



PERAN WORK PASSION TERHADAP JOB CRAFTING YANG DIMEDIATORI SELF-EFFICACY PADA GENERASI Y

Safira Dhea Puspita¹, Dr. Sumaryono, M.Si., Psikolog²

^{1,2}Universitas Gadjah Mada, Bulaksumur, Caturtunggal, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281

e-mail: ¹safira.dhea@mail.ugm.ac.id, ²sumaryono.cendix@ugm.ac.id

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran *work passion* terhadap *job crafting* yang dimediasi *self-efficacy* pada generasi Y. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan menggunakan tiga skala yang disebarluaskan secara daring kepada responden dengan rentang usia 20-39 tahun, yang sedang dan sudah bekerja selama satu tahun di perusahaan swasta. *Job crafting* diukur dengan skala milik Sari (2018) yang merupakan adaptasi dari skala milik Tims, Bakker, dan Derks (2012). *Work passion* diukur dengan skala milik Purba dan Ananta (2018) yang dialihbahasakan dari skala milik Vallerand (2010). *Self-efficacy* diukur dengan skala milik Prasetyarini (2017) berdasarkan teori milik Bandura (1986). Analisis data dilakukan dengan analisis regresi untuk menguji hipotesis penelitian, yakni adanya peran dari *work passion* terhadap *job crafting* dengan dimediasi oleh *self-efficacy*. Partisipan pada penelitian ini berjumlah 401 partisipan. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa ada peran dari *work passion* terhadap *job crafting* yang dimediasi secara parsial oleh *self-efficacy*.

Kata kunci: generasi Y, job crafting, self-efficacy, work passion

Abstract. This research aims to investigate the role of work passion to job crafting with self-efficacy as mediator on Y generation. This quantitative research uses three scales to measure each variables, by giving it through online to employed respondents which are 20-39 years old and have been working for at least a year in a private company. Respondents completed a self-report questionnaire which consist of: JobCrafting Scale by Sari (2018), Work Passion Scale by Purba dan Ananta (2018), and Self-Efficacy Scale by Prasetyorini (2017). The data analysis that is being used is multiple regression analysis to test the hypotheses of the research, which is there are roles of work passion and self-efficacy to job crafting on Y generation. The subject for this study is 401 subjects. The result shows that work passion has significant role toward job crafting and partially mediated by self-efficacy.

Keywords: job crafting, self-efficacy, work passion, Y generation



Peran Work Passion terhadap Job Crafting yang Dimediasi Self-Efficacy pada Generasi Y
SAFIRA DHEA PUSPITA, Dr. Sumaryono, M.Si., Psikolog

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA