



ABSTRACT

Following the objective to examine taxpayers intention to report tax through e-filing system in Yogyakarta City, this study aimed to test Yogyakarta City taxpayers level of technology acceptance using the TAM approach. Testing held by determine the influence between perceived usefulness (PU), perceived ease of use (PEU), attitude toward use (AU), and behavioral intention to the object of taxpayers in the city of Yogyakarta. This type of research is quantitative, and this quantitative research aims to find the influence between each variable. The method of data collection in this study was carried out by distributing questionnaires of 124 samples. This research model was evaluated using the PLS-SEM method and analyzed using intelligent PLS. The results of this study indicate that perceived usefulness and perceived ease of use have a positive and significant effect on attitudes toward the use and behavioral intention. Furthermore, the result indicates that higher perceived usefulness and perceived ease of use increase the attitude and intention to use e-filing, and the results of this study show a positive and significant relationship between attitude toward use and behavioral intention, which indicates the intention to use e-filling will be in line with attitude to use e-filing.

Keyword: Digital Government, Technology Acceptance Model (TAM), E-filing, Taxpayers



ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh mengetahui intensi penggunaan *e-filing* bagi wajib pajak. Sehingga tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui intensi penggunaan wajib pajak di Kota Yogyakarta khususnya *e-filing*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji tingkat penerimaan teknologi pengguna *e-filing* di kota Yogyakarta menggunakan pendekatan TAM. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh antara *persepsi kegunaan*, *persepsi kemudahan*, *sikap penggunaan* terhadap *intensi penggunaan* wajib pajak di Kota Yogyakarta. Metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif, yaitu jenis penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh masing – masing variabel. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui penyebaran kuesioner sebanyak 124 samples. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *persepsi kegunaan* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *sikap penggunaan* dan *behavioral intention*. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin tinggi manfaat dan kemudahan penggunaan yang dirasakan akan meningkatkan sikap dan niat penggunaan *e-filing*.

Kata kunci : Digital Government, Technology Acceptance Model (TAM), E-filing, Wajib Pajak