



Penerapan Strategi Pemasaran Obka Tourmaker Pada Masa Pandemi Covid-19

ARDEVA IQBAL MAULANA, Anik Nuryani, S.S., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN OBKA TOURMAKER PADA MASA
PANDEMI COVID-19**

TUGAS AKHIR



Disusun Oleh:

Ardeva Iqbal Maulana

18/426037/SV/15179

PROGRAM STUDI DIPLOMA PARIWISATA

DEPARTEMEN BAHASA, SENI DAN MANAJEMEN BUDAYA

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2021