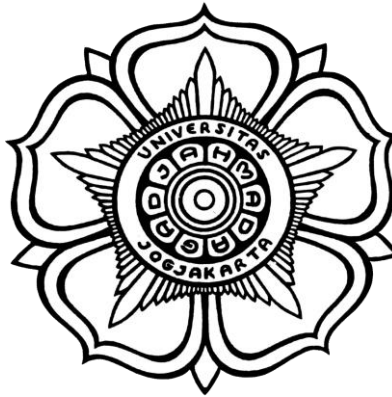


**REPOSISI PELAKSANAAN KAMPANYE KOMUNIKASI PARIWISATA DI
MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS PROGRAM *VISIT BATANG*
2022 – *HEAVEN OF ASIA* OLEH PEMERINTAH KABUPATEN BATANG)**

Diajukan Sebagai Syarat
Untuk Memperoleh Gelar *Master of Arts* (M.A)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh:

Muhammad Harry Prayoga

19/453113/PSP/06903

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2021**