

Memahami Strategi Kampanye Digital Kelompok Mahasiswa dalam Upaya Memengaruhi Kebijakan Undang-Undang Cipta Kerja: Analisis Wacana Twitter

TESIS

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi
Manajemen dan Kebijakan Publik
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada



diajukan oleh :

Diana Puspita Asri
19/449199/PSP/06746

Magister Manajemen dan Kebijakan Publik
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada
2021

TESIS

MEMAHAMI STRATEGI KAMPANYE DIGITAL KELOMPOK MAHASISWA DALAM UPAYA MEMENGARUHI KEBIJAKAN UNDANG-UNDANG CIPTA KERJA: ANALISIS WACANA TWITTER

Dipersiapkan dan disusun oleh

Diana Puspita Asri
19/449199/PSP/06746

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 08 Oktober 2021

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Erwan Agus Purwanto, M.Si.
196808021998031001

Dosen Penguji I




Prof. Dr. Wahyudi Kumorotomo, MPP.
196412191991031002

Dosen Penguji II



Dr. Bevaola Kusumasari, M.Si
197605202002122002

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Master
Ketua Program Studi Magister Manajemen dan Kebijakan Publik



Dr. Subando Agus Margono, M.Si.
19610331 198703 1 003