

**Komunikasi Pemasaran Pariwisata Hutan Pinus Limpakuwus melalui Media Sosial  
(Studi Kasus Pengelolaan *Instagram* @hutanpinuslimpakuwuss Periode 23 Mei 2020 – 3 Agustus 2021)**

**TESIS**

**Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Penelitian TESIS Strata 2  
Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**BENING SASANINGTAWANG**

**19/453104/PSP/06894**

**Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Gadjah Mada  
2021**