

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Kontribusi Penelitian.....	7
1.6. Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.7. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	9
2.1 Komunitas Merek Berbasis Sosial Media .....	9
2.2 Ekuitas Merek Berbasis Konsumen.....	10
2.3 Fenomena Komunitas Merek Berbasis Sosial Media.....	11
2.4 Kesadaran Bersama.....	16
2.5 Kewajiban Pada Komunitas .....	17
2.6 Ritual dan Tradisi Bersama.....	18
2.7 Kesadaran Merek .....	19
2.8 Kesetiaan Merek .....	21
2.9 Penelitian Terdahulu.....	22
2.10 Pengembangan Hipotesis.....	27
2.10.1 Pengaruh Kesadaran Bersama pada Kesadaran Merek .....	27
2.10.2 Pengaruh Kesadaran Bersama pada Kesetiaan Merek .....	28

2.10.3	Pengaruh Kewajiban Kepada Komunitas pada Kesadaran Merek .....	29
2.10.4	Pengaruh Kewajiban Kepada Komunitas pada Kesetiaan Merek .....	30
2.10.5	Pengaruh Ritual dan Tradisi Bersama pada Kesadaran Merek .....	31
2.10.6	Pengaruh Ritual dan Tradisi Bersama pada Kesetiaan Merek .....	32
2.11	Model Penelitian .....	33
<b>BAB III .....</b>		<b>34</b>
3.1.	Strategi Penelitian .....	34
3.2.	Definisi Operasional dan Pengukuran .....	34
3.2.1.	Kesadaran Bersama .....	34
3.2.2.	Kewajiban Pada Komunitas .....	35
3.2.3.	Ritual dan Tradisi Bersama .....	36
3.2.4.	Kesadaran Merek .....	37
3.2.5.	Kesetiaan Merek .....	37
3.3.	Desain Pengambilan Sampel .....	38
3.4.	Skema Penyebaran Kuesioner .....	40
3.5.	Obyek Penelitian .....	40
3.6.	Metode Pengumpulan Data .....	42
3.7.	Pengujian Instrumen .....	43
3.7.1	Uji Validitas .....	43
3.7.2	Uji Reliabilitas .....	44
3.8.	Metode Analisa Data .....	44
3.9.	Uji Asumsi Klasik .....	45
1.	Uji Normalitas .....	45
2.	Uji Multikolinearitas .....	45
3.10.	Goodness of Fit .....	45
3.11.	Prosedur Pengujian Hipotesis .....	46
3.11.1.	Hipotesis Satu, Tiga, dan Lima .....	47
3.11.2.	Hipotesis Dua, Empat, dan Enam .....	47
<b>BAB IV .....</b>		<b>48</b>
4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	48
4.1.1.	Uji Validitas .....	48
4.1.2.	Uji Reliabilitas .....	50

4.2	Karakteristik Responden.....	52
4.3	Statistik Deskriptif .....	54
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	56
4.4.1.	Uji Multikolinearitas .....	56
4.4.2.	Uji Normalitas .....	57
4.5	Korelasi Antar Variabel.....	58
4.6	Uji Hipotesis.....	59
4.6.1.	Analisis Regresi pada Kesadaran Merek.....	59
4.6.2.	Analisis Regresi pada Kesetiaan Merek.....	62
4.7	Pembahasan .....	64
4.7.1.	Hipotesis Satu .....	64
4.7.2.	Hipotesis Dua.....	67
4.7.3.	Hipotesis Tiga.....	69
4.7.4.	Hipotesis Empat.....	70
4.7.5.	Hipotesis Lima.....	71
4.7.6.	Hipotesis Enam .....	72
4.8	Hasil Penelitian .....	74
BAB V.....		75
5.1	Simpulan .....	75
5.2	Implikasi Manajerial.....	76
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	78
5.4	Saran Untuk Penelitian Mendatang .....	79
REFERENSI .....		81
LAMPIRAN.....		87