

## Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran .....	xi
Intisari .....	xii
<i>Abstract</i> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Manfaat teoretis .....	11
1.5.2 Manfaat praktis .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
2.1 <i>Resource-based View Theory</i> (RBV) .....	13
2.2 Manajemen Pengetahuan.....	16
2.3 Inovasi Melalui Tradisi .....	21
2.3.1 Sumber pengetahuan masa lalu.....	24
2.3.2 Bentuk pengetahuan masa lalu .....	25
2.3.3 Jenis-Jenis inovasi produk .....	26

2.3.4 Kemampuan interiorisasi dan reinterpretasi .....	27
2.4 Industri Budaya dan Kreatif .....	30
2.4.1 Budaya dan kreativitas .....	32
2.4.2 Inovasi dan tradisi pada industri budaya dan kreatif .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Desain Penelitian .....	37
3.2 Situasi Sosial dan Sampel Penelitian .....	40
3.3 Jenis dan Metode Pengumpulan Data .....	43
3.4 Kredibilitas, Transferabilitas, Dependabilitas, dan Konfirmabilitas .....	45
3.5 Teknik Analisis Data .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1 Proses Pengumpulan Data .....	49
4.2 Profil Partisipan Penelitian .....	52
4.2.1 Gudeg Bu Lies: Gudeg yang dapat bertahan hingga 1 tahun .....	52
4.2.2 Indo Saparella: Minuman legendaris dalam negeri dengan kemasan unik .....	53
4.2.3 Attempe: Camilan tempe dari kedelai lokal non-GMO .....	53
4.2.4 Kebab Durian Becek: Durian dengan kulit khas kebab .....	54
4.3 Analisis Data .....	54
4.3.1 Sumber pengetahuan masa lalu .....	55
4.3.2 Bentuk pengetahuan masa lalu .....	61
4.3.3 Jenis inovasi produk .....	68
4.3.4 Interiorisasi dan penafsiran ulang .....	75
4.3.5 Sumber pengetahuan baru .....	79
4.4 Pembahasan .....	85
4.4.1 Inovasi melalui tradisi: perusahaan keluarga vs perusahaan non-keluarga .....	85
4.4.2 Tradisi teritorial .....	90
4.4.3 Sumber pengetahuan baru .....	94
4.4.4 Aspek pendukung .....	99
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>	<b>102</b>
5.1 Simpulan .....	102
5.2 Keterbatasan dan Saran Penelitian .....	105

5.3 Implikasi .....	106
Daftar Pustaka .....	109
Lampiran .....	119