

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2011). "Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa". Bandung: Alfabeta.
- BBCNews (2020). Covid-19: 'Tak Juga Dapat Kerja', 'Malu Minta Duit Orang Tua', Hingga, 'Survive Dengan Bisnis Sendiri' – Cerita Angkatan 2020. Tersedia di <https://www.bbc.com/indonesia/majalah-53333126>, diakses pada tanggal 5 november 2020.
- Beritasatu. (2020). Ini Strategi Pemerintah Tingkatkan Rasio Wirausaha yang Masih Rendah. Tersedia di <https://www.beritasatu.com/ekonomi/689719/ini-strategi-pemerintah-tingkatkan-rasio-wirausaha-yang-masih-rendah>, diakses pada tanggal 10 november 2020.
- Bisnis (2020). Keterbatasan Pekerjaan dan Pendidikan Picu Kesenjangan Pekerja. Tersedia di <https://ekonomi.bisnis.com/read/20201022/12/1308202/keterbatasan-pekerjaan-dan-pendidikan-picu-kesenjangan-pekerja>, diakses pada tanggal 20 oktober 2020.
- BPS (2020). Februari 2020: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 4,99 persen. Tersedia di <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/05/05/1672/februari-2020--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-4-99-persen.html>, diakses pada tanggal 10 oktober 2020
- Cantu Cavada, M, Bobek, V., & Macek, A. (2017). Motivation Factors for Female Entrepreneurship in Mexico. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 5 (3), 133-148
- Choukir, J., dan Hentati, M. B. (2013). "Entrepreneurship Motivation: Tunisian Case". *American Journal of Industrial and Business Management*.

CNBC Indonesia. (2020). Berkah Corona, Transaksi e-Commerce RI melonjak Jadi US\$24 M. Tersedia di <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200706143914-37-170531/berkah-corona-transaksi-e-commerce-ri-melonjak-jadi-us-24-m>, diakses pada tanggal 12 oktober 2020.

Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2019). "Research Methods for Business, 12<sup>th</sup> Edition", McGraw Hill.

Endang, Wi. (2012). "Analisis Faktor-Faktor Motivasi Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Pengusaha UKM. Jurnal Profit, Vol.6 Nomor 1, pp: 63-69.

Gajimu (2021). UMP/UMK di Yogyakarta. Tersedia di <https://gajimu.com/garmen/gaji-pekerja-garmen/gaji-minimum/ump-umk-di-yogyakarta>, diakses pada tanggal 9 januari 2021.

Ghozali, Imam. (2018). "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25", Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gilad, B. and Levine, P. (1986) A Behavioural Model of Entrepreneurial Supply. Journal of Small Business Management, 24, 45-53.

Goyal Meenu dan Jai Parkash. (2011). "Women Entrepreneurship in India-Problem and Prospect. International Journal Multidisciplinary Research.

HC, R. Heru Kristanto. (2009). "Kewirausahaan (Entrepreneurship): Pendekatan Manajemen dan Praktik". Yogyakarta: Graha Ilmu.

Hinton, P. R., McMurray, I., dan Brownlow, C. (2014). SPSS Explained. Hove: Routledge.

Hosmer, David W. and Stanley Lemeshow (2000). "Applied Logistic Regression Second Edition", New York: John Wiley & Sons, Inc.

Kasmir (2010). Kewirausahaan. Jakarta: Rajawali Pers.

Kasmir. (2010). "Kewirausahaan, edisi 5". Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Katadata. (2020). Pelaku UMKM Perempuan Terus Bertambah Butuh Perhatian Pemerintah. Tersedia di

<https://katadata.co.id/yuliawati/berita/5f32ae9109931/pelaku-umkm-perempuan-terus-bertambah-butuh-perhatian-pemerintah>, diakses pada tanggal 1 november 2020.

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2020). Dirjen PPI: Pengguna Seluler dan Internet Potensial Jadi Pasar Layanan Pos. Tersedia di [https://www.kominfo.go.id/content/detail/26622/dirjen-ppi-pengguna-seluler-dan-internet-potensial-jadi-pasar-layanan-pos/0/berita\\_satker](https://www.kominfo.go.id/content/detail/26622/dirjen-ppi-pengguna-seluler-dan-internet-potensial-jadi-pasar-layanan-pos/0/berita_satker), diakses pada tanggal 15 oktober 2020.

Kementerian Perindustrian. (2018). Indonesia Butuh 4 Juta Wirausaha Baru Untuk Menjadi Negara Maju. Tersedia di <https://kemenperin.go.id/artikel/19926/Indonesia-Butuh-4-Juta-Wirausaha-Baru-untuk-Menjadi-Negara-Maju>, diakses pada tanggal 10 oktober 2020.

Kenrianto, Iwan. (2016). “Bisnis Online Revolution”. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kirkwood. (2009). “Motivational Factors in a Push-Pull Theory of Entrepreneurship”, *Gender in Management: An International Journal*, vol. 24 no. 5 pp: 346-364.

Meng, L., A., dan Liang, T., W., (1996). “Entrepreneurs, Entrepreneurship and Entreprising Culture”. Paris: Addison-Wisley Publishing Company.

Muthuraman al Hazihi (2018). “Pull & Push Motives for Women Entrepreneurs in Sultanate of Oman”, *ZENITH International Journal of Multidisciplinary Research*, pp:79-95.

Pelakubisnis. (2020). UMKM Perempuan Sumbang 91 persen PDB. Tersedia di <http://pelakubisnis.com/2020/04/umkm-perempuan-sumbang-91-persen-pdb/>, diakses pada tanggal 13 november 2020.

- Primadhita et al (2019) “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Perempuan Berwirausaha Online”, Jurnal Pengembangan Wiraswasta
- Pristiana et al (2012). “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Wanita Berwirausaha di Kota Surabaya”, Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis, volume 9, nomor 1, pp: 52-65.
- Purnomo, B.R & Kristiansen (2018). Economic reasoning and creative industries progress, Creative Industries Journal, 11:1, 3-21.
- Purnomo, B. R (2020). Artistic orientation in creative industries: conceptualization and scale development, Journal of Small Business & Entrepreneurship.
- Rizal dan Setyaningsih (2016). “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Wanita Berwirausaha (Studi Kasus di Kota Langsa), Jurnal Manajemen dan Keuangan, volume 5, nomor 2, pp: 525-534.
- Safitri dan Hatammimi (2014). “Analisis Faktor-Faktor yang Memotivasi Wanita Berwirausaha Melalui Bisnis Online”, Jurnal Sekolah Bisnis Bandung, volume 1, nomor 3.
- Saiman, Leonardus. (2009). “Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarfaraz et al (2014). “The Relationship Between Women Entrepreneurship and Gender Equality”, Journal of Global Entrepreneurship Research.
- Sekaran, U., and Bougie, R. (2013). “Research Methods for Business: A Skill-Building Approach, 6<sup>th</sup> Edition”. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Sekaran, U., and Bougie, R. (2016). “Research Methods for Business: A Skill-Building Approach 7<sup>th</sup> Edition” Chichester: Wiley.
- Sekaran, U., and Bougie, R. (2017). “Research Methods for Business: A Skill-Building Approach 7<sup>th</sup> Edition” Chichester: Wiley.
- Sekaran, Uma (2006). “Metode Penelitian Bisnis”. Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, Uma (2013). “Research Methods for Business, 6<sup>th</sup> Edition”. London: John Wiley & Sons.

Sismayadi, Ernie Kurnia (2016). “Motivasi Wanita Berwirausaha di Kota Bandar Lampung (Studi pada anggota iwapi Lampung). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung, Bandar Lampung.

Timungpi, Chanu. (2018). “A Study on Motivational Factors of Women in Entrepreneurial Ventures of Assam Hills”. IJRAR-International Journal of Research and Analytical Reviews.

Zimmerer, T. Scarborough, N., Wilson, D. (2008). “Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management”. New Jersey: Pearson Education.

Zimmerer, Thomas W. (2008). “Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management”. New Jersey: Pearson Education.

Özsungur (2019). “A Research on Women’s Entrepreneurship Motivation: Sample of Adana Province”, Women’s Studies International Forum, pp: 114-126.