

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhaji, Sulfi dan Ibnu, Sina, Yusuf. 2016. Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Toliire Besar di Kota Ternate. *Jurnal Penelitian Humano*. Vol. 7, No. 2
- Alma, Buchari. 2010. *Kewirausahaan (edisirevisi)*. CV Alfabeta, Bandung.
- Antara. 2006. *Puncak Lawu masih sering digunakan untuk acara ritual*. DI akses pada tanggal 2 Juli 2021, dari <https://www.antaranews.com/berita/28589/puncak-lawu-masih-sering-digunakan-untuk-acara-ritual>.
- Dwi, Ahmad, Setyawan. 2001. Review. Potensi Gunung Lawu sebagai Taman Nasioanl. *Jurnal Biodiversitas*. Vol. 2, No. 2. Halaman 163-168
- Fitriyya, M. 2012. Pengaruh Pendidikan Kesehatan Tentang Inisiasi Menyusu Dini Melalui Kombinasi Metode Ceramah-Tanya Jawab-Leaflet Terhadap Pengetahuan dan Sikap Ibu Hamil di RB An-Nisa Surakarta. *Tesis*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Fraenkel, J. & Wallen, N. 1993. *How to Design and evaluate research in education*. (2nd ed). New York: McGraw-Hill Inc.
- Gay, L.R. dan Diehl, P.L. 1992. *Research Methods for Business and Management*. MacMillan Publishing Company. New York.
- Gilbert, D.C. 1990. Conceptual issues in the meaning of tourism. 1990, pp.4-27.
- Ginoga, Verri. 2019. Pelayanan Terhadap Keputusan Pengunjung dan Kepuasan Pengunjung Pada Objek Wisata Hutan Bukit Bangkirai Kutai Karta Negara Kalimantan Timur. *Jurnal Economic Resources*. Vol. 1 No. 2.
- Gunn, Clara A. 1994. *Tourism Planning "Basics, Concepts, Cases"*. Taylor and Francis. London.
- Hill, Nigel. 1996. *Handbook Of Customer Satisfaction Measurement*. Gower Publishing Limited. England.
- Ilyas, Muhammad. 2007. Isolasi dan Identifikasi Mikoflora Kapang pada Sampel Seresah Daun Tumbuhan di Kawasan Gunung Lawu,

- Surakarta, Jawa Tengah. *Jurnal Biodiversitas*. Vol. 8, No. 2, April 2007, Hal. 105-110.
- Keliwar, Said., dan Anton Nurcahyo. 2015. Motivasi dan Persepsi Pengunjung Terhadap Objek Wisata Desa Budaya Pampang di Samarinda. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*. Vol. 12, No 2.
- Kodhyat & Raimini. 1992. *Kamus Pariwisata dan Perhotelan*. Jakarta: Rasindo.
- Kotler, P. & Garry A. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. (terj.), Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kusuma, Andika, Satya, Widyatama. 2019. Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Produk dan Pelayanan Wisata Alam di Wana Wisata Penggaron, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah. *Skripsi*. Tidak dipublikasi.
- Kustini, Henny. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Wisatawan di Objek Wisata “Ndyau Park” Kabupaten Sragen. *Hotellier Journal*. Politeknik Indonusa Surakarta. Vol 1 No. 2
- Marpaung, H. 2002. *Pengetahuan Kepariwisata Edisi Revisi*. Bandung : Alfa Beta.
- Marpaung, H dan Bahar. 2010. *Pengetahuan Pariwisata*. Bandung Alfabeta.
- Masyono, Superda, A., Bambang, Suhada. 2015. *Strategi Pengembangan Sektor Kepariwisata di Kabupaten Lampung Timur*. Universitas Muhammadiyah Metro. Lampung.
- Moenir. 1998. *Manajemen Pelayanan Umum Indonesia*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Muntasib, H. 2007. Diklat Mata Kuliah RAE. DKSHE. Fakultas Kehutanan. IPB. Bogor.
- Oktaviani, Riandina, Wahyu dan Rita, Nurmalina, Suryana. 2006. Analisis Kepuasan Pengunjung dan Pengembangan Fasilitas Wisata Agro (Studi

- Kasus di Kebun Wisata Pasirmukti Bogor). IPB Bogor. *Jurnal Agro Ekonomi* Volume 24 No. 1.
- Paramitasari, Niken. 2016. Analisis Kualitas Pelayanan Jasa Menggunakan Metode Servqual di Bagian Penerimaan Mahasiswa Baru Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Magister*. Vol. 02, No. 01
- Perwati, L. K. 2009. Analisis derajat ploidi dan pengaruhnya terhadap variasi ukuran stomata dan spora pada *Adiantum raddianum*. *Jurnal Bioma*. 11 (2): 39-44
- Pitana, I Gede dan Putu G. Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Denpasar: Penerbit Andi
- Prihastono, Endro. 2012. Pengukuran Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Pelayanan *Customer Service* Berbasis WEB. *Jurnal Dinamika Teknik*. Vol. 4, No. 1. Hal 14-24.
- Priyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo. Zifatama Publishing.
- Raharja, Ikhwan, Nur. 2017. *Kepuasan Pengunjung di Objekwisata alam Kalibiru Kabupaten Kulon Progo*. Skripsi. Tidak diterbitkan.
- Rangkuti, Freddy. 2003. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: gramedia pustaka.
- Seaton, AV & Bennet. 1996. *The marketing of Tourism Products: Concepts, Issues and Cases*. London International Thomson Business Press.
- Setiawan, Lucky., dan Ida, Ayu, Suryasih. 2016. Karakteristik dan Persepsi Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata Pantai Kata di Kota Pariaman, Sumatera Barat. *Jurnal Destinasi Pariwisata*. Vol. 4 No. 1.
- Setiawan, A.D. 2005. UNS prakarsai pelestarian Gunung Lawu: Libatkan delapan daerah. Di akses pada tanggal 2 Juli 202, dari <http://www.suaramerdeka.com>.
- Setyawan, A. D. 2001. Review: Potensi Gunung Lawu sebagai taman nasional. *Biodiversitas*. 2 (2): 163-168
- Silalahi, Ulber. 2015. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Refika Aditama. Bandung.

- Steenis, C.G.G.J. van. 1978. *Flora untuk Sekolah di Indonesia*. Jakarta: Pradnya Paramitha
- Sugiyarto, Setyawan, A. D., Pitoyo, A. 2006. *Estimasi kemelimpahan dan distribusi Plantago major L. di Gunung Lawu*. Biodiversitas. 7 (2): 143-146
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RND*. Alfabeta. Bandung.
- Sulastri., Titi, Rapini., dan Naning, Kristiyana. 2018. Analisis Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung yang Berkunjung di Mojosemi Forest Park Kabupaten Magetan Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal : Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*. Vol 2 No. 1 hal: 37-45.
- Sulatin, Nurmiyati. 2012. Persepsi dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Taman Wisata Alam Kerandengan Kabupaten Lombok Barat Provinsi Nusa Tenggara Barat (*skripsi*). Fakultas kehutanan UGM. Yogyakarta.
- Susilowati, Mutiara, Indah. 2009. Valuasi Ekonomi Manfaat Rekreasi Taman Hutan Raya IR. H. Djuanda Dengan Menggunakan Pendekatan *Travel Cost Method*. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. IPB. Bogor.
- Tamahela, Fredy. 2020. *Pengaruh Cintra Destinasi, Kepuasan Pegunjung dan Pengalaman Pengunjung Terhadap keputusan Berkunjung Ulang*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya. Malang.
- Tjiptono Fandy. 1996. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono Fandy. 2000. *Prinsip- Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta : Andi.
- Tunjungsari, Komang, Ratih. 2018. Karakteristik dan Persepsi Wisatawan Mancanegara di Kawasan Sanur dadn Canggu Bali. *Jurnal pariwisata terapan*. No. 2, Vol. 2.
- Utama, I Gusti, Bagus, Rai. 2016. *Pengantar Industri Pariwisata*. Deepublish. Yogyakarta
- Widodo, Sanusi, Mulyo., Joko, Sutopo. 2018. *Metode Customer Satisfaction Index (CSI) Untuk Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan*

Pada *E-Commerce Model Business to Customer*. *Jurnal Informatika UPGRIS*. Vol. 4, No. 1.

Yoeti,Oka, A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa, Bandung.

Yoeti, O. A. 1999. *Psikologi Analisis Data dengan SPSS*. Graha Ilmu. Yogyakarta.

Yola, Melfa., dan Dwi, Budianto. 2013. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan dan Harga Produk Pada Supermarket Dengan Mnggunakan Metode Importance performance Analysis (IPA)*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. Riau.