

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Lingkup Penelitian.....	10
1.7. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1. Konsep Manajemen Strategis	12
2.1.1. Strategi Bisnis.....	12
2.1.2. Manajemen Strategis	13
2.1.3. Proses Manajemen Strategis	14
2.2. Keunggulan Kompetitif.....	16
2.3. Analisis Lingkungan Bisnis.....	17
2.3.1. Lingkungan Eksternal.....	18
2.3.2. Lingkungan Internal	25
2.4. Analisis SWOT	36
2.5. Porter's Five Generic Competitive Strategies	37
2.6. Kerangka Konseptual.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1. Desain Penelitian	41
3.2. Metode Pengumpulan Data	42

3.3. Informan Penelitian.....	43
3.4. Metode Analisis Data.....	43
3.5. Instrumen Penelitian	49
3.6. Gambaran Umum Perusahaan	50
3.6.1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan.....	50
3.6.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1. Analisis Lingkungan Eksternal (Porter's Five Competitive Forces Analysis).....	53
4.1.1. Analisis Tekanan Persaingan Antar Pelaku Usaha dalam Industri (<i>Rivalry among Existing Competitors</i>)	53
4.1.2. Analisis Tekanan Persaingan atas Ancaman Masuknya Pemain Baru (<i>Potential New Entrants</i>).....	59
4.1.3. Analisis Tekanan Persaingan atas Ancaman Produk Pengganti (<i>Threat of Substitute Products</i>)	61
4.1.4. Analisis Tekanan Persaingan atas Kekuatan Tawar Pemasok (<i>Supplier Bargaining Power</i>)	63
4.1.5. Analisis Tekanan Persaingan atas Kekuatan Tawar Konsumen (<i>Buyer Bargaining Power</i>)	67
4.2. Analisis Lingkungan Internal (Resource Based View – Value Chain&VRIO Analysis)	70
4.2.1. Analisis <i>Value Chain</i>	71
4.2.2. Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas Perusahaan	77
4.2.3. Analisis <i>Core Competencies</i> Perusahaan Menggunakan Kerangka VRIO.....	82
4.3. Analisis Strategi Generik Perusahaan (<i>Porter's Five Generic Competitive Strategies</i>)	87
4.4. Analisis SWOT	90
4.4.1. <i>Strenghts</i> (Kekuatan)	91
4.4.2. <i>Weaknesses</i> (Kelemahan).....	91
4.4.3. <i>Opportunities</i> (Peluang).....	92
4.4.4. <i>Threats</i> (Ancaman)	92
BAB V KESIMPULAN	95
5.1. Kesimpulan.....	95

5.2. Implikasi.....	96
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	97
5.4. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98