

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Dewitri. (2017). *“Analisis Hubungan Komplementer Dan Kompetisi Antar Destinasi Pariwisata”* (Studi Kasus: 10 Destinasi Pariwisata Prioritas Di Indonesia). Tesis, MPKP FEB Universitas Indonesia.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Budianto, Apri. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Camilleri, Mark Anthony. (2019). *Tourism Planning and Destination Marketing*. UK: Emerald Publishing Limited.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2014). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Joewono, Handito. (2012). *Strategy Management*. Jakarta: Arrbey.
- Kartajaya, Hermawan. (2004). *Hermawan Kartajaya on Brand*. Bandung: Mizan Pustaka.
- (2006). *Marketing Klasik Indonesia*. Bandung: Mizan.
- Kasali, Rhenald. (2000). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentation, Targeting and Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- (2005). *Manajemen Public Relation Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kementerian Pariwisata. (2015). *NESPARNAS: Neraca Satelit Pariwisata Nasional*. Jakarta. Diakses pada tanggal 15 Juli 2021.
https://www.kemenparekraf.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/old_a11/Buku%201%20NESPARNAS%202015.pdf
- Kotler, Philip & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusuma, HA. (2021). “Strategi Pembuatan dan Penetapan Harga Paket Wisata Pada Masa Pandemi di Biro Perjalanan OBKA Tourmaker Yogyakarta”. *Tugas Akhir*, Program Studi D III Pariwisata, Sekolah Vokasi UGM.
- Moleong, L.J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rahmawati, R. (2018). *“Strategi Bisnis Biro Perjalanan Garuda Wisata Jaya Kota Metro dalam Memasarkan Paket Wisata”*. Skripsi, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Sari, R. E., Yanita. N., Neswardi, S. (2021). *“Strategi Usaha Biro Perjalanan Wisata Sumatera Barat dalam menghadapi Krisis Pandemi Covid-19”*. *Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan, Volume 5, Nomor 1, Januari 2021*, hlm. 55-62, Politeknik Negeri Balikpapan.

- Solihin, Ismail. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suhesti, D. T., Amalia. N. F., Ertama. R. (2021). “*Strategi Manajemen Pemasaran Paket Umrah Era New Normal*”. *Sharia Economic Management Business Journal, Volume 2, Nomor 1, Januari 2021*, hlm. 24-42, Program Studi Manajemen Haji dan Umroh IAIN Bengkulu.
- Sunyoto, Danang. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT. Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Swasta, Basu. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. & Chandra, Gregorius. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Yunita. E. (2018). “Implementasi Strategi *Segmenting, Targeting dan Positioning* di Laena Tour Pekanbaru”. *Jurnal Online Mahasiswa, Volume 5, Edisi II Juli-Desember 2018*, Program Studi Usaha Perjalanan Wisata FISIP Universitas Riau.