

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
 BAB I: PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	21
1.3 Tujuan Penelitian.....	22
1.4 Keaslian Penelitian.....	23
1.5 Manfaat Penelitian.....	25
 BAB II: TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	 26
2.1 Tinjauan Pustaka.....	26
2.2 Landasan Teori.....	29
2.2.1 Kepariwisata.....	29
2.2.1.1 Pariwisata 4.0.....	30
2.2.1.2 Pariwisata 4.0 Di Indonesia.....	33
2.2.1.3 Destinasi Wisata dan <i>Cross Border Destination</i>	36
2.2.2 Pemasaran.....	38
2.2.3 Pemasaran 4.0.....	41
2.2.4 Promosi.....	44
2.2.4.1 <i>Advertising</i>	47
2.2.4.2 <i>Personal Selling</i>	48

2.2.4.3 <i>Sales Promotion</i>	49
2.2.4.4 <i>Public Relation</i>	50
2.2.4.5 <i>Direct Marketing</i>	51
2.2.4.6 <i>Digital Marketing</i>	52
2.2.5 Strategi Promosi.....	54
2.2.6 Keputusan Pembeli.....	58
2.2.7 Teknologi Informasi.....	61
2.2.8 Kolaborasi.....	63
2.2.9 <i>Content Creation</i>	68
2.3 Kerangka Fikir Penelitian.....	72
BAB III: METODE PENELITIAN.....	75
3.1 Pendekatan Penelitian.....	75
3.2 Metode Pemilihan Lokasi.....	76
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	78
3.4 Metode Analisis Data.....	80
3.5 Metode Penyajian Data.....	85
BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN	86
4.1 Gambaran Umum Kawasan Banggai.....	86
4.1.1 Kabupaten Banggai.....	87
4.1.1.1 Visi Misi.....	88
4.1.1.2 Tujuan, Sasaran dan Isu-Isu Strategis.....	89
4.1.1.3 Tugas, Fungsi, Struktural Organisasi dan SDM.....	92
4.1.1.4 Daftar Objek Wisata dan Tingkat Kunjungan.....	95
4.1.2 Kabupaten Banggai Kepulauan.....	97
4.1.2.1 Visi Misi.....	98
4.1.2.2 Tujuan, Sasaran dan Isu-Isu Strategis.....	98
4.1.2.3 Tugas, Fungsi, Struktural Organisasi dan SDM.....	102
4.1.2.4 Daftar Objek Wisata dan Tingkat Kunjungan.....	103
4.1.3 Kabupaten Banggai Laut.....	106

4.1.3.1 Visi Misi.....	107
4.1.3.2 Tujuan, Sasaran dan Isu-Isu Strategis.....	108
4.1.3.3 Tugas, Fungsi, Struktural Organisasi dan SDM.....	111
4.1.3.4 Daftar Objek Wisata dan Tingkat Kunjungan.....	113
4.2 Hasil Penelitian.....	115
4.2.1 Sejauh mana peran Pemerintah Dinas Pariwisata Kawasan Banggai dalam melakukan promosi destinasi wisata.....	116
4.2.2 Faktor apa saja penyebab promosi yang dilakukan belum maksimal.....	118
4.2.3 Strategi promosi destinasi wisata yang telah dan akan akan diterapkan Dinas Pariwisata Kawasan Banggai.....	120
4.2.3.1 Promosi di Kabupaten Banggai.....	121
4.2.3.2 Promosi di Kabupaten Banggai Kepulauan.....	126
4.2.3.3 Promosi di Kabupaten Banggai Laut.....	131
4.2.4 Strategi promosi destinasi wisata untuk kawasan Banggai.....	135
4.2.4.1 Analisis Lingkungan Internal.....	135
4.2.4.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	137
4.2.4.3 Analisis Matrix IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	138
4.2.4.4 Analisis Matrix EFE (<i>Eksternal Factor Evaluation</i>).....	140
4.2.4.5 Analisis SWOT.....	145
4.3 Pembahasan.....	146
4.3.1 Sejauh mana peran Pemerintah Dinas Pariwisata Kawasan Banggai dalam melakukan promosi destinasi wisata.....	147
4.3.2 Faktor apa saja penyebab promosi yang dilakukan belum maksimal.....	150
4.3.3 Strategi promosi destinasi wisata yang telah dan akan akan diterapkan Dinas Pariwisata Kawasan Banggai.....	151
4.3.4 Strategi promosi destinasi wisata untuk kawasan Banggai.....	152
4.3.5 Strategi Promosi Destinasi Wisata Secara Kolaboratif Berbasis <i>Content Creation</i> Di Kawasan Banggai.....	152

4.3.5.1 Kolaborasi Antar Kabupaten Banggai.....	153
4.3.5.2 Kolaborasi Dengan <i>Content Creator</i>	154
4.3.5.3 <i>Content Creation</i> di Kawasan Banggai.....	156
BAB V: KESIMPULAN & REKOMENDASI.....	162
5.1 Kesimpulan.....	162
5.2 Rekomendasi.....	166
DAFTAR PUSTAKA.....	167
LAMPIRAN.....	175