

FINAL PAPER

**IDENTIFYING ARMOURA'S AD CONTENT CREATION
STRATEGIES AS A WEIGHT-LOSS SUPPLEMENT ON FACEBOOK
THROUGH A TRANSITIVITY ANALYSIS APPROACH**



AZKA FATHUR ROHMAN
17/415417/SV/13282

**Submitted to the Board of Examiners
in Partial Fulfilment of the Requirements for Diploma III Degree
in the English Program
Vocational College
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2021**

**MENGIDENTIFIKASI STRATEGI PEMBUATAN KONTEN IKLAN
ARMOURA SEBAGAI SUPLEMEN PENURUN BERAT BADAN DI
FACEBOOK MELALUI PENDEKATAN ANALISIS TRANSITIVITAS**



AZKA FATHUR ROHMAN
17/415417/SV/13282

Diajukan kepada Dewan Penguji
Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya
Pada Program Studi Bahasa Inggris
Sekolah Vokasi
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2021