

- Abdullah, Rohi. 2015. *Web Programing is Easy*. Jakarta: Elek Media Komputindo.
- Apriyanto. 2008. *Hubungan Kearifan Lokal Masyarakat Adat dengan Pelestarian Lingkungan Hidup*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Arafah, Nur. 2000. *Studi Pengelolaan Sumber Daya Alam Berbasis Kearifan Tradisional di Pulau Kecil*. Pusat Studi Lingkungan, Lembaga Penelitian Universitas Haluoleo, Kendari.
- Arief. 2011. *Pemrograman Web Dinas Menggunakan PHP dan MySQL*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Baron, Naomi. 2017. *Reading in a Digital Age*. Wasingthon D.C. : American University.
- Basyari, Iin Wariin. 2014. *Nilai-Nilai Kearifan Lokal Tradisi Memitu Pada Masyarakat Cirebon. Edunomic*. Vol. 2, No. 1, Hlm. 48–56.
- Bekti, Bintu Humairah. 2015. *Mahir Membuat website dengan Adobe Dreamweaver CS6, CSS dan JQuery*. Yogyakarta: ANDI.
- Blerk. 2019. *Survey on Storytelling in Heritage Contexts*. Blizen : Belgium.
- Carmelo, Dahlsveen, Gerard, Mørch dan Patrix. 2018. *Storytelling in Europe Today. Federation for European Storytelling*. Blizen : Belgium.
- Chu, Lonny. 2000. *Storytelling with Digital Photographs*. Silicon Valley : Ricoh.
- Goodstadt & Reeb.(2010). *Five Very Different Examples of Stellar Visual Storytelling and Why They Are a Step Above the Marketplace*. United States: Content Marketing World.
- Collins (1992). *The power of story*. Melbourne: MacMillan.
- Daryanto. 2010. *Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- Dermawan, Agus. 2010. *42 Indonesian Marine Conservation Areas*. Directorate of Aquatic and Marine Resources Conservation. Directorate General of Marine, Coasts and Small Islands. Ministry of Marine Affairs and Fisheries. ISBN 978-979-3556-84-0.
- Derni, Liza. 2007. *Peranan Juragan terhadap Ketertarikan Kehidupan Masyarakat Nelayan di Pelabuhan Perikanan Pantai (PPP), Lempasing, Kota Bandar Lampung*. Lampung: Program Studai Magister Manajemen Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Lampung.
- D'Hautesserre, A. (2010). *Government policies and indigenous tourism in New Caledonia*. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 15(3), 285-303.[doi:10.1080/10941665.2010.503620](https://doi.org/10.1080/10941665.2010.503620)
- Dinas Penanaman Modal, Pelayanan Terpadu Satu Pintu dan Tenaga Kerja Kabupaten Selayar. 2011.
- Do Valle, P., Guerreiro, M., Mendes, J., & Silva, J. (2011). *The cultural offer as a tourist product in coastal destinations: The Case of Algarve, Portugal*. *Tourism and Hospitality Research*, 11(4), 233-247.
- Febby Amelia Trisakti & Hifni Alifahmi. 2018. *Destination Branding Storytelling: Analisis Naratif Video The Journey to A Wonderful World, Kementerian*

- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- H Naping. 2019. IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 235 012033
- Haryono, Edy & Irma Lusi Nugraheni. 2018. *Geografi Pesisir dan Kelautan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Heidrick and Struggles. 2009. *The Adoption of Digital Marketing in Financial Services Under Crisis*.
- Indarti dan Kuntari. 2015. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu. Kajian Multi Disiplin Ilmu untuk Mewujudkan Poros Maritim dalam Pembangunan Ekonomi Berbasis Kesejahteraan Rakyat*. Semarang: STIE Widya Manggala.
- Kaewnopparat, Justin. 2017. *The Impact of Phot The Impact of Photography on Tourism*.
- Kleindl, B.A. & Burrow, J.L. (2005). *E-Commerce Marketing*. United States of America: South Western
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. 2017. *Wisata Menyelam di 7 Taman Nasional Laut*.
- Kementrian Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia. 2019.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. United States: Pearson Education.
- Musaddun. 2013. *Bentuk Pengembangan Pariwisata Pesisir Berkelanjutan di Kabupaten Pekalongan*. Dosen Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota Universitas Diponegoro.
- Nazir, Moh. 2014. *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Pellowski (dalam Nurcahyani, 2010). *Pengaruh Kegiatan Storytelling terhadap Pertumbuhan Minat Baca Siswa di TK Bangun 1 Getas, Kecamatan Pabelan, Kabupaten Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Peraturan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata. 2004.
- Quesenbery & Brooks (2010). *Storytelling for ser experience, crafting stories for better desain*. New York : Brooklyn.
- Rahardjo, Tjahjono Sofyan. 2002. *Taman Wisata Bahari di Gili Trawangan, Lombok*. Yogyakarta: DSpace UII.
- Rakhman dan Sembada, 2019. *Photography Book Costums and Traditions of Kampung Naga Tasikmalaya, West Java*. Bandung: Visual Communication desain. Study Program, Telkom University.
- Ratih, Dewi. 2019. *Nilai-Nilai Kearifan Lokal Dalam Tradisi Misalin Di Kecamatan Cimaragas Kabupaten Ciamis*. Program Studi Pendidikan Sejarah FKIP Universitas Galuh Ciamis.
- Ridwan, Norma. 2007. *Landasan Keilmuan Kearifan Lokal*. Makalah dalam Jurnal Studi Islam dan Budaya Ibda'. Vol. 5, No. 1, Hlm. 27-38.
- Ron, Shlomi. 2020. *Visual Storytelling : Course*. Miami: Visual Storytelling Institute.



*Images, Photographic Encounters, and Knowledge Construction in
Resource Frontiers.* Annals of the American Association of Geographers.
110:1, 120-144, DOI: 10.1080/24694452.2019.1613953

Sanjaya & Taringan. 2009. *Creative Digital Marketing.* PT Elex Media
Komputindo. Jakarta.

Singer & Alexander. 2017. *Reading on Paper and Digitally: What
the Past Decades of Empirical Research Reveal.* United
States : University of Maryland.

Skrzypieca, Slea dan Sandhu, 2015. *Using the Photostory Method to understand
the cultural context of youth victimisation in the Punjab.* Malta: L-
Università ta' .

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung:
Alfabet

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif
dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

UU 32 tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup.

Vazquez, Shopie (2015). *Human behaviour in Malaysia influenced by local
wisdom (socio-environment perspective).* United States: Pearson
Education.

Vlokmar, Fred R. 2013. *Direct Observation.*
https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007%2F978-1-4419-1698-3_1758 diakses tanggal 21 November 2020.

Wahyudin, Yudi. 2003. *Sistem Sosial Ekonomi dan Budaya Masyarakat Pesisir.*
Pusat Kajian Sumberdaya Pesisir dan Lautan Institut Pertanian Bogor
(PKSPL-IPB).

Weiber, Stephen. 2017. *Coastal tourism for fisher community (Vanilla Beach
Analysis).* Austria : University of Vienna .

Wijaya, dalam Wulandari. 2016. *Foto Cerita Kehidupan Fotografer Wanita di
Cangkringan Kawasan Zona Merah Gunung Merapi.* Laporan Akhir
Penelitian Dosen Muda. Yogyakarta : Institut Seni Indonesia.

William, Iriena (2010). *Using social media as catalyst in gaming industry.*
Germany : Ruprecht Karl Heidelberg University.

Bryan, Smaller (2017). *Integral Impact From Tourism Growth To Moscow.*
Russian : Lomonosov Moscow University.

Shepred, Jessica (2015). *Building Sustainable Tourism for Economical Growth,
Perspective : Non Partial Sustainability.* Vietnam : Vietnam National
University.

Mahone, Steve (2017). *Using Spiral Dynamic Integral Model to Analyze The S
tructural Thinking of Advertiser in Tourism Industry.* Germany :
The Faculty of Behavioural Sciences and Empirical Cultural
Sciences, Heidelberg University.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PHOTOSTORY BOOK SELAYAR COAST: ANCESTRY GIFT OF THOUGHTS SEBAGAI MEDIA
STORYTELLING UNTUK
MEMPROMOSIKAN KEARIFAN LOKAL MASYARAKAT PESISIR PULAU SELAYAR, SULAWESI
SELATAN**

AJI PAMBUDI, Eska Nia Sarinastiti, S.I.Kom., M.A., C.PR., C.H.E.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Code of Ethics of the American Anthropological Association:

<https://www.americananthro.org/ParticipateAndAdvocate/Content.aspx?ItemNumber=1895>. Diakses pada Selasa, 21 November 2020.

Human Factors and Ergonomics Society Code of Ethics:
www.hfes.org/web/AboutHFES/ethics.html, diakses pada Selasa, 21 November 2020.

Rinaldi, Ingki. Mengibarkan Kembali Tenun Selayar, dari
<https://jelajah.kompas.id/terumbu-karang/baca/mengibarkan-kembali-tenun-selayar/>, diakses pada Selasa, 27 Oktober 2020.

Sudharman. 2019. Visual Storytelling, Mengapa dan Bagaimana, dari
<https://www.kompasiana.com/melisa37909/5cad50dca8bc1502711f9c82/pe-ntingnya-visual-storytelling>, diakses pada Sabtu, 18 Oktober 2021.

Sultani, Litbang. Membentengi Laut dengan Kearifan Lokal, dari
<https://jelajah.kompas.id/terumbu-karang/baca/membentengi-laut-dengan-kearifan-lokal/>, diakses pada Selasa, 27 Oktober 2020.

Tjoret. 2015. Visual Storytelling dalam Fotografi.
<https://vistor.com/2015/09/02/visual-storytelling-dalam-fotografi/>