

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xv
ABSTRACT	xvi
ABSTRAKSI	xvii
BAB I	1
I. 1. Latar Belakang.....	1
I.2. Rumusan Masalah	4
I.3. Tujuan Penelitian.....	4
I.4. Manfaat Penelitian.....	5
I.5. Kerangka Pemikiran	5
I.6. Kerangka Konsep	9
I.7. Metodologi Penelitian	17
BAB II.....	24
II. 1. Jurnalisme Data Era Digital	24
II. 2. Jurnalisme Daring dan Berita Multimedia	29

II. 3. Perkembangan Lembaga Pers Media Daring di Indonesia	35
II. 4. Cara Generasi Muda Mengonsumsi Berita	37
BAB III	41
III. 1. Narasi TV	41
III. 2. Struktur Redaksi	45
III. 3. Narasi Newsroom	48
BAB IV	59
IV. 1. Alur Produksi Konten Narasi Newsroom	59
IV. 2. Tim Produksi	61
IV. 3. Produksi Konten Buka Mata Metode Investigasi Digital	67
IV. 4. Produksi Konten Buka Data Editorial	101
IV. 5. Tantangan Praktik Jurnalisme Data di Buka Data dan Buka Mata	142
BAB V	149
V. 1. Kesimpulan	149
V. 2. Saran	151
Daftar Pustaka	153
LAMPIRAN I	159
LAMPIRAN II	160
LAMPIRAN III	161
LAMPIRAN IV	163
LAMPIRAN V	262
LAMPIRAN VI	263