

INTISARI

Tugas akhir ini bertujuan untuk membahas proses penulisan artikel yang dilakukan copywriter untuk laman resmi di Yoofix Digital Indonesia, seperti menentukan judul artikel, dan mengumpulkan informasi untuk memperkuat artikel. Metode pengumpulan data yang digunakan penulis adalah observasi dengan mengikuti program magang yang telah dilakukan sejak tanggal 20 Januari hingga 20 Maret 2020 di Yoofix Digital Indonesia sebagai copywriter. Penyelesaian tugas magang dilakukan dengan datang ke kantor Yoofix Digital Indonesia mulai jam 08.00 hingga 16.00 pada hari kerja, mendapat arahan dari supervisor magang, membaca artikel online sebagai sumber bahan penulisan artikel, dan mempelajari copywriting. Pada saat melakukan tugas magang sebagai copywriter, penulis melakukan proses penulisan artikel blog untuk mempromosikan aplikasi Yoofix Digital Indonesia. Tugas dasar copywriter di Yoofix Digital Indonesia adalah menulis artikel blog untuk laman Yoofix Digital Indonesia. Proses penulisan artikel dimulai dengan rapat untuk judul artikel, pengumpulan data, proses penulisan artikel, dan analitik google data. Penulis harus menyisipkan iklan aplikasi Yoofix Digital Indonesia di akhir paragraf artikel untuk membuat pengunjung situs menggunakan jasa melalui aplikasi Yoofix. Copywriter juga melakukan penyuntingan artikel sebelum diterbitkan di laman Yoofix Digital Indonesia, seperti kesalahan pengetikan, memasukkan gambar mini dan gambar pendukung artikel, memasukkan tagar, dan memasukkan sumber aplikasi Yoofix di kalimat akhir artikel. Tahap terakhir, copywriter juga melakukan evaluasi untuk artikel yang sudah diterbitkan di laman Yoofix Digital Indonesia menggunakan *google analytic*.

Kata kunci: Artikel, Copywriter, Laman, Yoofix Digital Indonesia

ABSTRACT

This final project aims to discuss the process of writing article done by the copywriter at the official website of Yoofix Digital Indonesia, such as determining the title of the article and collecting information to strengthen the article. The data collection method used by the writer is by participating in an internship program that has been carried out from January 20 to March 20, 2020 at Yoofix Digital Indonesia as a copywriter. Completion of internship assignments is done by coming to the Yoofix Digital Indonesia office from 08.00 to 16.00 on workdays, receiving direction from the supervisor, reading online articles as a source of article writing material, and learning copywriting. While doing his internship as a copywriter, the writer carried out the process of writing blog articles to promote the Yoofix Digital Indonesia application. The basic task of a copywriter in Yoofix Digital Indonesia is to write a blog article for Yoofix Digital Indonesia website. The article writing process starts with a meeting, collecting data, writing process, and data google analytic. The writer must insert an advertisement for Yoofix Digital Indonesia application at the end of the article paragraph to make the site visitors use the service through the Yoofix application. Copywriter also perform editing on the article before it is published on Yoofix Digital Indonesia website, such as editing for typographical error, inserting thumbnail and supporting image for article, inserting hashtag, and including the source of the Yoofix application in the final sentence of the article. On the last stage, copywriter will evaluation the article that has been published on the Yoofix Digital Indonesia website using google analytic.

Keyword: Article, Copywriter, Yoofix Digital Indonesia, Website