

Kepulauan Selayar merupakan salah satu Kabupaten di Indonesia yang memiliki banyak atraksi pariwisata. Salah satu atraksi pariwisata di Kepulauan Selayar adalah kearifan lokal pesisir. Beberapa kearifan pesisir di Kepulauan Selayar adalah *Sero* (perangkap ikan), pembuatan pedang Selayar dan pembuatan kacamata renang tradisional Selayar. Promosi kearifan lokal yang telah dilakukan oleh stakeholder pariwisata Kepulauan Selayar yang meliputi Dinas Kepariwisata Kepulauan Selayar dan Biro Perjalanan Wisata di Kepulauan Selayar tidak memiliki unsur *storytelling* yang mampu memberikan informasi lebih mengenai kearifan lokal pesisir yang dipromosikan. Informasi yang disajikan dalam media promosi stakeholder pariwisata bersifat parsial karena informasi bersifat umum dan konten tidak eksplisit. Proyek Akhir ini bertujuan untuk (1) Menganalisis penggunaan konten kearifan lokal di media promosi digital yang digunakan di Kepulauan Selayar, Sulawesi Selatan. (2) Menyusun konten *visual storytelling* yang berbasis kearifan lokal. (3) Membuat *photostory book* yang berbasis kearifan lokal sebagai sarana media *storytelling*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Penggunaan media promosi yang dilakukan oleh stakeholder pariwisata Kepulauan Selayar dinilai sangat kurang karena tidak mengandung konten mengenai kearifan lokal pesisir (2) Proses penyusunan *visual stroytelling* kearifan lokal di Kepulauan Selayar dibagi menjadi 4 bagian yaitu analisis kearifan lokal pesisir, fungsi kearifan lokal pesisir, pemetaan kearifan lokal sebagai daya tarik wisata pesisir dan proses pembuatan *photostory book* sebagai media *storytelling*. (3) Hasil produk penelitian adalah *photostory book* yang berfungsi sebagai sarana *visual storytelling* kearifan lokal masyarakat pesisir Kepulauan Selayar. Buku memiliki informasi visual dan juga tekstual mengenai aktivitas masyarakat pesisir Kepulauan Selayar dalam kearifan lokal *Sero*, pembuatan pedang Selayar dan pembuatan kacamata tradisional Selayar. Cerita yang ada di dalam *photostory book* menggunakan pendekatan kejujuran dan menampilkan perasaan asli dari masyarakat dengan menampilkan foto yang mengandung emotion sehingga pembaca dapat lebih tertarik dengan cerita buku.

**Kata kunci:** *Photostory book*, Kepulauan Selayar, Kearifan Lokal, *Storytelling*, Media Promosi.

*Selayar Islands is one of the regencies in Indonesia which has many tourism attractions. One of the tourism attractions in the Selayar Islands is the local wisdom of the coast. Some of the coastal wisdom in the Selayar Islands are Sero (fish traps), Selayar swords making and traditional Selayar swimming goggles making. The promotion of local wisdom that has been carried out by stakeholders of Selayar Islands tourism including the Selayar Islands Tourism Office and the Tourism Travel Bureau in the Selayar Islands does not have an element of storytelling that is able to provide more information about the promoted local wisdom of the coast. The information presented in the promotion media of tourism stakeholders is partial because the information is general or in other words is not explicit. This final project aims to (1) Analyzing the use of local wisdom content in digital promotional media used in the Selayar Islands, South Sulawesi. (2) Utilizing visual storytelling content based on local wisdom. (3) Creating a photostory book based on local wisdom as a medium for storytelling.. The research method used in this study is a qualitative method with data collection using interview, observation and documentation techniques. The results of this study indicate that (1) The use of promotional media carried out by tourism stakeholders in the Selayar Islands is considered very lacking because there is no content about coastal local wisdom (2) The process of making visual storytelling of local wisdom in the Selayar Islands is divided into 4 parts, namely wisdom analysis coastal local wisdom, the function of coastal local wisdom, mapping of local wisdom as a coastal tourist attraction and the process of making photostory books as storytelling media. (3) The result of the research product is a photostory book that functions as a visual storytelling tool for local wisdom of the coastal communities of the Selayar Islands. The book has visual as well as textual information about the activities of the coastal communities of the Selayar Islands in the local wisdom of Sero, making Selayar swords and making traditional Selayar glasses. The stories in the photostory book use an honest approach and show the genuine feelings of the community by displaying photos that contain emotion so that readers can be more interested in the story of the book.*

**Keywords:** *Photostory book, Selayar Islands, Local Wisdom, Storytelling, Promotional Media.*