

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB 1      PENDAHULUAN.....	1
1.1      Latar Belakang.....	1
1.2      Rumusan Masalah .....	10
1.3      Pertanyaan Penelitian .....	13
1.4      Tujuan Penelitian.....	14
1.5      Manfaat Penelitian.....	14
1.6      Sistematika Penulisan.....	14
BAB 2      LANDASAN TEORI .....	16
2.1      Kepemimpinan Melayani .....	16
2.2      Kreativitas.....	20
2.3      Iklim Kreativitas Persepsian.....	22
2.4      Perumusan Hipotesis .....	24
2.4.1      Pengaruh Positif Kepemimpinan Melayani terhadap Kreativitas.....	24
2.4.2      Iklim Kreativitas Persepsian Memediasi Pengaruh Positif Kepemimpinan Melayani terhadap Kreativitas.....	26

2.5	Model Penelitian.....	28
<b>BAB 3</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1	Desain Penelitian .....	29
3.2	Populasi dan Sampel.....	30
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	32
3.4	Definisi Operasional Variabel .....	34
3.4.1	Kepemimpinan Melayani .....	35
3.4.2	Kreativitas.....	36
3.4.3	Iklm Kreativitas Persepsian.....	36
3.5	Teknik Analisis Data .....	37
3.5.1	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	37
3.5.2	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	41
3.6	Profil Karyawan <i>Startup</i> Indonesia .....	43
<b>BAB 4</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1	Deskripsi Pengumpulan Data .....	46
4.2	Deskripsi Karakteristik Demografis .....	47
4.3	Statistik Deskriptif.....	49
4.4	Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	55
4.4.1	Hasil Analisis Validitas Kontruk.....	55
4.5	Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	59
4.6	Pembahasan Uji Hipotesis.....	63
4.6.1	Hipotesis 1 (H1): Kepemimpinan melayani berpengaruh positif terhadap kreativitas. ....	63
4.6.2	Hipotesis 2 (H2): Iklim kreativitas memediasi pengaruh positif kepemimpinan melayani terhadap kreativitas. ....	65
<b>BAB 5</b>	<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>68</b>
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Implikasi praktis .....	69
5.2.1	Kepemimpinan Melayani .....	69

5.2.2	Kreativitas.....	70
5.2.3	Iklim Kreativitas .....	71
5.3	Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya .....	72
DAFTAR PUSTAKA .....		74