

DAFTAR PUSTAKA

A. Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.

Kitab Undang-Undang Hukum Dagang.

Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Undang-Undang Nomor 38 Tahun 2009 tentang POS.

Undang-Undang No 22 Tahun 2009 tentang Lalu Lintas dan Pengangkutan Jalan.

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik.

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan

Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.

Peraturan Menteri Perhubungan No. KM 5 tahun 2005 tentang Penyelenggaraan Jasa Titipan

B. Buku

Abdul Halim Barkatullah, 2009, *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Transaksi E- Commerce Lintas Negara di Indonesia*, Pascasarjana FH UII dan UII Press, Yogyakarta.

Fajar Mukti, Yulianto Achmad, 2009, *Dualisme Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Hanitijo Soemitro, Ronny, 1983, *Metode Penelitian Hukum*, Ghaila Indonesia, Jakarta.

H.S, Salim, 2006, *Hukum Kontrak*, Sinar Grafika, Jakarta

Kadir Muhammad, Abdul, 2004, *Hukum Perikatan*, Pustaka Yustitia, Yogyakarta.

Kristiyanti, Celina Tri Siwi, 2008, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Sinar Grafika, Jakarta.

Nazir, Moh, 1999, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

- Projudikoro, Wirjono, 1991, *Hukum Perdata Tentang Persetujuan-Persetujuan Tertentu*, Sumur, Bandung.
- Rahardjo, Handri, 2009, *Hukum Perjanjian di Indonesia*, Pustaka Yustisia, Jakarta
- Ramli, Ahmad M ,2004, *Cyber Law dan HAKI dalam sistem hukum Indonesia*, Refika Aditama, Jakarta
- Shidarta, 2000, *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, PT. Grasindo, Jakarta.
- Sidobalok, Janus, 2014, *Hukum Perlindungan Konsumen Di Indonesia Cet III*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung
- Soejono dan Abdurrahman,H, 2003, *Metode Penelitian Hukum*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Subana, M, 2005, *Dasar-Dasar Penelitian Ilmiah*, Pustaka Setia, Bandung.
- Subekti, R, 1995, *Aneka Perjanjian*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- _____,1979, *Hukum Perjanjian*, Intermasa, Jakarta.
- Sumardono, Maria SW, 2014, *Metodelogi Penelitian Ilmu Hukum*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Suryodiningrat, R.M, 1996, *Perikatan-Perikatan Bersumber Perjanjian*, Tarsito, Bandung.
- Syawali, Husni dan Neni Sri Imaniyati, 2000, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Mandar Maju, Bandung.

C. Penulisan Hukum

- Dhasep Aberta Satriadin, 2013,“Tinjauan Hukum Islam Terhadap Khiyar dalam Jual Beli Sstem COD (*Cash On Delivery*)” *Skripsi* Fakultas Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Dwi Indah Susmiyati, 2019, “Penerapan Asas Itikad Baik dan Perlindungan Hukum Bagi Penjual Dalam Jual Beli *Online* di Akun Instagram @prelovedjogja_ Dengan Sistem *Cash On Delivery*” *Skripsi*, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Miftahul Kharima, 2020,“Transaksi Jual Beli Melalui Media Elektronik Dengan Fitur Serba 10 Ribu Di Aplikasi Shopee Perspektif Hukum Positif Dan Hukum Ekonomi Syariah” *Skripsi*, Fakultas Hukum Institut Agama Islam Negeri Metro, Lampung.

D. Jurnal

Gat, "Pemanfaatan M-Retailing dengan Dukungan Layanan *Cash On Delivery* pada Layanan Swalayan", *Citec Journal*, Vol.4, No.4, 2017.

Iwan Sidharta dan Boy Suzanto, "Pengaruh Kepuasan Transaksi *Online Shopping* dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Serta Perilaku Konsumen pada E-Commerce", *Journal Computec & Bisnis*, Vol.9, No.1, 2015.

Rr Getha Fety D, Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia, *Jurnal Bina Ekonomi*, Vol.22, No.1, 2018.

E. Internet

Andreas Viklund, *E-Commerce: Definisi, Jenis, Tujuan, Manfaat Dan Ancaman Menggunakan E-Commerce*, 2009, <Http://Jurnal-Sdm.Blogspot.Com>, (Di akses 28 Januari 2021).

Detik Travel, *Luas Wilayah Indonesia*, <https://travel.detik.com/travel-news/d-5262317/luas-wilayah-indonesia-lengkap-daratan-dan-lautan>, (Di akses tanggal 20 Februari 2021).

Hudzaifah, *Aspek-Aspek Hukum Tentang Pemalsuan Tanda Tangan Digital Dalam E-Commerce*, <http://Elib.Unikom.Ac.Id>, (Di akses 28 Januari 2021).

Indra Lesmana, *Syarat Dan Cara Pembayaran Dalam Jual Beli Perusahaan*, <https://slideplayer.info/slide/12152052/>, (Di akses 20 Maret 2021).

Info Peluang Usaha, <https://infopeluangusaha.org/arti-dan-penjelasan-cod-dalam-jual-beli-online/>, (Di akses 20 Februari 2021).

Joko Supriyadi, 2012, *Jenis-Jenis Transaksi E-Commerce*, <https://jokosupriyadi18.wordpress.com/2013/04/27/jenis-jenis-transaksi-e-commerce/>, (Di akses 22 Maret 2021).

Kompas.com, *Simak Cara Mengembalikan Barang COD yang Tak Sesuai Pesanan*, <https://money.kompas.com/read/2021/05/28/090411626/simak-cara-mengembalikan-barang-cod-yang-tak-sesuai-pesanan?page=all>, (Di akses 22 Maret 2021).

Media Konsumen, *Paket Tidak Bisa Dikirim, Ongkos Kirim 850 Ribu Rupiah Dinyatakan Hangus oleh Pos Indonesia*, <https://mediakonsumen.com/2021/03/29/suratpembaca/paket-tidak-bisa-dikirim-ongkos-kirim-850-ribu-rupiah-dinyatakan-hangus-oleh-pos-indonesia>, (Di akses 22 Maret 2021).

Rini Isparwati, *Untung dan Ruginya Sistem COD Shopee Untuk Penjual*, <https://rinisparwati.com/sistemcodshopeeuntukpenjual/>, Di akses 22 Maret 2021