

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Lingkup Penelitian .....	6
1.7 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 UMKM.....	9
2.2 COVID-19.....	11
2.3 Landasan Teori.....	15
2.3.1 Supply Chain Resilience .....	15
2.3.2 Konstruksi dalam Ketahanan Rantai Pasok .....	16
2.3.3 Kemampuan untuk Belajar dalam Ketahanan Rantai Pasok.....	19
2.3.4 Ringkasan Pustaka.....	20

### **BAB III METODE PENELITIAN ..... 23**

3.1	<u>Desain Penelitian</u> .....	24
3.2	<u>Obyek Penelitian</u> .....	25
3.2.1	Lokasi Penelitian dan Unit Analisis .....	26
3.3	<u>Metode Pengumpulan Data</u> .....	28
3.3.1	<u>Wawancara Mendalam</u> .....	28
3.3.2	<u>Observasi Non Partisipan</u> .....	30
3.3.3	Transkrip Wawancara .....	31
3.3.4	Gambar Penelitian .....	33
3.4	<u>Analisis Data</u> .....	34
3.4.1	<u>Template Analysis</u> .....	34

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 35**

4.1	<u>Deskripsi data</u> .....	36
4.1.1	Proses Pengumpulan Data dan Profil Responden .....	36
4.2	<u>Pembahasan</u> .....	36
4.2.1	<u>Elemen Manajemen Pengetahuan (Pasca Gangguan)</u> .....	45
4.2.2	Elemen Membangun Modal Sosial .....	55
4.3	<u>Strategi Pembelajaran yang Dapat Dilakukan dalam Menghadapi Pandemi COVID-19</u> .....	58
4.3.1	<u>Melakukan Restrukturisasi Kredit</u> .....	58
4.3.2	Bersaing dan Melakukan Promo .....	59
4.3.3	Kerjasama Antar Pelaku UMKM .....	61
4.3.4	Inovasi Produk Berdasar pada Pengalaman Pembelajaran .....	62
4.3.5	Meningkatkan Layanan Pendukung .....	64
4.3.6	Menekan Biaya Operasional Perusahaan .....	66
4.3.7	Memfokuskan Target Pasar .....	67

### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... 70**

5.1	<u>Simpulan</u> .....	70
5.2	<u>Implikasi Manajerial</u> .....	75
5.3	<u>Keterbatasan</u> .....	77
5.4	<u>Saran</u> .....	78

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
-----------------------------	-----------

<b>Lampiran .....</b>	<b>83</b>
-----------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

<u>Tabel 3.1 Sektor Usaha Pariwisata dalam Penelitian.....</u>	<u>27</u>
<u>Tabel 3.2 Daftar Wawancara Penelitian.....</u>	<u>29</u>
<u>Tabel 3.3 Daftar Observasi Penelitian .....</u>	<u>31</u>
<u>Tabel 3.4 Daftar Responden .....</u>	<u>32</u>
<u>Tabel 4.1 Jumlah Pelaku Usaha Setiap Sektor Bidang untuk Setiap Kode .....</u>	<u>37</u>
<u>Tabel 4.2 Dampak Situasi Covid-19 pada Usaha Food and Beverage .....</u>	<u>41</u>
<u>Tabel 4.3 Dampak Situasi Covid-19 pada Usaha Konveksi .....</u>	<u>42</u>
<u>Tabel 4.4 Dampak Situasi Covid-19 pada Usaha Produsen Makanan .....</u>	<u>42</u>
<u>Tabel 4.5 Dampak Situasi Covid-19 pada Usaha Produsen Kerajinan .....</u>	<u>43</u>
<u>Tabel 4.6 Dampak Situasi Covid-19 pada Usaha Retail .....</u>	<u>43</u>
<u>Tabel 4.7 Dampak Situasi Covid-19 pada Hotel dan Penginapan .....</u>	<u>44</u>

## **DAFTAR GAMBAR**

<u>Gambar 2.1 Tiga konstruk dalam ketahanan rantai pasok .....</u>	<u>16</u>
<u>Gambar 3.1 Alur Metodologi Penelitian .....</u>	<u>23</u>
<u>Gambar 3.2 Responden dari TCJ .....</u>	<u>33</u>
<u>Gambar 3.3 Responden dari MN.....</u>	<u>33</u>
<u>Gambar 3.4 Responden dari BM.....</u>	<u>33</u>

