

**SKRIPSI**

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP  
PEMBELIAN KOPI DI *COFFEE SHOP* DI YOGYAKARTA  
MENGGUNAKAN METODE *CONJOINT ANALYSIS***

**Nomor Soal : TKI1648EG/I-2021/2022/RD/14/01/29.04/2021**



**Disusun Oleh :**

**Reza Ansyar**

**14/363775/TK/41788**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2021**