



INTISARI

Gerakan Penguatan Pendidikan Karakter (PPK) merupakan program pendidikan yang secara khusus bertujuan untuk memperkuat karakter peserta didik. Dalam pelaksanaannya, program ini dapat memanfaatkan beragam sumber materi pembelajaran termasukinggalan budaya masa lalu atau cagar budaya. Namun, kenyataannya cagar budaya yang banyak terdapat di Indonesia belum banyak digunakan sebagai sumber pembelajaran dalam gerakan ini, Karya penelitian ini ditujukan untuk memberikan contoh upaya mentransformasikan salah satu bentuk cagar budaya, yaitu Relief *Karmawibhangga* pada Candi Borobudur, untuk materi pembelajaran Penguatan Pendidikan Karakter Relief *Karmawibhangga* adalah rangkaian relief naratif di Candi Borobudur yang berisi tentang pelajaran hidup berdasarkan hukum karma. Nilai-nilai yang terdapat pada relief ini dianggap sesuai sebagai materi pembelajaran Penguatan Pendidikan Karakter.

Penelitian ini merupakan aplikasi Model Desain Produk Budaya yang digunakan untuk mentransformasikan Relief *Karmawibhangga* agar dapat digunakan sebagai materi pembelajaran pendidikan karakter dalam konteks Penguatan Pendidikan Karakter. Selain itu, penelitian ini juga diarahkan untuk menghasilkan rancang strategi implementasi pengembangan Penguatan Pendidikan Karakter dengan menggunakan Relief *Karmawibhangga*. Tahap-tahap dalam penelitian ini terdiri dari pengumpulan data, pengolahan data dengan mengaplikasikan Model Desain Produk Budaya dan merancang strategi pengembangan implementasi PPK pada objek cagar budaya, Relief *Karmawibhangga*.

Hasil dari penelitian ini adalah nilai baru Relief *Karmawibhangga* yang telah dikontekstualisasi dengan PPK sehingga dapat digunakan sebagai materi belajar pendidikan karakter. Nilai baru ini adalah konsep timbal balik atas perilaku baik manusia. Selain itu, penelitian ini juga menghasilkan strategi implementasi Gerakan PPK berbasis materi belajar Relief *Karmawibhangga* dengan proses pelaksanaannya adalah: persiapan, pelaksanaan, dan penilaian dan evaluasi.

Kata Kunci: Gerakan Penguatan Pendidikan Karakter, Model Desain Produk Budaya, Relief Karmawibhangga, Transformasi



ABSTRACT

The Character Education Strengthening Movement (PPK) is an educational program that specifically aims to strengthen the good characters of students. In its implementation, this program can utilize various learning materials, including cultural heritage. In fact, the cultural heritages that are widespread in Indonesia up to now has not been used for learning materials in this program. This research provides an example of an effort to transform cultural heritage, namely the *Karmawibhangga* Relief at Borobudur Temple, for learning materials for Strengthening Character Education. The *Karmawibhangga* reliefs are a series of narrative reliefs at Borobudur Temple which contain lessons based on the law of karma. The values contained in this relief are considered appropriate as learning materials for Strengthening Character Education.

This study applies the Cultural Product Design Model to transform *Karmawibhangga* Relief so that it can be used as a learning material in the context of Strengthening Character Education. In addition, this research is also directed to produce a design strategy for the implementation of Strengthening Character Education using *Karmawibhangga* Relief. The research is conducted in three successive stages consisted of data collecting, data processing using the Cultural Product Design Model, and then designing a strategy for the implementation of PPK based on cultural heritage, namely *Karmawibhangga* Relief.

This research produces new value of Relief *Karmawibhangga* which has been adapted to the needs of PPK so that it can be used as a learning material in that program. This new value is the basic concept that good deeds will get good rewards as well. In addition, this research also resulted in the implementation strategy of the PPK Movement based on the *Karmawibhangga* Relief learning materials which consists of three stages: preparation, implementation, and assessment and evaluation.

Keywords: Character Education Strengthening Movement, Cultural Product Design Model, Karmawibhangga Relief, Transformation,