

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
ABSTRAK .....	x
ABSTRACT .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4. Tujuan Penelitian .....	9
1.5. Manfaat Penelitian .....	9
1.6. Lingkup Penelitian.....	10
1.7. Sistematika Penulisan .....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1. Konsep Manajemen Strategis .....	12
2.1.1. Strategi Bisnis.....	12
2.1.2. Manajemen Strategis .....	13
2.1.3. Proses Manajemen Strategis .....	14
2.2. Keunggulan Kompetitif.....	16
2.3. Analisis Lingkungan Bisnis.....	17
2.3.1. Lingkungan Eksternal.....	18
2.3.2. Lingkungan Internal .....	25
2.4. Analisis SWOT .....	36
2.5. Porter's Five Generic Competitive Strategies .....	37
2.6. Kerangka Konseptual.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1. Desain Penelitian .....	41
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	42

3.3. Informan Penelitian.....	43
3.4. Metode Analisis Data.....	43
3.5. Instrumen Penelitian .....	49
3.6. Gambaran Umum Perusahaan .....	50
3.6.1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan.....	50
3.6.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1. Analisis Lingkungan Eksternal (Porter's Five Competitive Forces Analysis).....	53
4.1.1. Analisis Tekanan Persaingan Antar Pelaku Usaha dalam Industri ( <i>Rivalry among Existing Competitors</i> ) .....	53
4.1.2. Analisis Tekanan Persaingan atas Ancaman Masuknya Pemain Baru ( <i>Potential New Entrants</i> ).....	59
4.1.3. Analisis Tekanan Persaingan atas Ancaman Produk Pengganti ( <i>Threat of Substitute Products</i> ) .....	61
4.1.4. Analisis Tekanan Persaingan atas Kekuatan Tawar Pemasok ( <i>Supplier Bargaining Power</i> ) .....	63
4.1.5. Analisis Tekanan Persaingan atas Kekuatan Tawar Konsumen ( <i>Buyer Bargaining Power</i> ) .....	67
4.2. Analisis Lingkungan Internal (Resource Based View – Value Chain&VRIO Analysis) .....	70
4.2.1. Analisis <i>Value Chain</i> .....	71
4.2.2. Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas Perusahaan .....	77
4.2.3. Analisis <i>Core Competencies</i> Perusahaan Menggunakan Kerangka VRIO.....	82
4.3. Analisis Strategi Generik Perusahaan ( <i>Porter's Five Generic Competitive Strategies</i> )	87
4.4. Analisis SWOT .....	90
4.4.1. <i>Strenghts</i> (Kekuatan) .....	91
4.4.2. <i>Weaknesses</i> (Kelemahan).....	91
4.4.3. <i>Opportunities</i> (Peluang).....	92
4.4.4. <i>Threats</i> (Ancaman) .....	92
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>95</b>
5.1. Kesimpulan.....	95

5.2. Implikasi.....	96
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	97
5.4. Saran .....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98