

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi posisi dari anak usaha PT Pamapersada Nusantara pada *parenting fit matrix* untuk mengetahui pola pengasuhan terbaik yang harus dilakukan oleh perusahaan induk terhadap keempat perusahaan anak yang bergerak pada berbagai macam bidang. Hal tersebut dilakukan karena PT Pamapersada Nusantara telah melakukan diversifikasi pada berbagai bidang usaha namun dirasa belum memberikan nilai tambah bagi perusahaan induk. Penelitian ini merupakan studi kasus dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah hasil dari wawancara langsung kepada pihak manajemen perusahaan anak serta perusahaan induk. Wawancara langsung kepada manajemen anak usaha dilakukan untuk mendapatkan *critical success factor* dan *parenting opportunities* dari perusahaan anak beserta dengan bobotnya. Sedangkan untuk wawancara dengan manajemen perusahaan induk dilakukan untuk mendapatkan penilaian kesesuaian *critical success factor* dan *parenting opportunities* perusahaan anak dengan *parenting characteristic* yang dimiliki oleh perusahaan induk.

Hasil yang didapatkan dari olah data penelitian ini adalah 1 anak usaha berada pada kuadran *heartland* dan 3 anak usaha lainnya berada pada kuadran *edge of heartland*. Sehingga PT Pamapersada Nusantara harus dapat menyesuaikan strategi korporasi yang akan dilakukan untuk mempertahankan anak usaha yang sudah berada pada kuadran *heartland*, serta berusaha untuk dapat mendukung *critical success factor* dari anak usaha yang berada pada kuadran *edge of heartland* agar anak usaha tersebut dapat bergerak menuju kuadran *heartland*. Rekomendasi untuk strategi korporasi yang akan dilakukan oleh PT Pamapersada Nusantara juga harus memperhatikan peraturan dari Undang-undang Nomor 3 Tahun 2020 tentang Pertambangan Mineral dan Batubara agar perkembangan bisnis dari anak usaha dapat sejalan dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kata Kunci: Strategi korporasi, Diversifikasi, *Parenting fit matrix*, *Critical success factor*, *Parenting opportunities*

ABSTRAK

This study aims to identify the position of the subsidiary PT Pamapersada Nusantara in the parenting fit matrix to determine the best parenting pattern that must be carried out by the parent company for the four subsidiary companies engaged in various fields. This was done because PT Pamapersada Nusantara had diversified into various business fields, but it was deemed not to provide added value for the parent company. This research is a case study with a quantitative descriptive approach. The data collected in this study is the result of direct interviews with the management of subsidiaries and parent companies. Direct interviews with subsidiary management were conducted to obtain critical success factors and parenting opportunities from subsidiary companies along with their weights. Meanwhile, interviews with the management of the parent company were conducted to obtain an assessment of the suitability of the critical success factors and parenting opportunities of the subsidiary company with the parenting characteristics of the parent company.

The results obtained from the data processing of this research are 1 subsidiary is in the heartland quadrant and 3 other subsidiaries are in the edge of heartland quadrant. So that PT Pamapersada Nusantara must be able to adjust the corporate strategy that will be carried out to maintain subsidiaries that are already in the heartland quadrant and strive to be able to support the critical success factors of subsidiaries that are in the edge of heartland quadrant so that these subsidiaries can move towards the heartland quadrant. Recommendations for the corporate strategy that will be carried out by PT Pamapersada Nusantara must also pay attention to the regulations of Law Number 3 of 2020 concerning Mineral and Coal Mining so that the business development of subsidiaries can be in line with the applicable laws and regulations.

Keywords: Corporate strategy, Diversification, Parenting fit matrix, Critical success factor, Parenting opportunities