

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
BAB I	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Pertanyaan Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Lingkup Penelitian	6
1.7. Sistematika Penulisan	6
BAB II	
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Undang-Undang di Indonesia	9
2.1.2. Undang-Undang UMKM di Indonesia	10
2.1.3. Undang-Undang No.11 tahun 2020 (Klaster UMKM).....	12
2.1.4. Pengetahuan Konsumen.....	17
2.1.5. Kepuasan Konsumen.....	17
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu.....	21
2.2.1. Penelitian Undang-Undang No.11 tahun 2020 secara yuridis	21
2.2.2. Penelitian Pengetahuan, Opini dan Sikap terhadap Hukum	23
2.2.3. Penelitian <i>Marital Satisfaction Index</i> (MSI)	24

2.3. Kerangka Penelitian	27
--------------------------------	----

BAB III

3.1. Desain Penelitian.....	28
3.2. Metode Pengumpulan Data	29
3.3. Instrumen Penelitian.....	30
3.3.1. Kuesioner	30
3.3.2. Pengujian sampel	32
3.4. Metoda Analisis Data.....	33

BAB IV

4.1. Profil Demografi Responden.....	36
4.2. Pengukuran Pengetahuan pelaku UMKM terhadap Undang-Undang No.11 Tahun 2020 (klaster UMKM)	38
4.3. Pengukuran <i>Law Satisfaction Index</i> (LSI) Pelaku Usaha terhadap Undang- Undang No.11 Tahun 2020 (klaster UMKM).....	40
4.3.1. Tingkat Kepentingan pelaku UMKM terhadap Undang-Undang No.11 Tahun 2020 (klaster UMKM).....	40
4.3.2. Tingkat Praktik pelaku UMKM terhadap Undang-Undang No.11 Tahun 2020 (klaster UMKM)	49
4.3.3. <i>Gap</i> dan Intepretasi Tingkat Kualitas <i>Law Satisfaction Index</i> (LSI) pelaku UMKM terhadap Undang-Undang No.11 Tahun 2020 (klaster UMKM).....	56

BAB V

5.1. Simpulan	61
5.2. Implikasi.....	62
5.2.1. Implikasi Teoritis.....	63
5.2.2. Implikasi Praktis	63
5.3. Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya	64

DAFTAR PUSTAKA	65
-----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perkembangan jumlah unit UMKM dan usaha besar 2018-2019	3
Tabel 2. Hasil Pengujian Reliabilita	33
Tabel 3. Pengetahuan Responden terhadap Undang-Undang No.11 Tahun 2020 (Klaster UMKM)	38
Tabel 4. Intepretasi Law Satisfaction Index (LSI)	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. PDB atas dasar harga berlaku UMKM dan UB 2018-2019	4
Gambar 2. Karakteristik UMKM menurut Undang-Undang	14
Gambar 3. Hak berdasarkan Hukum Italia 219/2017	21
Gambar 4. Marital Satisfaction Index untuk Menentukan Kepuasan	23
Gambar 5. LSI untuk mengukur Indeks kepuasan Pelaku UMKM	34
Gambar 6. Perbandingan Total early-stage Entrepreneurial Activity (TEA) rates berdasarkan Jenis Kelamin	36
Gambar 7. Tingkat Kepentingan Pelaku UMKM terhadap Undang-Undang No.11 Tahun 2020	46
Gambar 8. Tingkat Praktik Pelaku UMKM terhadap Undang-Undang No.11 Tahun 2020	53
Gambar 9. <i>Gap</i> dan Intepretasi <i>Law Satisfaction Index</i> (LSI) pelaku UMKM terhadap Undang-Undang No.11 Tahun 2020 (Klaster UMKM)	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Uji Reliabilitas	68
Lampiran 2. Pemetaan Pernyataan dalam Undang-Undang	68
Lampiran 3. Demografi Responden	71
Lampiran 4. Kuesioner	73