

**PENGARUH KOMUNITAS MEREK BERBASIS SOSIAL MEDIA PADA
EKUITAS MEREK BERBASIS KONSUMEN**

SKRIPSI

Dosen Pembimbing: Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.



Disusun Oleh:

Yopi Iskandar Nurulloh

(17/411885/EK/21535)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2021