

DAFTAR ISI

PENERAPAN TRANSAKSI PERBANKAN BERBASIS <i>MOBILE BANKING</i> SECARA REGULAR DALAM KONTEKS COVID-19 PADA BANK SYARIAH INDONESIA	1
PENERAPAN TRANSAKSI PERBANKAN BERBASIS <i>MOBILE BANKING</i> SECARA REGULAR DALAM KONTEKS COVID-19 PADA BANK SYARIAH INDONESIA	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.6. Lingkup Penelitian	8
1.7. Sistematika Penulisan	9
BAB II	11
LANDASAN TEORI	11
2.1. Mobile Banking	11
2.2. Konsep Health Belief Model (HBM)	12
2.2.1. Pengertian Health Belief Model (HBM)	12
2.2.2. Faktor-Faktor Health Belief Model (HBM)	13
2.3. Technology Acceptance Model (TAM)	15
2.3.1. Pengertian Technology Acceptance Model (TAM)	15
2.3.2. Faktor-faktor Technology Acceptance Model (TAM)	16
2.4. Sikap Terhadap Mobile Banking	18

2.5. Perilaku Menggunakan Mobile Banking	18
2.6. Penelitian Terdahulu	19
2.7. Hipotesis Penelitian	21
2.7.1. Pengaruh Kerentanan Yang Dirasakan terhadap Sikap Terhadap Mobile Banking	21
2.7.2. Pengaruh Keparahan Yang Dirasakan terhadap Sikap Terhadap Mobile Banking	21
2.7.3. Pengaruh Efikasi Diri terhadap Sikap Terhadap Mobile Banking....	22
2.7.4. Pengaruh Manfaat Yang Dirasakan terhadap Sikap Terhadap Mobile Banking	23
2.7.5. Pengaruh Kemudahan Penggunaan terhadap Sikap Terhadap Mobile Banking	23
2.7.6. Pengaruh Sikap Terhadap Mobile Banking Terhadap Perilaku Menggunakan Mobile Banking.....	24
2.8. Model Penelitian.....	25
METODE PENELITIAN	26
3.1. Desain Penelitian	26
3.2. Metode Pengumpulan Data	27
3.3. Instrumen Penelitian	28
3.3.1. Definisi Operasional Variabel.....	28
3.3.2. Pengujian Instrumen	32
3.4. Metode Analisis Data.....	34
3.4.1. Analisis Statistik Deskriptif	34
3.4.2. Uji Normalitas	35
3.4.3. Uji Multikolinieritas	35
3.4.4. Formulasi Model Regresi.....	35
3.4.5. Uji Statistik Regresi	37
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Karakteristik Responden.....	39
4.2. Hasil Uji Kualitas Instrumen	41
4.2.1. Hasil Uji Validitas.....	41
4.2.2. Hasil Uji Reabilitas	43
4.3. Hasil Statistik Deskriptif	44

4.3.1.	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.3.2.	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	46
4.3.3.	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	47
4.3.4.	Deskripsi Responden Berdasarkan Wilayah	48
4.4.	Analisis Data	50
4.4.1.	Hasil Uji Normalitas	50
4.4.2.	Hasil Uji Multikolinieritas	51
4.4.3.	Analisis Regresi Linier Berganda	52
4.4.4.	Analisis Regresi Linier Sederhana	55
4.5.	Pembahasan dan Diskusi	57
4.5.1.	Pengaruh Dimensi Kerentanan yang dirasakan (<i>Perceived Susceptibility</i>) pada Sikap terhadap Mobile banking (<i>Attitude Toward Mobile banking</i>)	58
4.5.2.	Pengaruh Dimensi Keparahan yang dirasakan (<i>Perceived Severity</i>) pada Sikap terhadap Mobile banking (<i>Attitude Toward Mobile banking</i>)	59
4.5.3.	Pengaruh Dimensi Efikasi Diri (<i>Self Efficacy</i>) pada Sikap terhadap Mobile banking (<i>Attitude Toward Mobile banking</i>)	60
4.5.4.	Pengaruh Dimensi Manfaat Yang Dirasakan (<i>Perceived Usefulness</i>) pada Sikap terhadap Mobile banking (<i>Attitude Toward Mobile banking</i>)	61
4.5.5.	Pengaruh Dimensi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>) pada Sikap terhadap Mobile banking (<i>Attitude Toward Mobile banking</i>)	62
4.5.6.	Pengaruh Dimensi Sikap terhadap Mobile banking (<i>Attitude Toward Mobile banking</i>) pada Perilaku Menggunakan Mobile banking Secara Regular (<i>Behaviour to Use Mobile banking</i>)	63
SIMPULAN DAN SARAN		65
5.1.	Simpulan	65
5.2.	Implikasi Manajerial	67
5.3.	Keterbatasan Penelitian	68
5.4.	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	69