

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL.....</b>   | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>   | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....</b>                      | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>  | <b>iv</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>  | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>   | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>   | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>  | <b>xi</b>   |
| <b>INTISARI .....</b>   | <b>xii</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>   | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I.....</b>   | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....  | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....   | 6           |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian .....   | 9           |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....   | 9           |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....  | 10          |
| 1.5.1 Manfaat Teoritis.....   | 10          |
| 1.5.2 Manfaat Praktis.....  | 10          |
| 1.6 Lingkup Penelitian .....  | 10          |
| 1.7 Sistematika Penulisan.....  | 11          |
| <b>BAB II .....</b>   | <b>13</b>   |
| 2.1 Perspektif Berbasis Sumber Daya ( <i>Resource Based View</i> )..... | 13          |
| 2.2 Sumber Daya dan Kapabilitas Perusahaan.....                         | 15          |
| 2.2.1 Sumber Daya Perusahaan .....                                      | 15          |
| 2.2.2 Kapabilitas Perusahaan .....                                      | 17          |
| 2.3 Analisis Rantai Nilai .....   | 17          |
| 2.4 Pengukuran Sumber Daya dan Kapabilitas Perusahaan.....              | 19          |
| 2.5 Identifikasi Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Menggunakan VRIO..   | 22          |
| 2.6 Kompetensi Inti ( <i>Core Competence</i> ) .....                    | 26          |
| 2.7 Kajian Penelitian Terdahulu.....                                    | 28          |
| 2.8 Rerangka Penelitian .....   | 30          |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>BAB III.....</b>  | <b>34</b> |
| 3.1 Desain Penelitian.....   | 34        |
| 3.2 Metoda Pengumpulan Data .....  | 34        |
| 3.2.1 Jenis Data dan Sumber Data .....   | 34        |
| 3.2.2 Prosedur Pengumpulan Data.....   | 35        |
| 3.3 Instrumen Penelitian.....  | 38        |
| 3.3.1 <i>Value Chain Analysis</i> .....  | 38        |
| 3.3.2 Sumber Daya dan Kapabilitas .....  | 39        |
| 3.3.3 Skala <i>Likert</i> .....  | 40        |
| 3.3.4 Kekuatan Kunci ( <i>key strengths</i> ).....   | 41        |
| 3.3.5 VRIO.....  | 42        |
| 3.3.6 Kompetensi Inti ( <i>core competence</i> ).....  | 43        |
| 3.4 Metoda Analisis Data .....   | 43        |
| 3.4.1 Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas dengan Analisis Rantai<br>Nilai .....   | 44        |
| 3.4.2 Penilaian Kekuatan Kunci ( <i>key strengths</i> ) dengan rerangka kerja<br><i>resources and capabilities appraisal</i> ..... | 45        |
| 3.4.3 Analisis VRIO untuk Identifikasi Sumber Daya yang Unggul dalam<br>Persaingan Berkelanjutan .....                             | 46        |
| 3.4.4 Analisis Kompetensi Inti ( <i>core competence</i> ).....   | 47        |
| 3.5 Profil PT Sinar Pacifik Internusa .....  | 47        |
| 3.5.1 Visi dan Misi Perusahaan .....   | 48        |
| 3.5.2 Struktur Perusahaan .....  | 49        |
| <b>BAB IV.....</b>   | <b>50</b> |
| 4.1 Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas PT Sinar Pacific Internusa.....   | 50        |
| 4.1.1 Analisis Rantai Nilai PT Sinar Pacifik Internusa .....   | 50        |
| 4.1.2 Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas dari Aktivitas Utama PT<br>Sinar Pacifik Internusa.....                             | 93        |
| 4.1.3 Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas dari Aktivitas Pendukung<br>PT Sinar Pacifik Internusa .....                        | 95        |
| 4.2 Identifikasi Kekuatan Kunci PT Sinar Pacific Internusa .....   | 98        |
| 4.3 Keunggulan Bersaing Berkelanjutan PT Sinar Pacifik Internusa .....   | 118       |
| 4.4 Analisis Kompetensi Inti PT Sinar Pacifik Internusa .....  | 144       |
| 4.4.1 Kompetensi Inti 1: Reputasi perusahaan sebagai perusahaan<br>ekspedisi berbiaya rendah.....                                  | 147       |
| 4.4.2 Kompetensi Inti 2: Basis data konsumen perusahaan.....   | 150       |

|   |            |
|---|------------|
| 4.4.3 Kompetensi Inti 3: Perusahaan memiliki <i>partner</i> kerja sama kurang lebih 20 perusahaan kerja sama dan sekitar 50 partner kerja sama individu ..... | 153        |
| 4.4.4 Sumber Daya dan Kapabilitas yang Tidak Lulus Uji Kompetensi Inti .....  | 156        |
| <b>BAB V.....</b>   | <b>164</b> |
| 5.1 Simpulan .....  | 164        |
| 5.1.1 Aktivitas PT Sinar Pacifik Internusa dari Analisis Rantai Nilai...  | 165        |
| 5.1.2 Sumber Daya dan Kapabilitas yang Menjadi Kekuatan Kunci PT Sinar Pacifik Internusa.....   | 168        |
| 5.1.3 Sumber Daya dan Kapabilitas yang Mampu Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan PT Sinar Pacifik Internusa .....                                      | 169        |
| 5.1.4 Sumber Daya dan Kapabilitas yang Menjadi Kompetensi Inti PT Sinar Pacifik Internusa.....  | 170        |
| 5.2 Implikasi.....  | 171        |
| 5.3 Keterbatasan .....  | 172        |
| 5.4 Saran.....  | 173        |
| <b>Daftar Pustaka.....</b>  | <b>176</b> |
| <b>LAMPIRAN I .....</b>   | <b>180</b> |