

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
SURAT KETERANGAN LULUS	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Alasan Pemilihan Judul.....	1
1.1.1. Aktualitas.....	1
1.1.2. Orisinalitas.....	1
1.1.3. Relevansi dengan Kajian Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan.....	6
1.2. Latar Belakang Masalah.....	6
1.3. Rumusan Masalah.....	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
1.6. Tinjauan Pustaka	12
1.6.1 Konsep <i>Community Based Tourism</i> (Pariwisata Berbasis Komunitas).....	12
1.6.2 Konsep Media Sosial	16
BAB II METODE PENELITIAN.....	21
2.1. Jenis Penelitian.....	21

2.2.	Unit Analisis dan Informan	22
2.3.	Lokasi Penelitian	24
2.4.	Data Penelitian	25
2.4.1.	Data Primer	25
2.4.2.	Data Sekunder	25
2.5.	Teknik Pengumpulan Data	26
2.5.1.	Observasi	26
2.5.2.	Wawancara	28
2.5.3.	Dokumentasi	30
2.5.4.	Kepustakaan	30
2.6.	Teknik Analisis Data	31
2.6.1.	Reduksi Data	31
2.6.2.	Penyajian Data	32
2.6.3.	Menarik Kesimpulan dan Verifikasi	32
2.7.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	33
2.7.1.	Triangulasi	33
2.7.2.	Diskusi	36
2.7.3.	Referensi	36
BAB III DESKRIPSI WILAYAH		38
3.1.	Sejarah Puncak Becici	38
3.2.	Profil Puncak Becici	39
3.2.1	Daya Tarik Puncak Becici	41
3.2.2	Fasilitas Puncak Becici	42
BAB IV PENERAPAN <i>COMMUNITY BASED TOURISM</i> (CBT) DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL (<i>INSTAGRAM</i> DAN <i>FACEBOOK</i>) DALAM STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA		45
4.1.	Pengantar	45
4.2.	Strategi Pengembangan Puncak Becici melalui <i>Community Based Tourism</i> (CBT)	47

4.2.1.	Partisipasi Masyarakat Puncak Becici.....	47
4.2.2.	Pemberdayaan Masyarakat Puncak Becici	51
4.2.3.	Pengembangan Destinasi Pariwisata Puncak Becici.....	55
4.3.	Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i> dan <i>Facebook</i> sebagai Strategi <i>Community Based Tourism</i>	62
4.3.1.	Perkembangan Teknologi dan Media Sosial di Puncak Becici	63
4.3.2.	Media Sosial sebagai Strategi Pengembangan <i>Community Based Tourism</i>	69
BAB V PENUTUP.....		77
5.1.	KESIMPULAN	77
5.2.	SARAN.....	80
Daftar Pustaka.....		82
LAMPIRAN.....		85