia- <i>Lack Of Resources</i>	63
4.2.7. Tahap Pelaksanaan	64
BAB V SIMPULAN	66
5.1. Simpulan	66
5.2. Implikasi	67
5.3. Keterbatasan	68
5.4. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70