

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan.....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Batasan Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Analytical Hierarchy Process (AHP).....	7
2.1.1 Skala Penilaian AHP.....	7

2.1.2 Langkah-Langkah Analisis Menggunakan AHP.....	8
2.2 Faktor Penentu Keberhasilan (Critical Success Factors/CSF).....	10
2.2.1 Hubungan Antara Strategi dan CSF.....	11
2.2.2 Teknik Identifikasi CSF.....	12
2.3 Sistem Jaminan Halal HAS 23000.....	12
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Desain Penelitian.....	16
3.1 Tempat Penelitian.....	17
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	17
3.4 Metode Analisis Data.....	19
3.4.1 Analisis Data Kualitatif.....	19
3.4.2 Analisis Data Kuantitatif.....	23
3.5 Profil Perusahaan.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Pengumpulan Data.....	29
4.2 Implementasi HAS 23000 di PT NIS.....	32
4.3 Penentuan Kriteria dan Sub Kriteria.....	38
4.4 Pengolahan Data AHP.....	40
4.4.1 Hasil AHP Kriteria Utama.....	40
4.4.2 Hasil AHP Sub-Kriteria.....	43
4.4.3 Hasil AHP Konsolidasi Prioritas Secara Global.....	51
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1 Simpulan.....	54

5.1.1 Kriteria dan Sub-Kriteria Faktor Penentu Keberhasilan.....	54
5.1.2 Faktor Penentu Keberhasilan yang Dominan.....	55
5.2 Implikasi.....	55
5.2.1 Implikasi Teoretis.....	55
5.2.2 Implikasi Manajerial.....	55
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	56
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Model Hirarki AHP.....	10
Gambar 3.1	Langkah-langkah Penelitian.....	16
Gambar 3.2	Rancangan Model Hirarki AHP Penelitian.....	25
Gambar 4.1	Siklus Operasi HAS 23000 di PT NIS.....	33
Gambar 4.2	Aktivitas Kritis Halal di PT NIS.....	36
Gambar 4.3	Model AHP Faktor Penentu Keberhasilan Implementasi HAS 23000 di PT NIS	39

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Skala Penilaian pada Metode AHP.....	8
Tabel 3.1	Rangkuman Literatur Studi Sebelumnya Terkait CSF.....	21
Tabel 4.1	Implementasi HAS 23000 pada Aktivitas Kritis.....	36
Tabel 4.2	Hasil AHP Kriteria Utama.....	40
Tabel 4.3	Hasil AHP Sub-Kriteria <i>Leadership</i>	44
Tabel 4.4	Hasil AHP Sub-Kriteria <i>Supplier Commitment</i>	45
Tabel 4.5	Hasil AHP Sub-Kriteria <i>Process Management</i>	46
Tabel 4.6	Hasil AHP Sub-Kriteria <i>People Management</i>	47
Tabel 4.7	Hasil AHP Sub-Kriteria <i>Supportive Infrastructure</i>	48
Tabel 4.8	Hasil AHP Sub-Kriteria <i>Audit & Document Management</i>	49
Tabel 4.9	Hasil AHP Sub-Kriteria <i>Knowledge Management</i>	51
Tabel 4.10	Hasil AHP <i>Global Priorities</i>	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Struktur Organisasi Tim Manajemen Halal PT NIS	63
Lampiran 2.	Profil Responden AHP.....	64
Lampiran 3.	Kuesioner AHP.....	66
Lampiran 4.	Hasil Kuesioner AHP Responden 1.....	72
Lampiran 5.	Hasil Kuesioner AHP Responden 2.....	75
Lampiran 6.	Hasil Kuesioner AHP Responden 3.....	78
Lampiran 7.	Hasil Kuesioner AHP Responden 4.....	80
Lampiran 8.	Hasil Kuesioner AHP Responden 5.....	83
Lampiran 9.	Hasil Kuesioner AHP Responden 6.....	86
Lampiran 10.	Formula Matematika AHP-OS (Goepel, 2013).....	89