



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Memahami Strategi Kampanye Digital Kelompok Mahasiswa dalam Upaya Memengaruhi Kebijakan Undang-Undang Cipta Kerja: Analisis Wacana Twitter
DIANA PUSPITA ASRI, Prof. Dr. Erwan Agus Purwanto, M. Si.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Daftar Pustaka :

- Aelst, Peter V., Stromback, Jasper., Aaberg, Toril., & Esser, Frank. (2017). Political Communication in a High-choice Media Environment: a Challenge for Democracy? *ANNALS*, 41(1), 3-27. Routledge. DOI: 10.1080/23808985.2017.1288551
- Ahmad, Jumal. (2018). *Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Akbar, Idil. (2016). Demokrasi dan Gerakan Sosial (Bagaimana Gerakan Mahasiswa terhadap Dinamika Perubahan Sosial). *Jurnal Wacana Politik*, 1(2), 107-115. DOI: 10.24198/jwp.vli2.11052
- Ali, Sadaf R., & Shahira Fahmy. (2013). Gatekeeping and Citizen Journalism: the Use of Social Media During the Recent Uprisings in Iran, Egypt, and Libya. *Journal of Media, War, & Conflict*, (6:1), 55-69. Sage Publications. DOI: 10.1177/1750635212469906
- Badara, Aris. (2012). *Analisis Wacana: Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Badawy, Adam., Ferrara, E., & Lerman, K. (2018). Analyzing the Digital Traces of Political Manipulation: The 2016 Russian Interference Twitter Campaign. *ASONAM*. Spain: IEEEExplore. DOI: 10.1145/nnnnnnnn.nnnnnnn
- Baker, Paul., Gabrielatos, C., Khosravinik, M., Krzyzanowski, M., Mcenery, T., & Wodak, R. (2008). A Useful Methodological Synergy? Combining Critical Discourse Analysis and Corpus Linguistics to Examine Discourse of Refugees and Asylum Seeker in the UK Press. *Discourse & Society*. 19(3), 273-306. Sage Publication. DOI: 10.1177/0957926508088962
- Baroni, Laura., Carroll, B. J., Chalmers, A. W., Marquez, M. M., & Rasmussen, A., (2014). Defining and Classifying Interest Groups. *Journal Interest Groups & Advocacy*, 3(2), 141-159. Macmillan Publisher. DOI: 10.1177/0010414017695334
- Biddix, J. P., & Park, Han Woo. (2008). Online Networks of Student Protest: The Case of The Living Wage Campaign. *New Media and Society*, 10(6), 871-891. Sage Publications. DOI: 0.1177/1461444808096249

- Binderkrantz, Anne. (2008). Different Groups, Different Strategies: How Interest Groups Pursue Their Political Ambitions. *Journal Compilation Scandinavian Political Studies*, 31(2), 173-200. Nordic Political Association. ISSN 0080-6757
- Berry, Jeffrey. (1978). On the Origins of Public Interest Groups: A Test of Two Theories. *Journal Polity*, 10(3), 379-397. Palgrave Macmillan Journals. DOI: 178.250.250.21
- Birkland, Thomas. (2007). Agenda Setting in Public Policy. *Handbook of Public Policy Analysis Theory, Politics, and Methods*. US: CRC Press. ISBN-13: 978-1-57444-561-9
- Bogdan, R.C., & Biklen S. K. (1982). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods* (Third Edition 1997). Boston: Allyn and Bacon.
- Burstein, Paul., & Linton, A., (2002). The Impact of Political Parties, Interest Groups, and Social Movement Organizations on Public Policy. *Journal Social Forces*, 81(2), 380-408. USA: The University of North Carolina Press. DOI: 10.1353/sof.2003.0004
- Carpenter, Susan & Kennedy W.J.D. (1988). *Managing Public Disputes*. London: Jossey-Bass Publisher. ISBN: 978-0-787-95742
- Chang, Hsia-Ching. (2010). A New Perspective on Twitter Hastag Use: Diffusion of Innovation Theory. *ASIST*. USA. DOI: 10.1002/meet.14504701295
- Ciptadi, Suluh., & Armando, A. (2018). Upaya Agensi Melawan Logika Jangka Pendek Jurnalisme Daring: Studi Kasus Tirto.id. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 7(1). Depok: Universitas Indonesia. ISSN 2301-9816
- Conway, B. A., Kenski, K., & Wang, D., (2015). The Rise of Twitter in the Political Campaign: Searching for Intermedia Agenda-Setting Effects in the Presidential Primary. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 20, 363-380. International Communication Association. DOI: 10.1111/jcc4.12124
- Creswell, John W. (2016). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

- Duncombe, Constance. (2019). The Politics of Twitter: Emotions and the Power of Social Media. *Journal International Political Sociology*, 13, 409-429. Oxford University Press. DOI: 10.1093/ips/olz013
- Dunn, William N. (2003). *Analisis Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Dye, Thomas. (1992). *Understanding Public Policy*. Englewood Cliffs, N.J: Prentice Hall.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKIS.
- Fauzan. Umar. (2014). Analisis Wacana Kritis dari Model Faiclough hingga Mills. *Jurnal Pendidik*, 6(1).
- Flacks, Richard. (1967). The Liberated Generation: An Exploration of the Roots of Student Protest. *Journal of Social Issues*, 23(3), 52-75. DOI: 10.1111/j.15404560.1967.tb00586.x
- Golden, M. Martino. (1998). Interest Groups in the Rule-Making Process: Who Participates? Whose Voices Get Heard? *Journal of Administration Research and Theory*, 8(2), 245-270. DOI: 10.1093/oxfordjournals.jpart.a024380
- Goode, Luke. (2009). Social News, Citizen Journalism and Democracy. *New Media & Society*, 11 (8), 1287-1305. DOI: 10.1177/1461444809341393
- Guldbrandsson, Karin., & Fossum, Bjoorn. (2009). An Exploration of the Theoretical Concepts Policy Windows and Policy Entrepreneurs at the Swedish Public Health Arena. *Health Promotion International*, 24(4), 434 – 444. Oxford University Press. DOI: 10.1093/heapro/dap033
- Guo, Chao., & Gregory D. Saxton, G. D. (2012). Tweeting Social Change: How Social Media Are Changing Nonprofit Advocacy. *Journal Nonprofit and Voluntary Quarterly*, 20(10), 1-23. DOI: 10.1177/0899764012471585
- Harrison, Lisa. (2009). *Metodelogi Penelitian Politik*. Jakarta: Kencana.
- Hamad, Ibnu. (2007). Lebih Dekat Dengan Analisis Wacana. *Mediator Jurnal Komunikasi*, 8(2), 325-343. Bandung: Unisba. DOI: 10.29313/mediator.v8i2.1252.

- Hayat. (2015). Keadilan sebagai Prinsip Negara Hukum: Tinjauan Teoretis dalam Konsep Demokrasi. *Jurnal Ilmu Hukum*, 2(2), 388-408. ISSN 2442-9325
- Hemphill, Libby., Russell, A., & Angela, M. Schopke-Gonzalez. (2020). What Drives U.S. Congressional Members' Policy Attention on Twitter? *Journal Policy and Internet*. Policy Study Organization. 1-24. DOI: 10.1002/poi3.245
- Hootsuite. (2020). *Digital 2020 Indonesia*. Laporan dari We are social.
- Howard, Philip. (2005). Deep Democracy, Thin Citizenship: The Impact of Digital Media in Political Campaign Strategy. *ANNALS*, 597, 153-170. Sage Publication. DOI: 142.58.129.109
- Huang, Bing. (2020). Analyze the Influence of Internet Public Opinion on Public Policy. *Open Access Library Journal*, 7(e6674), 1-9. Sage Publication. DOI: 10.4236/oalib.1106674
- Islamy, Irfan. (2003). Prinsip-prinsip Perumusan Kebijaksanaan Negara. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Jati, Wasisto Raharjo. (2016). Cyberspace, Internet, dan Ruang Public Baru: Aktivisme Online Politik Kelas Menengah Indonesia. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 3(1), 25-35. Universitas Gadjah Mada.
- Karpf, David. (2016). *Analytic Activism: Digital Listening and the New Political Strategy*. New York: Oxford University Press. DOI: 10.1093/acprof:oso/9780190266127.001.0001
- Keller, Anett. (2009). *Tantangan dari Dalam Otonomi Redaksi di 4 Media Cetak Nasional: Kompas, Koran Tempo, Media Indonesia, Republika*. Jakarta: Friedrich Ebert Stiftung.
- Khairiza, Fajrina., & Kusumasari, Bevaola. (2020). Analyzing Political Marketing in Indonesia: A Palm Oil Digital Campaign Case Study. *Forest and Society Journal*, 4(2), 294-309. Makassar: Universitas Hasanudin. DOI: 10.24259/fs.v4i2.9576
- Khan, G. F., Yoon, H. Y., Kim, J., & Park, H. W. (2014). From E-government to Social Government: Twitter Use by Korea's Central Government. *Online Information Review*, 38(1), 95-113. Emerald Group Publishing Limited. DOI: 10.1108/OIR-09-2012-0162

- Kingdon, John. (1993). How Do Issues Get on Public Policy Agendas? *Sociology and The Public Agenda*. University of Texas.
- Kim, Y. Mie., & Vishak, John. (2008). Just Laugh! You Don't Need to Remember: The Effects of Entertainment Media on Political Information Processing in Political Judgment. *Journal of Communication*. 58(2008), 338-360. International Communication Association. DOI: 10.1111/j.1460-2466.2008.00388.x
- Kusumasari, Bevaola., Rajiyem & Anang D. Santoso. (2020). Metode Corpus-Assisted Discourse Study (CADS). *Big Data untuk Ilmu Sosial: antara Metode Riset dan Realitas Sosial*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Lee, Francis., & Chan, Joseph. (2016). Digital Media Activities and Mode of Participation in a Protest Campaign: a Study of the Umbrella Movement. *Information, Communication & Society Journal*, 19(1), 4-22. Routledge. DOI: 10.1080/1369118X.2015.1093530
- Lim, Merlyna. (2004). Informational Terrains of Identity and Political Power: The Internet Indonesia. *Jurnal Antropologi Indonesia*, 27(73), 1-11. DOI: 10.7454/ao.v0i73.3497
- Lim, Merlyna. (2017). Freedom to hate: social media, algorithmic enclaves, and the rise of tribal nationalism in Indonesia. *Jurnal Critical ASIAN Studies*, 49(3), 411-427. Ottawa: Routledge. DOI: 10.1080/14672715.2017.1341188
- Lubis, Syakwan. (2007). Partisipasi Masyarakat dalam Kebijakan Publik. *Jurnal Demokrasi*, 6(1), 73-78.
- Maiwan, Mohammad. (2016). Kelompok Kepentingan (Interest Group), Kekuasaan dan Kedudukan dalam Sistem Politik. *Jurnal Ilmiah Mimbar Demokrasi*, 15(2), 75-91. DOI: 10.21009/jimd.v15i2.8815
- Majone, Giandomenico. (2006). Agenda Setting dalam *The Oxford Handbook of Public Policy*, 3, 228-250. UK: Oxford University.
- Maloney, William., Jordan, G., & McLaughlin, A. (1994). Interest Groups and Public Policy. *Journal of Public Policy*, 14(1), 17-38. Cambridge University Press. DOI: 10.1017/S0143814X00001239

- Murray, Catherine. (2005). Academic and Advocacy-Based Policy Analysis. *Policy Analysis in Canada: The State of the Art*, Chapter 21, 753-786. Canada: Department of Political Science Simon Fraser University. DOI: 10.3138/9781442685529-003
- Negara, Edi., Andryani, R., & Saksono, P. H. (2016). Analisis Data Twitter: Ekstraksi dan Analisis Geospasial. *Jurnal INKOM*, 10(1), 27-36. Palembang: Universitas Bina Darma. DOI: 10.14203/j.inkom.433
- Park, Min Jae., Kang, D., Rho, J. J., & Lee, D. H. (2015). Policy Role of Social Media in Developing Public Trust: Twitter Communication with Government Leaders. *Public Management Review*, 18(9), 1265-1288. Routledge. DOI: 10.1080/14719037.2015.1066418
- Partington, Alan. (2010). Modern Diachronic Corpus-Assisted Discourse Studies (MD-CADS) on UK Newspapers: an overview of the project. *Corpora*, 5(2), 83-108. Edinburgh Press University. DOI: 10.3366/E1749503210000407
- Partington, Alan., Duguid, A., & Taylor, C. (2013). *Discourse: Theory and Practice in Corpus-Assisted Discourse Studies*, 19(2). Amsterdam: John Benjamin Publishing Company. DOI: 10.1075/ijcl/19.2.07bro
- Penney, Joel. (2017). Social Media and Citizen Participation in Official and Unofficial Electoral Promotion: A Structural Analysis of the 2016 Bernie Sanders Digital Campaign. *Journal of Communication*, 67(2017), 402-423. International Communication Association. DOI: 10.1111/jcom.12300
- Petry, Francois. (2005). How Policy Makers View Public Opinion. *Policy Analysis in Canada: The State of the Art*, Chapter 15, 537-568. Canada: Department of Political Science Simon Fraser University. DOI: 10.3138/9781442685529-003
- Piliang, Yasraf Amir. (2012). Masyarakat Informasi dan digital: Teknologi Informasi dan Perubahan Sosial. *Jurnal Sosioteknologi*, 11(27), 143-156.
- Phillips, Susan D. (2005). Policy Analysis and The Voluntary Sector: Evolving Policy Styles. *Policy Analysis in Canada: The State of the Art*, Chapter 20, 717-748. Canada:

Department of Political Science Simon Fraser University. DOI:
10.3138/9781442685529-003

- Pratiwi, Fatma. (2013). Benih Anarkisme Mahasiswa dan Media Sosial (Analisis Isi Pesan Twitter Mahasiswa FISHUM UIN Yogyakarta). *Jurnal Komunikasi Profetik*, 6(2), 5–16. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga. ISSN 254-0168
- Puspitasari, Devi., & Okitasari, Indah. (2021). Analisis Tindak Tutur Berbasis Korpus pada Tagar Tolak Omnibus Law. *Jurnal Bahtera Pendidikan dan Sastra*, 20(1), 1-14. DOI: 10.21009/bahtera/201.01
- Rawat, Pragati., & Morris, J. C.. (2016). Kingdon's Streams Model at Thirthy: Still Relevant in the 21st Century? *Politics & Policy*, 44(4), 608-638. Wiley Periodicals, Inc. DOI: 10.1111/polp.12168
- Rupa P. (2015). Diffusion of News through Social Media with Reference to the Kiss of Love Movement on Facebook. *Artha J Soc Sci*, 14(3), 39-55. DOI: 10.12724/ajss.34.4
- Samper-Escalante, L. D., Loyola-Gonzalez, O., Monroy, R., & Medina-Oerez, M.A. (2021). Bot Datasets on Twitter: Analysis and Challenges. *Applied Sciences*, 11, 4105. MDPI: Switzerland. DOI: 10.3390/app11094105
- Savirani, Amalinda. (2017). Pertempuran Makna Publik dalam Wacana Proyek Reklamasi Teluk Jakarta. *Jurnal Negara, Kesejahteraan, dan Demokrasi* 36(1). Prisma: LP3ES.
- Smith-David Austen. (1987). Interest Groups, Campaign Contributions, and Probabilistics Voting. *Public Choice*, 54, 123-139. Martinus Nijhoff Publishers: Netherlands.
- Soemantri, Gumilar. (2015). Memahami Metode Kualitatif. *Jurnal Makara Sosial Humaniora*, 9(2), 67-65. Universitas Indonesia.
- Stepanova, Ekaterina. (2011). The Role of Information Communication Technologies in the Arab Spring Implications Beyond The Region. *PONARS Eurasia Policy Memo*, 159.
- Su, Yan., & Xiao, Xizhu., (2020). Mapping the Intermedia Agenda Setting (IAS) Literature Current Trajectories and Future Directions. *The Agenda Setting Journal*, 5(1), 56-83. John Benjamins Publishing Company. DOI: 10.1075/asj.5.1

- Taylor, Charlotte. (2013). Searching for Similarity Using Corpus-Assisted Discourse Studies. *Corpora*, 8(1), 81-113. Edinburgh University Press. ISSN 1749-5032
- Triastuti, M. R. H. (2003). Rekonsiliasi Nilai Demokrasi dan Birokrasi dalam Proses Formulasi Kebijakan Publik. *Jurnal Administrasi Publik* 2003, 2(2). ISSN: 1412-7040
- Tromble, Rebekah. (2016). Thanks for Actually Responding! How Citizen Demand Shapes Politicians' Interactive Practices on Twitter. *New Media and Society*, 1-22. Sage Publications. DOI: 10.1177/1461444816669158
- Utomo, Wisnu. (2013). Menimbang Media Sosial dalam Marketing Politik di Indonesia: Belajar dari Jokowi-Ahok di Pilkada DKI Jakarta 2012. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 17(1), 67-84. ISSN 1410-4946
- Van Dijk, Teun A. (2001). Critical Discourse Analysis dalam *Handbook of Discourse Analysis*, 349-371. USA: Blackwell Publisher.
- Van Dijk, Teun. (2013). Digital Democracy: Vision and Reality. *Public Administration in the Information Age: Revisited*. IOS-Press.
- Vowe, Gerhard., & Henn, P. (2016). *Political Communication in the Online World: Theoretical Approaches and Research Design*. New York: Routledge. ISBN 9781138900080
- Wang, Xialong., Wei, F., Zhou, M., & Zhang, M. (2011). Topic Sentiment Analysis in Twitter: A Graph-based Hashtag Sentiment Classification Approach. *CIKM*, 1031-1040. DOI: 10.1.1.462.3827
- Williamson, Andi., Miller, L., & Fallon. F. (2010). *Behind The Digital Campaign: An Exploration of The Use, Impact, and Regulation of Digital Campaign*. London : Hansard Society.
- Zuniga, Homero., Jung, N., & Valenzuela, S. (2012). Social Media User for News and Individuals' Social Capital, Civic Engagement and Political Participation. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 17. International Communication Association. DOI: 10.1111/j.1083-6101.2012.01574.x



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Memahami Strategi Kampanye Digital Kelompok Mahasiswa dalam Upaya Memengaruhi Kebijakan Undang-Undang Cipta Kerja: Analisis Wacana Twitter
DIANA PUSPITA ASRI, Prof. Dr. Erwan Agus Purwanto, M. Si.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Referensi Online :

- Amali, Zakki. (2020). Artikel “Rakyat Indonesia Tolak Omnibus Law: 6 Pemda & 15 DPRD Surati Jokowi” dalam *Tirto.id*. Diakses pada 20 Juli 2021 melalui <https://tirto.id/rakyat-indonesia-tolak-omnibus-law-6-pemda-15-dprd-surati-jokowi-f5Kk>
- _____. (2020). Artikel “Rekam Jejak Omnibus Law Era Jokowi: Skandal Salah Ketik & Demo” dalam *Tirto.id*. Diakses pada 20 Juli 2021 melalui <https://tirto.id/rekam-jejak-omnibus-law-era-jokowi-skandal-salah-ketik-demo-f5GC>
- Amirullah. (2020). Artikel “Khofifah Surati Jokowi Minta UU Cipta Kerja Ditangguhkan” dalam *Tempo.co*. Diakses pada 20 Juli 2021 melalui <https://nasional.tempo.co/read/1394467/khofifah-surati-jokowi-minta-uu-cipta-kerja-ditangguhkan>
- _____. (2020). Artikel “Jokowi Klaim UU Cipta Kerja Tak Hapus Syarat Amdal Izin Usaha” dalam *Tempo.co*. Diakses pada 20 Juli 2021 melalui <https://nasional.tempo.co/read/1394575/jokowi-klaim-uu-cipta-kerja-tak-hapus-syarat-amdal-izin-usaha>
- Budiman, Aditya. (2020). Artikel “Perjalanan RUU Cipta Kerja: Ramai-ramai Menolak” dalam *Tempo.co*. Diakses pada 20 Juli 2021 melalui <https://nasional.tempo.co/read/1377911/perjalanan-ruu-cipta-kerja-ramai-ramai-menolak>
- Fahmi, Ismail. (2020). Artikel “Omnibus Law Peta Aspirasi Publik di Media Sosial” dalam *Drone Emprit: Software for Media Monitoring and Analytics*. Diakses pada 18 Maret 2021 pukul 15.00 WIB melalui <https://pers.droneemprit.id/omnibus-lawpeta-aspirasi-publik-di-media-sosial/>
- Get Craft. (2020). Artikel “10 Media Digital TOP Indonesia yang Populer di Mata Pembaca” dalam *Crafters*. Diakses pada 21 Oktober 2020 melalui <https://crafters.getcraft.com/id-articles/10-media-digital-top-indonesia-yang-populer-di-mata-pembaca>

- Haryanto, Alexander. (2020). Artikel “Apa Penyebab Demo Mahasiswa dan Buruh pada 8 Oktober 2020?” dalam *Tirto.id*. Diakses pada 19 Oktober 2020 melalui <https://tirto.id/apa-penyebab-demo-mahasiswa-dan-buruh-pada-8-oktober-2020-f5Ju>
- Idhom, Addi. (2020). Artikel “Demo Hari Ini Tolak Omnibus Law: Kronologi, Daftar Lokasi, Penyebab” dalam *Tirto.id*. Diakses pada 19 Oktober 2020 melalui <https://tirto.id/demo-hari-ini-tolak-omnibus-law-kronologi-daftar-lokasi-penyebab-f5Kj>
- Jusuf, Nabila. (2020). Artikel “Selain Cipta Kerja, Ada Tiga Omnibus Lain yang Menunggu Disahkan. Apa Layak Diteruskan?” dalam *PSHK.or.id*. Diakses pada 19 Oktober 2020 melalui <https://pshk.or.id/blog-id/selain-cipta-kerja-ada-tiga-omnibus-law-lain-yang-menunggu-disahkan-apa-layak-diteruskan/>
- Kurniawati, Endri. (2020). Artikel “Di Balik Keputusan Jokowi Menunda Pembahasan RUU Cipta Kerja” dalam *Tempo.co*. Diakses pada 20 Juli 2021 melalui <https://nasional.tempo.co/read/1335451/di-balik-keputusan-jokowi-menunda-pembahasan-ruu-cipta-kerja>
- Persada, Syailendra. (2020). Artikel “Sahkan RUU Cipta Kerja Hari Ini, DPR: Banyak yang Kena Covid-19” dalam *Tempo.co*. Diakses pada 20 Juli 2021 melalui <https://nasional.tempo.co/read/1393220/sahkan-ruu-cipta-kerja-hari-ini-dpr-banyak-yang-kena-covid-19>
- Prabowo, Haris. (2020). Artikel “Kemendikbud Imbau Mahasiswa Tidak Ikut Demo UU Cipta Kerja” dalam *Tirto.id*. Diakses pada 20 Juli 2021 melalui <https://tirto.id/kemendikbud-imbau-mahasiswa-tidak-ikut-demo-uu-cipta-kerja-f5MY>
- _____. (2020). Artikel “Manuver Stafsus: Undang Mahasiswa yang Tak Menolak Total Ciptaker” dalam *Tirto.id*. Diakses pada 20 Juli 2021 melalui <https://tirto.id/manuver-stafsus-undang-mahasiswa-yang-tak-menolak-total-ciptaker-f6QA>
- Pusat Kajian Anti Korupsi (PUKAT) UGM. (2020). Catatan PUKAT UGM Terhadap RUU Cipta Kerja dalam *Pukatkorupsi.ugm.ac.id*. Diunduh pada 2 Maret 2021 melalui <https://pukatkorupsi.ugm.ac.id/wp-content/uploads/sites/966/2020/10/Catatan-Pukat-UGM-Terhadap-RUU-Cipta-Kerja.pdf>

- Pusat Studi Hukum & Kebijakan Indonesia. (2020). Artikel “Pengesahan UU Cipta Kerja: Legislasi Tanpa Ruang Demokrasi” dalam *PSHK.or.id*. Diakses pada 19 Oktober 2020 <https://pshk.or.id/publikasi/penge-sahan-uu-cipta-kerja-legislasi-tanpa-ruang-demokrasi/>
- Rosana, Francisca. (2020). Artikel “Aksi Serentak Tolak RUU Cipta Kerja Digelar 6-8 Oktober di Lebih dari 30 Kota” dalam *Tempo.co*. Diakses pada 19 Oktober 2020 melalui https://bisnis.tempo.co/read/1392867/aksi-serentak-tolak-ruu-cipta-kerja-digelar-6-8-oktober-di-lebih-dari-30-kota?page_num=2
- _____. (2020). Artikel “Buruh Tetap Mogok Kerja Nasional Meskipun UU Cipta Kerja Telah Disahkan” dalam *Tempo.co*. Diakses pada 19 Oktober 2020 melalui <https://bisnis.tempo.co/read/1393259/buruh-tetap-mogok-kerja-nasional-meskipun-uu-cipta-kerja-telah-disahkan/full&view=ok>
- Setiawan, Kodrat. (2020). Artikel “UU Cipta Kerja, Menteri LHK: Masyarakat Tetap Bisa Ajukan Gugatan Terkait Amdal” dalam *Tempo.co*. Diakses melalui <https://bisnis.tempo.co/read/1393933/uu-cipta-kerja-menteri-lhk-masyarakat-tetap-bisa-ajukan-gugatan-terkait-amdal>
- Silaban, Martha. (2020). Artikel “Polisi Tangkap 1000 Terduga Perusuh dalam Demo UU Cipta Kerja Omnibus Law dalam *Tempo.co*. Diakses pada 20 Juli 2021 melalui <https://metro.tempo.co/read/1394188/polisi-tangkap-1-000-terduga-perusuh-dalam-demo-uu-cipta-kerja-omnibus-law>
- Taher, Andrian. (2020). Artikel “Pemerintah Resmi Ajukan RUU Omnibus Law Perpajakan ke DPR” dalam *Tirto.id*. Diakses pada 20 Juli 2021 melalui <https://tirto.id/pemerintah-resmi-ajukan-ruu-omnibus-law-perpajakan-ke-dpr-euJG>
- _____. (2020). Artikel “Satgas Minta Massa Demo Omnibus Law Tetap Patuhi Protokol Kesehatan” dalam *Tirto.id*. Diakses pada 20 Juli 2021 melalui https://tirto.id/satgas-minta-massa-demo-omnibus-law-tetap-patuhi-protokol-kesehatan-f5DT?utm_source=Tirtoid&utm_medium=Terkait



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Memahami Strategi Kampanye Digital Kelompok Mahasiswa dalam Upaya Memengaruhi Kebijakan Undang-Undang Cipta Kerja: Analisis Wacana Twitter
DIANA PUSPITA ASRI, Prof. Dr. Erwan Agus Purwanto, M. Si.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

- Wibowo, Eko. (2020). Artikel “Kata Sekjen DPR Soal Ada Beberapa Versi Naskah UU Cipta Kerja” dalam *Tempo.co*. Diakses pada 20 Juli 2021 melalui <https://nasional.tempo.co/read/1395165/kata-sekjen-dpr-soal-ada-beberapa-versi-naskah-uu-cipta-kerja>
- Wibowo, Kuku. (2020). Artikel “Ma’ruf Amin Minta Pembahasan RUU Cipta Kerja di DPR Terbuka” dalam *Tempo.co*. Diakses pada 20 Juli 2021 melalui <https://nasional.tempo.co/read/1308227/maruf-amin-minta-pembahasan-ruu-cipta-kerja-di-dpr-terbuka>
- _____. (2020). Artikel “Penjelasan Jokowi vs Presiden KSPI soal Aturan Ketenagakerjaan UU Cipta Kerja” dalam *Tempo.co*. Diakses pada 20 Juli 2021 melalui <https://nasional.tempo.co/read/1394574/penjelasan-jokowi-vs-presiden-kspi-soal-aturan-ketenagakerjaan-uu-cipta-kerja>
- Wahid, Ahmad. (2020). Artikel “Demo Tolak Omnibus Law, ini 5 Tuntutan Mahasiswa” dalam *Detik.com*. Diakses pada 19 Oktober 2020 melalui <https://news.detik.com/berita/d-4925131/demo-tolak-omnibus-law-ini-5-tuntutan-mahasiswa-di-dpr>