

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	iii
<b>NASKAH SOAL TUGAS AKHIR</b>	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	v
<b>KATA PENGANTAR</b>	vi
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b>	vii
<b>DAFTAR ISI</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xiii
<b>DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN</b>	xiv
<b>INTISARI</b>	xv
<b>ABSTRACT</b>	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.3.1 Asumsi Masalah	3
1.3.2 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	5
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b>	9
3.1 Sejarah Kopi di Indonesia	9
3.1.1 Jenis-Jenis Tanaman Kopi	10
3.1.2 Fair Trade dan Direct Trade Kopi	12
3.1.3 <i>Three Waves of Coffee Consumption</i>	14

3.2 Perilaku Konsumen	15
3.3 <i>Conjoint Analysis</i>	18
3.3.1 Desain dan Estimasi dalam <i>Conjoint Analysis</i>	20
3.3.2 Interpretasi Hasil	29
3.3.3 Validasi Hasil	30
3.4 Uji Reabilitas dan Validitas	30
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>	31
4.1 Subjek dan Objek Penelitian	31
4.2 Alat dan Bahan Penelitian	31
4.3 Tahapan Penelitian	32
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	34
5.1 Penyusunan Kuisiomer	34
5.1.1 Penentuan Atribut dalam Kuisiomer	34
5.1.2 Penentuan Metode Presentasi <i>Conjoint Analysis</i>	37
5.1.3 Pembuatan Desain Eksperimen	38
5.1.4 Skala Kuisiomer	40
5.1.5 Penyebaran Kuisiomer	40
5.1.6 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuisiomer	41
5.1.7 Uji Kecukupan Data	43
5.2 Hasil Kuisiomer	44
5.3 <i>Conjoint Analysis</i>	48
5.3.1 Analisis <i>Goodness of Fit</i>	48
5.3.2 Analisis Utilitas dan Tingkat Kepentingan Relatif	50
5.4 Interpretasi dan Validasi Hasil	52
<b>BAB VI PENUTUP</b>	53
6.1 Kesimpulan	53
6.2 Saran	53
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	54
<b>LAMPIRAN</b>	56