

DAFTAR PUSTAKA

Bahasa (Def.1) (n.d). Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online.
<https://kbbi.web.id/bahasa>. (10 Juli 2021).

Choi Un-Sik, *et al.* (2009). *Bermacam-macam Jenis Minuman Beralkohol Tradisional di Korea (다양한 전통 술)*. Korea, Masyarakat Korea dan Kebudayaan Korea Untuk Warga Asing (외국인을 위한 한국, 한국인 그리고 한국 문화). Seoul: Doseochulphanbogosa.

Coffe, Sesame. (2021). *Apa Yang Di Maksud Dengan KopiAmericano*. Pada <https://www.sasamecoffee.com/kopipedia/kopi-americano-adalah/>

Crista, Janny. (2012). *Bahasa dan Kebudayaan Sociolinguistik*.
<http://kedaiilmujani.blogspot.com>. (26 Juli 2021).

Cromby, John. (2007). *Toward a Psychology of Feeling. International Journal of Critical Psychology* 29, 94-110. h. 107.

Dardjowidjojo Soenjono. (2003). *Psikolinguistik: Pemahaman Bahasa Manusia*.

Doljaem 돌잼. “Seorang Teman Yang Bersikeras Untuk icedAmericano Bahkan Jika Ia Mati Kedinginan Di Tengah Musim Dingin (한겨울에 근성으로 얼어 죽어도 아이스 아메리카노라고 우기는 친구 얼려서 참교육하기)” Youtube. Diunggah oleh Youtube Original. 10 Januari 2021.

Eksistensi (Def.1) (n.d). Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online.
<https://kbbi.web.id/eksistensi>.

Francis E. Merril, *Society and Culture an Introduction to Sociology*, Third Edition, h.129.

Gibun 기븐. (2021). Diakses pada 26 Agustus 2021. Dari <https://ko.wiktionary.org/wiki/%EA%B8%B0%EB%B6%84>

Gyeong-A, No. (2019). *Eoljuka vs Ttejuka...Banmo vs Junmo* 얼죽아 vs 뜨죽아..

반모 vs 준모. Melalui

<http://www.kbiznews.co.kr/news/articleView.html?idxno=49993>

Jeong 정. (2021). Diakses pada 28 Agustus 2021. Dari

<https://namu.wiki/w/%EC%A0%95>

Junmal 준말. (2017). Pengertian Junmal (준말 뜻). Melalui

<https://www.hankookilbo.com/News/Read/201711141491875703>

Kridalaksana, Harimukti. (2010). *Pembentukan Kata dalam Bahasa Indonesia*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Lee Sang-Chan. *Tren tentara medis dan pendukung Permaisuri Myeongseong pada tahun 1896 (1896 년 의병과 명성왕후 지지세력의 동향)*.

News, Subusu. “Sebuah Video Untuk Masyarakat Seluruh Negara Agar Tidak Mengkhianati Eoljuka”. Diunggah oleh Youtube. 30 Januari 2019. <https://www.youtube.com/watch?v=nTMAmOLWiGg>.

Noona Rosa. “Kenapa Orang Korea Suka Tlaktir?” Youtube. Diunggah oleh Youtube Original. 7 December 2018. <https://www.youtube.com/watch?v=tY4FXonW5RI>

Novitasari, Kiki. (2018). *Abreviasi Bidang Pendidikan Dalam Buku Referensi dan Pemanfaatannya Sebagai Alternatif Materi Pembelajaran di SMA*. Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan UNEJ: Jember.

Misra H, D. Mehta, B.K. Mehta, M. Soni, D.C. Jain. 2008. *Study of Extraction and HPTLC – UV Method for Estimation of Caffeine in Marketed Tea (Camellia sinensis) Granules International Journal of Green Pharmacy : 47-51.*

- Momomoneuisub. (2021). “2021 Kata-Kata Baru Yang Hanya Saya Tidak Tahu, Kumpulan Kata Singkatan Harian”. Melalui <https://seonye.tistory.com/225>
- Pratiwi, Intan Yuangga. (2018). *Dampak Positif dan Negatif Meminum Kopi*. Diakses melalui <https://osf.io/3mf9d>
- Rismawati. (2011). Buaya Minum Sul Dalam Kehidupan Masyarakat Korea. (Skripsi, Universitas Indonesia).
- Saputra, E., (2008). *Kopi*. Harmoni: Yogyakarta.
- Seon-Yeon, Joon. (2019). *Mengapa Penjualan Es Kopi Naik 40% Dalam Cuaca Dingin?* (추운데 왜 아이스커피 매출 40% 늘었나.). Melalui <https://heykakao.tistory.com/127>.
- Seth, Michael J. (2010). *A History of Korea: From Antiquity to the Present*. Tersedia dari Rowman & Littlefield.
- Soenjono, Dardjowidjojo. (2013). *Psikolinguistik: Pemahaman Bahasa Manusia*. (Yayasan Pustaka Obor Indonesia. h.16.
- Soerjono, Soekanto. (1999). *Sosiologi Suatu Pengantar* (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, cet. 27) h. 188-189
- Tai, Crystal & Healey, Francie. (2020). *Honjok: Seni Hidup Sendiri*. PT. Gramedia Pustaka. Tersedia dari Ebooks Gramedia database.
- Tristianasari, Evie. (2013). *Abreviasi Bahasa Indonesia Pada Bahasa SMS (Short Message Service) Siswa SMA Di Kabupaten Banyuwangi*. (Thesis, Universitas Jember). Diakses dari <https://repository.unej.ac.id/handle/123456789/1345>
- Wiratno, Tri. *Bahasa, Fungsi Bahasa, dan Konteks Sosial*. [PDF] Melalui <http://repository.ut.ac.id/4240/1/BING4214-M1.pdf>

Ya-En, Sie. (2018). *Unique Coffee Culture in South Korea*. Melalui <http://gmufourthestate.com/2018/12/05/unique-coffee-culture-in-south-korea/>.

Yeon-Seo, Kwak. (2019). Starbucks Dominance Deepens in Korea. Melalui http://www.koreatimes.co.kr/www/nation/2019/04/694_267400.html

Young-A, Yoon. (2021). Tren Konsumsi Kopi Terlihat Melalui Data Besar Starbucks (스타벅스 빅데이터로 본 커피 소비 트렌드, 홈카페 열풍. 언택트 확대). Melalui <http://www.foodnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=76735>.