

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN OBKA TOURMAKER PADA MASA
PANDEMI COVID-19**

TUGAS AKHIR



Disusun Oleh:

Ardeva Iqbal Maulana

18/426037/SV/15179

PROGRAM STUDI DIPLOMA PARIWISATA

DEPARTEMEN BAHASA, SENI DAN MANAJEMEN BUDAYA

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2021