

Jurnal dan Buku

- Anstrand, M. (2006). *Communty-based Tourism and Socio-Culture Aspects Relating To Tourism*. Huddinge: Sodertorns Hogskola University.
- APJII. (2020, November). BULETIN APJII Edisi 74. *Survei Pengguna Internet APJII 2019-Q2 2020: Ada Kenaikan 25,5 Juta Pengguna Internet Baru di RI*.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Azka, R. (2019). Media Sosial dan Pembelajaran Matematika. *Prosiding Sendika: Vol 5, No 1*, 221-228.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bantul. (2019). *Kabupaten Bantul Dalam Angka*. Yogyakarta: BPS Kabupaten Bantul.
- Boyd, D. (2009). *"Social Media is Here to Stay... Now What?"*. Redmond, Washington: Microsoft Research Tech Fest.
- Dijck, J. v. (2013). Understanding Social Media Logic. *Media and Communication : Vol 1, Issue 1* , 2-14.
- Fatchiya, C. A. (2017). Efektivitas Website dan Instagram Sebagai Promosi Kawasan Wisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM], Vol. 1 (4)*, 451-466.
- Maani, K. D. (2011). Teori AKTORC dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Demokrasi Vol. X No. 1*, 53-64.
- Moleong, L. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Moleong, L. J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif (edisi revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Nugrahani, F. (2014). *Metodi Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta: Cakra Books.
- Nurhidayati, S. E. (2012). Penerapan Prinsip Community Based Tourism (CBT) Dalam Pengembangan Agrowisata di Kota Batu, Jawa Timur. *Jejaring Administrasi Publik. Th IV. Nomor 1 Januari-Juni*, 36-46.
- Nurudin. (2019). *Pengantar Komunikasi Massa*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.

PROMOSI. *Tirtayasa EKONOMIKA*, 215.

Puspitasari, N. W. (2017). *Strategi Promosi Pariwisata: Puncak Becici, Kecamatan Dlongo, Kabupaten Bantul*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Riswandi. (2013). *Strategi dan Program Pengembangan Pariwisata Bahari di Kabupaten Natuna*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.

Rohimah, A., Hariyoko, Y., & Ayodya, B. P. (2018). Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Melalui Pendekatan Community Based Tourism (CBT) . *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik (JIAP Vol 4, No 4)*, 363-368.

Rohimah, R. N. (2017). *Pengembangan Community Based Tourism Sebagai Strategi Pemberdayaan Masyarakat Dan Pemasaran Pariwisata Di Wonosalam Kabupaten Jombang*. Sidoarjo: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sanjaya, R. B. (2018). Strategi Perkembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat di Desa Kementul, Kabupaten Semarang. *JUMPA Volume 5*, 91-110.

Shirky, C. (2008). *Here Comes Everybody: The Power of Organizing Without Organization*. USA: Penguin Press.

Suganda, A. D. (2018). Konsep Wisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Economic Vol.4. No 1*, 29-41.

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, cv.

Umami, L. L. (2018). *Implementasi Relationship Marketing Pada PT. Arifin Sidayu Tour and Travel Cabang Gresik*. Gresik: Universitas Muhammadiyah Gresik.

Wahab, S. (1975). *Definisi Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.

Wirartha, I. M. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Yachya, A. N., & Mawardi, M. K. (2016). Pengelolaan Kawasan Wisata Sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi Masyarakat Berbasis CBT (Community Based Tourism). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 39 No.2* , 107-116.

Yoeti, O. A. (1997). *Perencanaan dan Perkembangan Pariwisata*. Jakarta: PT Pradyanta Paramita.

Zarella, D. (2010). *The social media marketing book*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI.

- Badan Informasi Geospasial. (2019, 10 12). *BIG Kunjungi Universitas Sriwijaya , Indralaya Palembang*. Retrieved from Badan Informasi Geospasial:
<https://www.big.go.id/content/berita/big-kunjungi-universitas-sriwijaya--indralaya-palembang>
- Nugraheny, D. E. (2020, 8 12). *Data Kependudukan 2020: Penduduk Indonesia 268.583.016 Jiwa*. Retrieved from Nasional Kompas :
<https://nasional.kompas.com/read/2020/08/12/15261351/data-kependudukan-2020-penduduk-indonesia-268583016-jiwa?page=all>
- Rizal, J. G. (2021, 02 09). *Ada 171 Juta Orang Pengguna Internet di Indonesia, Waspadai Maraknya Kejahatan Siber*. Retrieved from KOMPAS.com:
<https://www.kompas.com/tren/read/2021/02/09/150200265/ada-171-juta-orang-pengguna-internet-di-indonesia-waspadai-maraknya?page=all#:~:text=Indonesia%20pengguna%20internet%20terbesar,kebanyak%20negara%20di%20Asia%20Pasifik>
- Rizkinaswara, L. (2019, 4 7). *Pentingnya Teknologi dalam Sektor Pariwisata*. Retrieved from Kementerian Komunikasi dan Informatika RI:
<https://aptika.kominfo.go.id/2019/04/pentingnya-teknologi-dalam-sektor-pariwisata/>
- Syafnidawaty. (2020, 11 08). *Data Primer*. Retrieved from Universitas Raharja:
<https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-primer/>
- Syafnidawaty. (2020, 11 08). *Data Sekunder*. Retrieved from Universitas Raharja:
<https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-sekunder/>