

DAFTAR PUSTAKA

- Adrienne, F., F. Hamzah., L. Meilana., D.A. Amien. 2020. Membangkitkan sektor perikanan pasca pandemi covid-19. White Paper Perhimpunan pelajar Indonesia se-dunia. Komisi Maritim dan Kelautan PPI Dunia (7)
- Alamir, M.A., A.A. Hares., K.L. Hansen. and A. Elamer. 2020. The effect of age, gender and noise sensitivity on the liking of food in the presence of background noise. *Journal Food Quality and Preference*. 84: 1-8.
- Amalia. 2016. Analytical hierarchy process (ahp) bahan ajar kuliah analisis keputusan. <http://dinus.ac.id/repository> diakses pada tanggal 28 Februari 2020.
- Assauri, Sofyan. 2012. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Badiru, Adedeji dan Psimin Pulat. 1995. *Comprehensive Project Management: Integrating Optimization Models. Management Principles and Computer*. New Jersey : Prentice Hall..
- Bappeda. 2021.
- a. Data Dasar Restoran. <http://bappeda.jogjapro.go.id>. Diakses 27 September 2021
 - b. Data Jumlah Peserta Didik. <http://bappeda.jogjapro.go.id>. Diakses 27 September 2021 (b)
- BPS. 2020. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/subject/56/perikanan>. Diakses 28 Februari 2020
- BPS. 2018.
- a. Badan Pusat Statistik. <https://yogyakarta.bps.go.id>
 - b. Badan Pusat Statistik. *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2018*. Jakarta. Budi, L. A. 2014. Evaluasi penetapan harga pokok produk roti pada ukm roti saudara di Banyumanik.
- Darma, S.B.A. 2020. Pengaruh garnish dan kualitas makanan pada hidangan setak terhadap kepuasan pelanggan di Laker Restaurant BSB Semarang. *Jurnal Gema Wisata* 16(1).
- Darmanto, E. 2014. Penerapan metode ahp (*analytic hierarchy process*) untuk menentukan kualitas gula tebu. *Jurnal Simetris* 5(1).
- Frank, R.H. 2011. *Microeconomics and behavior eighth edition*. McGraw Hill International Edition. New York.
- Hanum, N. 2017. Analisis pengaruh pendapatan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*. 1 (2): 107-116.
- Irasmu. 2012. Perilaku mahasiswa dalam memilih jenis makanan dan minuman di Makassar Town Square. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Hasanuddin.
- Kalola, A.S.K., I.B. Suryaningsih., K. Indraningrat. 2016. Pengaruh viral *marketing* terhadap minat beli konsumen melalui kepercayaan konsumen pada instagram

@makananjem. Artikel Ilmiah Mahasiswa.

- KKP. 2019. Produksi ikan dengan perbandingan tahun. <https://statistik.kkp.go.id>. Diakses 24 Juli 2021.
- Kotler dan Armstrong. 2011. Prinsip-prinsip pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Erlangga. Jakarta.
- Kusrini. 2007. Konsep dan aplikasi sistem pendukung keputusan. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Maharani, D.M. dan D. Pranowo. 2017. Peningkatan efisiensi produksi jajanan crispy dengan spinner inverter dan double cone. *Journal of Innovation and Applied technology* 3(2): 470-475.
- Maria, Monica dan M.Y. Anshori. 2013. Jurnal pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen king cake. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* 6(1).
- Putri, D.A., A. Pratiwi., dan N. Suwartiningsih. 2018. Pemberdayaan kelompok wanita tani dalam diversifikasi olahan ikan nila. *Jurnal Pemberdayaan Publikasi Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat* 2(2): 375-380.
- Rahardjo, C.R. 2016. Faktor yang menjadi preferensi konsumen dalam membeli produk *frozen food*. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 1(1).
- Rahayu, J.N., E. Fauziah., dan A.H.M. Ariyani. 2012. Preferensi konsumen terhadap buah apel impor di toko buah hokky dan pasar tradisional ampel Surabaya. *Jurnal Agriekonomika* 1(1).
- Ramlah, E., Z. Soekendarsi., M.S. Hasyim., dan Hasan. 2016. Comparison of nutritional content of tilapia *Oreochromis niloticus* From Mawang's Lake Gowa and Hasanuddin University Lake Makassar City. *Bioma Journal*. 1(1) : 39-46.
- Retnoningsih, D. 2011. Pemanfaatan Aplikasi Expert Choice Sebagai Alat Bantu Pengambilan Keputusan (Studi Kasus Pemilihan Program Studi di UUS). *Jurnal Teknik Informatika UUS*.
- Saaty, T. 2008. *The Analytic Hierarchy Process : Planning, priority, setting, resource allocation*. United States Of America: McGraw-Hill.
- Santoso, W. 2011. Peningkatan nilai tambah ikan dan limbah olahannya melalui teknologi penanganan dan pengolahan. Direktorat Pengolahan Hasil Ditjen Pengolahan dan Pemasaran hasil Perikanan Kementerian Kelautan dan Perikanan, Jakarta.
- Sari, A.A., N. Annisa., H.T. Hinggo. 2021. Analisis manajemen strategi pengolahan dan pengembangan ikan menjadi kuliiner dengan harga terjangkau. *Jurnal Pendidikan Tembusai* 5(2): 3387-3396.
- Schiffman, L. and L.L. Kanuk. 2007. Consumer behaviour 7 th. edition. (Perilaku Konsumen). PT. Indeks. Jakarta.
- Sempati, G.P.H. 2017. Persepsi dan perilaku remaja terhadap makanan tradisional dan makanan modern. Skripsi.

- Setyaningsih, F. 2009. Analisis preferensi konsumen terhadap buah salak (*salacca edulis*) di pasar tradisional Surakarta. Skripsi. Surakarta: UNS
- Simamora, B. 2005. Analisis multivariat pemasaran. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2010. Statistika untuk penelitian. Alfabeta. Bandung
- Sundari, R.S. dan D.S. Umbara. 2019. Preferensi konsumen terhadap produk agroindustri abon ikan. Jurnal Manajemen dan Bisnis 4(1):36-43.
- Suprapti, W. 2010. Perilaku konsumen pemahaman dasar dan aplikasinya dalam strategi pemasaran. Udayana University Press. Bali
- Suyanto, S. R. 2010. Pembenihan dan pembesaran nila. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Tedjakusuma, R. S. Hartini., dan Muryani. 2001. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian air minum mineral di Kotamadya Surabaya. Jurnal Penelitian Dinamika Sosial 2(3): 48-58.
- Termussi, P. A. 2011. The good taste of peptides. Journal of Peptide Science. 18(2) : 73-82
- Timesjakarta. 2019. <https://www.timesjakarta.com>. Diakses 28 Februari 2020.
- Tjiptono, F. 2008. Strategi bisnis pemasaran. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Turban, E. A., J.E. Aronson, dan T.P. Liang. 2005. *Decision support system and intelligence system 7th edition*. Upper : Prentice Education International.
- Widiyanto, N.A., A.K. Adhi., dan Daryanto. 2016. Atribut-atribut yang mempengaruhi sikap dalam membeli buah apel di Kota Surabaya dan Kota Malang, Provinsi Jawa Timur. Jurnal Agribisnis Institut Pertanian Bogor. 9(2): 136-146.
- Winalda, R.A. 2021. Preferensi konsumen di kota yogyakarta dan kabupaten sleman terhadap produk lele asap retort pouch dengan berbagai bumbu tradisional Indonesia. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada.