

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
1. Manfaat Teoritis.....	7
2. Manfaat Praktis .....	7
E. Kerangka Pemikiran.....	7
1. Komunikasi Pemasaran .....	8
2. Komunikasi Pemasaran Pariwisata.....	15
3. Media Sosial .....	16
4. Instagram .....	17
5. Hutan.....	19
6. Kerangka Konseptual .....	22
F. Metodologi Penelitian .....	23
1. Jenis Penelitian .....	23
2. Metode Penelitian .....	23
3. Paradigma .....	24
4. Subyek Penelitian dan Lokasi Penelitian.....	25
5. Teknik Pengumpulan Data .....	26

6.	Teknik Analisis Data .....	26
7.	Validitas Data .....	27
BAB II KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA HUTAN.....		28
A.	Komunikasi Pemasaran dan Komunikasi Pemasaran Pariwisata	28
B.	<i>Instagram</i> dalam Komunikasi Pemasaran.....	32
C.	<i>Instagram</i> dalam dunia pariwisata .....	34
D.	Hutan dan Wisata Hutan .....	36
BAB III GAMBARAN UMUM WISATA HUTAN PINUS LIMPAKUWUS DAN KPH PERHUTANI BANYUMAS TIMUR .....		39
A.	Hutan Pinus Limpakuwus .....	39
1.	Topografi Wilayah Wisata Hutan Pinus Limpakuwus .....	39
2.	Sejarah Berdirinya Hutan Pinus Limpakuwus.....	40
3.	Gambar Logo, Visi, dan Misi Hutan Pinus Limpakuwus..	41
4.	Operasional Hutan Pinus Limpakuwus .....	42
5.	Wahana dan Fasilitas Wisata Hutan Pinus Limpakuwus ..	42
6.	Struktur Organisasi Wisata Hutan Pinus Limpakuwus (2021).....	44
B.	KPH Perhutani Banyumas Timur .....	47
1.	Profil KPH Perhutani Banyumas Timur .....	47
2.	Sejarah KPH Perhutani Banyumas Timur .....	47
3.	Wisata yang Berada dalam Binaan KPH Perhutani Banyumas Timur .....	50
4.	Struktur Organisasi KPH Perhutani Banyumas Timur.....	51
BAB IV KOMUNIKASI PEMASARAN WISATA HUTAN PINUS LIMPAKUWUS MELALUI MEDIA SOSIAL <i>INSTAGRAM</i> .....		53
A.	Identifikasi Pasar Hutan Pinus Limpakuwus .....	53
1.	Analisis situasi .....	53
2.	Segmentasi .....	57
3.	Pemosisian .....	58
B.	Komunikasi Pemasaran Hutan Pinus Limpakuwus .....	59
1.	<i>Event</i> .....	59

2.	Periklanan .....	66
3.	Instagram .....	67
C.	Analisis Identifikasi Pasar Hutan Pinus Limpakuwus .....	103
1.	Analisis Situasi .....	103
2.	Segmentasi .....	104
3.	Pemposisian .....	105
D.	Analisis Komunikasi Pemasaran Hutan Pinus Limpakuwus ....	106
1.	Analisis Komunikasi Pemasaran Hutan Pinus Limpakuwus melalui <i>Event</i> .....	108
2.	Analisis Komunikasi Pemasaran Hutan Pinus Limpakuwus melalui Periklanan .....	110
3.	Analisis Komunikasi Pemasaran Hutan Pinus Limpakuwus melalui Media Sosial <i>Instagram</i> @hutanpinuslimpakuwuss 113	
BAB V PENUTUP.....		127
A.	Kesimpulan .....	127
B.	Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA .....		132
LAMPIRAN.....		136