

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, Davud A. (1996). *Building Strong Brands*. New York: The Free Press
- Ajayi, Victor Oluwatosin. (2017). *Primary Source of Data and Secondary Sources of Data*. [Online]. Diakses dari <https://www.researchgate.net/publication/320010397>, pada 10 Juni 2021
- Alfiyaty, Rizqy. (2013). *Manajemen Komunikasi Pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sulawesi Selatan (Studi Manajemen Komunikasi Program Pariwisata Lovely December Tahun 2010 di Kabupaten Tana Toraja dan tahun 2011 di Kabupaten Toraja Utara)*. TESIS. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Andriotis, K. (2010). *The Tourism Life Cycle: an Overview of the Cretan Case*. (<http://www.google.co.id/#hl=id&source=hp&biw=1360&bih=578&q=tourism+life+cycle&aq=f&aqi=g1&aql=&oq=&fp=947d48c16e63a19d>)
- Anholt, S. (2010). *Definitions of place branding – Working towards a resolution, Place Branding and Public Diplomacy*, 6 (1): 1 – 10.
- ASEAN. (2015). *ASEAN Community Based Tourism Standard*. Cambodian Ministry of Tourism. Phnom Penh, Cambodia
- Asia-Pacific Economic Cooperation. (2004). The Impact of SARS on the Singapore Economy and Action taken in Response. *Asia-Pacific Economic Cooperation – APBN*, 8(12), 672- 679
- Badan Perencanaan, Penelitian, dan Pengembangan Kabupaten Batang. (2019). *15 Langkah Percepatan Wisata Kabupaten Batang Tahun 2019*. Batang: Bappelitbang
- Baliprov.go.id. (2020). *Berbagai Upaya Dilakukan Pemprov Bali Untuk Pemulihan Ekonomi*. [Online]. Diakses dari <https://www.baliprov.go.id/web/berbagai-upaya-dilakukan-pemprov-bali-untuk-pemulihan-ekonomi/>, pada 4 Juli 2021
- Bappenas.go.id. (2017). *Rencana Jangka Menengah Nasional 2015-2019*. [Online]. Diakses dari <https://www.bappenas.go.id/id/data-dan-informasi-utama/dokumen-perencanaan-dan-pelaksanaan/dokumen-rencana-pembangunan-nasional/rpjp-2005-2025/rpjmn-2015-2019/> pada 10 Februari 2021
- Batangindustrialpark.com. (2021). *Batang Industrial Park*. [Online]. Diakses dari <https://www.batangindustrialpark.com/>, pada 28 Agustus 2021
- Batangkab.go.id. (2019). *Visi dan Misi Pemerintahan*. [Online]. Diakses dari <https://www.batangkab.go.id/?p=8> pada 10 Februari 2021
- Batangkab.go.id. Mengenal Batang. [Online]. Diakses dari <https://www.batangkab.go.id/?p=2&id=2>, pada 25 Juli 2021
- BBC.com. (2021). *Coronavirus: How the pandemi has changed the world economy*. [Online]. Diakses dari <https://www.bbc.com/news/business-51706225> pada 29 April 2021

- Berita.Batangkab.go.id. (2017). *Gubernur Lantik Bupati Batang Wihaji dan Wakil Bupati Suyono*. [Online]. Diakses dari <https://berita.batangkab.go.id/?p=1&id=248>, pada 10 Februari 2021
- Beritakab.go.id. (2017). Batang Expo 2017 Mengusung Tema Heaven of Asia. [Online]. Diakses dari <https://berita.batangkab.go.id/?p=1&id=595> pada 25 Juli 2021
- Blankson, C., & Crawford, J. C. (2012). Impact of positioning strategies on service firm performance. *Journal of Business Research*, 65(3), 311–316. doi:10.1016/j.jbusres.2011.03.013
- Brembeck, Winston and Howell, William. (1976). *Persuasion: A Mean of Social Influence*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Bungin, Burhan. (2015). *Komunikasi Pariwisata, Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Butler, R.W. (2006a). The Conceptual Context and Evolution of the TALC. In R. G. Butler (ed), *The Tourism Area Life Cycle (Vol. 1): Conceptual and Theoretical Issues*. Clevedon, UK: Channel View Publications.
- Butler, R.W. (2006b). The Origins of the Tourism Area Life Cycle. In R. G. Butler (ed), *The Tourism Area Life Cycle (Vol. 1): Conceptual and Theoretical Issues*. Clevedon, UK: Channel View Publications
- Butler, R.W. (2011). *Tourism Area Life Cycle*. Oxford: Goodfellow Publisher.
- Butler, R.W. (1980). *Tourist Development Douglas Pearce, Second Edition*. New York: Longman Scientific and Technical, John Wiley and Sons, Inc
- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo
- CNNIndonesia.com. (2021). *PLTU Batang Diperkirakan Beroperasi Awal 2022*. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210419172054-85-631872/pltu-batang-diperkirakan-beroperasi-awal-2022>, pada 1 September 2021
- Cooper, Chris. (2002). *Sustainability and tourism visions*. Paper on VII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Lisboa, Portugal, 8-11 Oktober. <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/CLAD/clad0044548.pdf>
- Cooper, Chris. (1993). *Tourism: Principles & Practise*. England: Longman Group Limited.
- Courses.lumenlearning. *Module 8: Positioning*. [Online]. Diakses dari <https://courses.lumenlearning.com/clinton-marketing/chapter/reading-repositioning/>, pada 4 Juli 2021
- Creswell, John W. (2013). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Edisi ke 3. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Damanik, J. (2009). *Managing the Uncertainty of the Indonesian Tourism Sustainability*. Makalah pada International Conference on Sustainable Tourism Management, Maejo University, Chiang Mai, Thailand, 5-8 Mei

- Dewi, Mutia; Hadiwijaya, M. Masri. (2016). Perencanaan Komunikasi Pemerintah Kota Palembang dalam Kampanye Program Palembang EMAS (Elok, Madani, Aman, Sejahtera). *Jurnal komunikasi*. Volume 10, Nomor 2
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Batang. (2011). *Panduan Wisata Kabupaten Batang*. Batang: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Batang
- Dinas Pariwisata, Kepemudaan, dan Olahraga Kabupaten Batang. (2018). *Rencana Strategis 2017-2022*. Batang: Disparpora
- Dinas Pariwisata, Kepemudaan, dan Olahraga Kabupaten Batang. (2020). *Rencana Sistem Perwilayahan Pariwisata Batang*. Batang: Disparpora
- Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kabupaten Batang. (2019). *Executive Summary: Business Plan Objek Wisata Sikuping, Desa Kedawung Kecamatan Banyuputih*. Batang: DPMPTSP
- Dispar.bekasikab.go.id. (2019). *Ayoo Wisata Industri Ke Kabupaten Bekasi*. [Online]. Diakses dari https://dispar.bekasikab.go.id/berita/detail_berita/78, pada 1 September 2021
- Doyle, Peter. (1998). *Marketing Management*. New York: Mc Graw Hill
- Fuchs, C., & Diamantopoulos, A. (2010). Evaluating the effectiveness of brand-positioning strategies from a consumer perspective. *European Journal of Marketing*, 44(11/12), 1763–1786. doi:10.1108/03090561011079873
- Getz, D. (1992). Tourism planning and the destinations life cycle. *Annals of Tourism Research*, 19(4), 752-770
- Gilboa, Shaked et.al. (2015). A Summated Rating Scale for Measuring City Image. *Cities* 44, Elsevier ltd
- Grandbatangcity.co.id. (2021). *Sekilas Perusahaan*. [Online]. Diakses dari <https://id.grandbatangcity.co.id/profile3>,
- Gregory, Anne. (2000). *The Art & Science of Public Relation: Planning and Managing A Public Relations Campaign*, Volume 2, New Delhi: Crest Publishing House
- Grunig, James E dan Hunt, Todd T. (1984). *Managing Public Relations*. United States of America: Harcourt Brace Javanovich College Publisher.
- Hadi, Lukman. (2013). *Panduan Wisata Kabupaten Batang*. Batang: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Batang
- Hidayah, Nurdin. (2019). *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Bandung: Alfabeta
- Hitchcock, M & Putra I. N. D. (2007). *Tourism, Development and Terrorism in Bali*. Burlington, VT: Ashgate Publishing
- Hooley, G., Greenley, G., Fahy, J., & Cadogan, J. (2001). Market-focused resources, competitive positioning and firm performance. *Journal of Marketing Management*, 17(5–6), 503–520. doi:10.1362/026725701323366908
- Indonesia.go.id. (2019). *Wisata Indonesia di Mata Dunia*. [Online]. Diakses dari <https://indonesia.go.id/ragam/pariwisata/pariwisata/wisata-indonesia-di-mata-dunia> pada 29 April 2021

- Indonesiabaik.id. (2020). *Pariwisata Indonesia di Tengah Virus Corona*. [Online]. Diakses dari <http://indonesiabaik.id/infografis/pariwisata-indonesia-di-tengah-virus-corona> pada 29 April 2021
- Ipm.bps.go.id. (2019). *Indeks Pembangunan Manusia (Metode Baru)*. [Online]. Diakses dari <https://ipm.bps.go.id/data/nasional> pada 10 Februari 2021
- Jateng.tribunnews.com. (2018). *Choco Run dan Festival Komunitas Batang Bak Jadi Agenda Tahunan*. [Online]. Diakses dari <https://jateng.tribunnews.com/2018/12/16/choco-run-dan-festival-komunitas-batang-bakal-jadi-agenda-tahunan>, pada 27 Agustus 2021
- Jateng.tribunnews.com. (2019). *Juara Dunia Paralayang Ikuti TROI Bukit Sikuping Kabupaten Batang*. [Online]. Diakses dari <https://jateng.tribunnews.com/2019/04/26/juara-dunia-paralayang-ikuti-troi-bukit-sikuping-kabupaten-batang>, pada 25 Juli 2021
- Jateng.tribunnews.com. (2020). *Upaya Pemulihan Ekonomi Kota Semarang, Hendi Akan Atur Gas dan Rem*. [Online]. Diakses dari <https://jateng.tribunnews.com/2020/07/27/upaya-pemulihan-ekonomi-kota-semarang-hendi-akan-atur-gas-dan-rem>, pada 4 Juli 2021
- Jogjaprov.go.id. (2020). *DIY Pulihkan Pariwisata Lewat Kepercayaan*. [Online]. Diakses dari <https://jogjaprov.go.id/berita/detail/9024-diy-pulihkan-pariwisata-lewat-kepercayaan>, pada 4 Juli 2021
- Johnston, J. D & Snepenger, D.J. (2006). *Residents' Perceptions of Tourism Development Over the Early Stage of TALC*. In R. G. Butler (ed.), *The Tourism Area Life Cycle (Vol. 1): Conceptual and Theoretical Issues*. Clevedon, UK: Channel View Publications.
- Kabir, Syed Muhammad Sajjad. (2016). *Methods of Data Collection. Basic Guidelines for Research*. [Online]. Diakses dari <https://www.researchgate.net/publication/325846997>, pada 10 Juni 2021
- Kamat, S. B. (2010). *Destination Life Cycle and Assessment - A Study of Goa Tourism Industry*. *South Asian Journal of Tourism and Heritage*, (3)2, 139-148.
- Kapferer, Jean-Noel. (1997). *Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand equity Long Term*. London: Kogan Page
- Kavaratziz, M. (2007). *City Marketing: The Past, The Present, and Some Undersolved Issues*. *Geography Compass*. 1 (3), 695-712
- Kemendikbud.go.id. (2020). *Statistik Pariwisata*. [Online]. Diakses dari <https://www.kemendikbud.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara> pada 10 Februari 2021
- Klingemann & Rommele. (2002). *Public Information Campaigns & Opinion Research*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Larson, CU. (2007). *Persuasion, Reception, and Responsibility*. Belmont: Wadsworth Publishing Co
- Liputan6.com. (2021). *Penjelasan Protokol CHSE untuk Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Terkait COVID-19*. [Online]. Diakses dari

- <https://www.liputan6.com/regional/read/4454275/penjelasan-protokol-chse-untuk-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-terkait-covid-19>, pada 10 Juni 2021
- Littlejohn, Stephen W. (1996). *Theories of Human Communication*, fifth edition. Belmont California: Wadsworth Publishing Company
- Lumbanraja, V. (2012). Tourism Area Life Cycle in Lake Toba. *Indonesian Journal of Geography*, 44(2), 150-160
- Manocha, Sanjay. (2014). Study of Branding: Challenges, Positioning & Repositioning. *Global Journal of Commerce & Management Persepective*. Vol.3 (5):222-230
- Melin, Frans. (1999). *Om konsten att utveckla starka varumarken*. Liber Ekonomi. Malmö
- Moleong, Lexy J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Dedy. (2013). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Okezone.com. (2020). *Apa Itu CHSE Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. [Online]. Diakses dari <https://www.okezone.com/tren/read/2020/10/09/620/2291190/apa-itu-chse-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif>, pada 28 Agustus 2021
- Ostergaard, Leon. (2002). Effective Campaign Assessment: How To Learn From Your Failures. dalam Hans-Dieter Klingemann & Andrea Roemmele. 2002. *Public Information Campaign & Opinion Research*. Thousand Oaks: Sage Publications
- Pariwisata.batangkab.go.id. (2017). *Batang Expo 2017 Jadikan Moment Launching Batang Heaven of Asia*. Diakses dari <https://pariwisata.batangkab.go.id/?p=1&id=24>, pada 10 Februari 2021
- Pedulicovid19.kememparekraf.go.id. (2020). *Kememparekraf Luncurkan Kampanye Penerapan Protokol Kesehatan 'Indonesia Care'*. [Online]. Diakses dari <https://pedulicovid19.kememparekraf.go.id/siaran-pers-kememparekraf-luncurkan-kampanye-penerapan-protokol-kesehatan-indonesia-care/> pada 31 Agustus 2021
- Pemerintah Kabupaten Batang. (2018). *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kabupaten Batang Tahun 2017-2022*. Batang: Pemerintah Kabupaten Batang
- Peraturan Pemerintah (PP) No. 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010-2025
- Pfau, Michael dan Roxanne parrot. (1993). *Persuasive Communication Campaign*. Massachusetts: Allyn and Bacon
- Pulina, M & Biagi, B. (2006). *Regional public policy and tourism life cycle: the case of Sardinia*. Paper presented on 46th Congress of the European Regional Science Association University of Thessaly (Volos, Greece), 30 August – 3 September.

- Putra, I.N.D & Hitchcock, M. (2006). The Bali Bombs and the Tourism Development Cycle. *Progress in Development Studies*, 6(2), 157–166
- Republika.com. (2020). *Pemkab Batang Tawarkan Dua Kawasan Industri pada Investor*. [Online]. Diakses dari <https://www.republika.co.id/berita/qiyqy5383/pemkab-batang-tawarkan-dua-kawasan-industri-pada-investor>, pada 28 Agustus 2021
- Riberu, Mario YP. (2017). *Dinamika Komunikasi Perumusan City Branding Yogyakarta (Studi Kasus Perumusan City Brand “Jogja Istimewa” Oleh Pemerintah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2015)*. TESIS. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Rice, Ronald E dan Atkin, Charles K. (2001). *Public Communication Campaigns*. Sage Publications: California
- Rogers, E. M., & Storey J. D. (1987). Communication Campaign. Dalam C. R. Berger & S.H. Chaffe (Eds.), *Handbook of Communication Science*, Newbury Park; Sage.
- Ruslan, R. (2008). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Simmon, Robert E. (1990). *Communication Campaign Management*. London: Longman
- Sjafrizal. (2014). *Ekonomi Wilayah dan Perkotaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sofield, T.H.B. (1995). Indonesia’s National Tourism Development Plan. *Annals of Tourism Research*, 23(3), 690-694.
- Strategic Direction. (2008). Mixing the old and new: How to succeed with corporate rebranding. *Strategic Direction*, 24(7), 6–8. doi:10.1108/02580540810877339
- Suswanto. (2007). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Tosun, Cevat and Timothy, Dallen J. (2003). Arguments for Community Participation in the Tourism Development Process. *The Journal of Tourism Studies* 14: 1-15
- Travel.detik.com. (2021). *Kabar Baik Lur, Batang Bakal Punya Taman Mirip GWK Bali*. [Online]. Diakses dari <https://travel.detik.com/travel-news/d-5335789/kabar-baik-lur-batang-bakal-punya-taman-mirip-gwk-bali>, pada 1 September 2021
- Travel.kompas.com. (2020). *Sikembang Park di Batang, Wisata Selfie di Tengah Keasrian Hutan Pinus*. [Online]. Diakses dari <https://travel.kompas.com/read/2020/08/06/141318827/sikembang-park-di-batang-wisata-selfie-di-tengah-keasrian-hutan-pinus?page=all>, pada 25 Juli 2021
- Tribunnews.com. (2021). *Kerja dari Bali Jadi Upaya Pemulihan Ekonomi Lewat Sektor Pariwisata*. [Online]. Diakses dari <https://www.tribunnews.com/bisnis/2021/05/20/kerja-dari-bali-jadi-upaya-pemulihan-ekonomi-lewat-sektor-pariwisata>, pada 4 Juli 2021
- UGM.ac.id. (2019). *Menperin Resmikan Pusat Pengolahan Kakao Terpadu UGM*. [Online]. Diakses dari <https://www.ugm.ac.id/id/berita/17664-menperin-resmikan-pusat-pengolahan-kakao-terpadu-ugm>, pada 1 September 2021

- UNCTAD. (2020). *COVID-19 and Tourism: Assessing The Economic Consequences*. [Online]. Diakses dari <https://unctad.org/webflyer/covid-19-and-tourism-assessing-economic-consequences>, pada 29 April 2021
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan
- Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Otonomi Daerah
- UNWTO. (2019). *International Tourism Highlights 2019 Edition*. [Online]. Diakses dari <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>, pada 29 April 2021
- Varey, Richard J. (2003). *Marketing Communication*. London: Routledge
- Venus, Antar. (2012). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Venus, Antar. (2018). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Windahl, S., B. Signitzer dan J. T. Olsen. (1992). *Using Communication Theory*. Sage. Dikutip dalam Everett M. Rogers dan Lawrence D. Kincaid, *Communication Networks: Toward a New Paradigm for Research*. The University of California: Free Press, 1981.
- World Economic Forum. (2019). *Travel & Tourism Competitiveness Index*. [Online]. Diakses dari <https://www.weforum.org/reports?utf8=%E2%9C%93&query=report+2019>, pada 10 Februari 2021
- Yin, R. K. (2009). *Case Study Research: Design and Method (4th ed)*. California: Sage Publications
- Yoeti, A. (2002). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata, Cetakan Pertama*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Youtube.com. (2019). *Pidato Lengkap Visi Indonesia - Presiden Joko Widodo*. Diakses dari <https://www.youtube.com/watch?v=tkjniA3lOQ> pada 10 Februari 2021