



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN KOPI DI COFFEE SHOP DI YOGYAKARTA MENGGUNAKAN METODE CONJOINT ANALYSIS

REZA ANSYAR, Ir. Rini Dharmastiti, M.Sc., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

SKRIPSI

ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN KOPI DI *COFFEE SHOP* DI YOGYAKARTA MENGGUNAKAN METODE *CONJOINT ANALYSIS*

Nomor Soal : TKI1648EG/I-2021/2022/RD/14/01/29.04/2021



Disusun Oleh :

Reza Ansyar

14/363775/TK/41788

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2021