

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis keunggulan bersaing berkelanjutan serta kompetensi inti yang dimiliki oleh PT Sinar Pacifik Internusa. Analisis dilakukan dari perspektif sumber daya sehingga bisa mengidentifikasi sumber daya dan kapabilitas perusahaan yang berperan unggul dalam persaingan berkelanjutan serta kompetensi inti sebagai penentu strategi ekspansi bisnis. Penelitian ini menggunakan wawancara dan observasi sebagai metoda pengumpulan data. Pada penelitian ini, wawancara dilakukan kepada narasumber untuk mengidentifikasi aktivitas-aktivitas perusahaan menggunakan analisis rantai nilai. Analisis rantai nilai kemudian membantu penelitian ini untuk mengidentifikasi sumber daya dan kapabilitas berdasarkan aktivitas-aktivitas perusahaan.

Sumber daya dan kapabilitas perusahaan kemudian diukur untuk mendapatkan kekuatan kunci perusahaan. Proses pengukuran menggunakan kuisioner pengukuran sumber daya dan kapabilitas yang disebar kepada 4 manajemen inti perusahaan. Hasil pengukuran kekuatan kunci kemudian divalidasi oleh pimpinan perusahaan sehingga sumber daya dan kapabilitas valid sebagai kekuatan kunci perusahaan. Selanjutnya, kekuatan kunci perusahaan dianalisis menggunakan VRIO. Tujuannya untuk mendapatkan sumber daya dan kapabilitas yang unggul dalam persaingan berkelanjutan. Kemudian, sumber daya dan kapabilitas yang unggul dalam persaingan berkelanjutan dianalisis menggunakan tes kompetensi inti sehingga mendapatkan kompetensi inti PT Sinar Pacifik Internusa. Penelitian ini berhasil mengidentifikasi 22 sumber daya dan 18 kapabilitas perusahaan, kemudian 8 sumber daya dan 6 kapabilitas yang berperan sebagai kekuatan kunci, 4 sumber daya dan 2 kapabilitas yang unggul dalam persaingan berkelanjutan dan 2 sumber daya dan 1 kapabilitas sebagai kompetensi inti perusahaan.

Kata Kunci: PT Sinar Pacifik Internusa, Analisis Rantai Nilai, Sumber Daya dan Kapabilitas, Kekuatan Kunci, VRIO, Keunggulan Bersaing Berkelanjutan, Kompetensi Inti.

ABSTRACT

This study aims to analyze the sustainable competitive advantage and core competencies of PT Sinar Pacific Internusa. The analysis was conducted from a resource perspective so that it can identify the company's resources and capabilities that play a superior role in sustainable competition and core competencies as determinants of business expansion strategies. This study used interviews and observations as data collection methods. In this study, interviews were performed with some informants to identify the company's activities using value chain analysis. Value chain analysis then helps this research to identify resources and capabilities based on company activities.

The company's resources and capabilities were then measured to obtain the company's key strengths. The measurement process used a resource and capability measurement questionnaire distributed to 4 top management companies. The results of the measurement of key strengths were validated by the company's leadership therefore the resources and capabilities are valid as the company's key strengths. Furthermore, the company's key strengths were analyzed using VRIO. The goal was to acquire competitive resources advantage and capabilities in sustainable competition. Then, the resources and capabilities that excel in the sustainable competition were analyzed using a core competency test to attain the core competencies of PT Sinar Pacific Internusa. This study succeeded in identifying 22 resources and 18 capabilities of the company, then 8 resources and 6 capabilities that perform as key strengths, 4 resources and 2 capabilities that excel in sustainable competition, and 2 resources and 1 capability as the company's core competencies.

Keywords: PT Sinar Pacific Internusa, Value Chain Analysis, Resources and Capabilities, Key Strengths, VRIO, Sustainable Competitive Advantage, Core Competence.