Penggunaan Media Sosial Instagram dan Facebook dalam Penyelenggaraan Pariwisata Berbasis Masyarakat
di Puncak Becici
RAFIADLI PUTERA U, Dra. Susi Daryanti, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan media sosial yaitu *Instagram* dan *Facebook* sebagai salah satu strategi pengembangan pariwisata Puncak Becici dalam penerapan *Community Based Tourism* pada masyarakat lokal di Puncak Becici, Dlingo, Bantul. *Community Based Tourism* merupakan salah satu penopang kehidupan di beberapa tempat, kebanyakan berada di daerah desa. Sebagai salah satu bentuk pariwisata yang berbasis kepada masyarakat lokal, adanya pemahaman tentang kemajuan teknologi juga diperlukan dalam perngembangan destinasi wisata. Dalam penelitian ini, konsep yang digunakan adalah Konsep *Community Based Tourism* oleh Suansri dan Konsep Media Sosial oleh Boyd. Dengan metode penelitian deskriptif kualitatif dan teknik pengumpulan data secara *purposive sampling* dan *snowball sampling* dengan subjek penelitian masyarakat dan informan pengelola destinasi wisata, dan masyarakat lokal. Hasil dari penelitian ini adalah penerapan *Community Based Tourism* di Puncak Becici sudah sesuai dengan komponen yang ada dalam konsep *Community Based Tourism.* Dalam pengembangannya, pengelola Puncak Becici, juga turut memanfaatkan perkembangan teknologi seperti media sosial yaitu *Instagram* dan *Facebook* sebagai salah satu sarana promosi dan pengembangan, serta memberikan dampak bagi masyarakat sekitar Puncak Becici. Masyarakat lokal sekitar Puncak Becici juga sudah banyak berpartisipasi dalam pengembangan destinasi Pariwisata Puncak Becici.

Kata Kunci ***:*** *Community Based Tourism, Media Sosial, Puncak Becici*

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Penggunaan Media Sosial Instagram dan Facebook dalam Penyelenggaraan Pariwisata Berbasis Masyarakat
di Puncak Becici**
RAFIADLI PUTERA U, Dra. Susi Daryanti, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

This study aims to determine the use of social media, namely Instagram and Facebook as one of the tourism development strategies of Puncak Becici in implementing Community Based Tourism in local communities in Puncak Becici, Dlingo, Bantul. Community Based Tourism is one of the pillars of life in several places, mostly in rural areas. As a form of tourism based on local communities, an understanding of technological advances is also needed in the development of tourist destinations. In this study, the concept used is the Community Based Tourism Concept by Suansri and the Social Media Concept by Boyd. With qualitative descriptive research methods and data collection techniques purposive sampling and snowball sampling with the research subject of the community and informants managing tourist destinations, and local communities. The result of this research is that the implementation of Community Based Tourism in Puncak Becici is in accordance with the existing components in the concept of Community Based Tourism. In its development, Puncak Becici managers also take advantage of technological developments such as social media, namely Instagram and Facebook as a means of promotion and development, as well as having an impact on the community around Puncak Becici. The local community around Puncak Becici has also participated in the development of Puncak Becici Tourism destinations.

Keyword : *Community Based Tourism, Social Media, Puncak Becici*